**AREA DI INDIRIZZO**

**Secondo biennio**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze****chiave** | **Competenze** | **Abilità/Capacità** | **Conoscenze** | **Discipline**  |
|  |  |  |  |  |
| **IMPARARE AD IMPARARE****COMPETENZE SOCIALI E CIVICHE** | **I1 Conoscere la storia della produzione artistica e il significato delle opere d’arte nei diversi contesti storici e culturali anche in relazione agli indirizzi di studio prescelti****I2 Cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere artistiche.****I3 Conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico.** | **I1a** Acquisire il linguaggio specifico attraverso la lettura delle opere d'arte. **I1b** Riconoscere i linguaggi specifici delle diverse espressioni artistiche, con particolare riferimento alle principali linee di sviluppo dell’arte moderna e contemporanea.**I1c** Saper leggere le opere utilizzando un metodo e una terminologia appropriati, riconoscendo e spiegando gli aspetti iconografici e simbolici, i caratteri stilistici, le funzioni, i materiali e le tecniche utilizzate.**I1d** Interpretare un prodotto artistico in relazione al contesto che lo ha generato.**I1e** Saper descrivere con adeguato spirito critico un prodotto culturale.**I1g** Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza.**I2a** Sviluppare l'acquisizione del senso estetico.**I2b** Riconoscere e individuare i valori estetici delle opere d'arte.**I3a** Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza. | *I fenomeni artistici nell’arco cronologico che va dal primo Quattrocento alle avanguardie artistiche del novecento e contemporanee.**Analisi e interpretazione critica di produzioni artistiche provenienti da culture diverse.* | **Prevalenti** **Discipline Grafiche****Laboratorio Grafico** **Discipline audiovisive e multimediali****Laboratorio audiovisivo e multimediale****Concorrenti****Storia dell'Arte** |
| **INDIRIZZO GRAFICA** |
| **CONSAPEVO****LEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE****SENSO DI INIZIATIVA E IMPRENDITO****RIALITÁ** | **IG1 Avere consapevolezza delle radici storiche e delle linee di sviluppo nei vari ambiti della produzione grafica e pubblicitaria.** | **IG1a** Analizzare le diverse fasi della storia della produzione grafica e audio-video e riconoscerne le peculiarità. **IG1b** Cogliere le relazioni esistenti tra i diversi momenti storici e riconoscerne gli elementi caratterizzanti.**IG1c** Sviluppare le capacità di cogliere i nessi relazionali tra i diversi mezzi e strumenti.**IG1d** Sviluppare le capacità di:individuare obiettivi, target e focus target di riferimento per attività di promozione e comunicazione pubblicitaria.**IG1e** Individuare le caratteristiche dei principali mezzi di comunicazione di massa. | Storia, caratteri e tipologie dei mezzi di comunicazione dimassa tradizionali a stampa ed audiovisivi. | **Prevalenti** **Discipline Grafiche****Laboratorio Grafico** **Concorrenti****Storia dell'arte****Lingua e letteratura italiana** |
| **IG2 Conoscere e applicare le tecniche grafico-pittoriche e informatiche adeguate nei processi operativi** | **IG2a** Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.**IG2b** Applicare le regole impaginative attraverso metodologie operative corrette.**IG2c** Progettare prodotti pubblicitari per differenti tipologie di media.**IG2d** Elaborare messaggi pubblicitari con l’utilizzo di tecnologie diverse di realizzazione e diffusione.**IG2e** Produrre il file con le necessarie caratteristiche ai fini della produzione finale su stampa o sul web.**IG2f** Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese. | *L’impaginazione**Proporzioni e sezione aurea.**I Formati UNI della carta**La Gabbia**La Gabbia per il web**Semplificazione e* *Stilizzazione di un’immagine.**Classificazione e struttura del carattere**Il carattere digitale**Caratteristiche dell’immagine**L’immagine fotografica**Le immagini digitali**I Formati standard dei file**Formati per la stampa**Formati per il web* |
| **IG3 Conoscere gli elementi costitutivi dei codici dei linguaggi progettuali e grafici.****IG4 Saper individuare le corrette procedure di approccio nel rapporto progetto- prodotto contesto, nelle diverse funzioni relative alla comunicazione visiva e editoriale.****IG5 Conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione della forma grafico-visiva.** | **IG3 a** Applicare le conoscenze teoriche relative al colore in situazioni reali attraverso metodologie operative corrette e specifiche in funzione di un progetto finale.**IG4a** Applicare un metodo di lavoro progettuale per un lavoro autonomo e personalizzato.**IG4b** Reperire e organizzare il materiale di lavoro.**IG4c** Ricercare e analizzare modelli di comunicazione pubblicitaria relativi a prodotti/servizi sui media tradizionali e sul web.**IG4d** Elaborare messaggi pubblicitari con l’utilizzo di tecnologie diverse di realizzazione e diffusione.**IG4e** Reperire ed interpretare informazioni per la definizione dell’immagine aziendale.**IG4f** Applicare le procedure della customer satisfaction.**IG4g** Contribuire all’organizzazione delle diverse fasi della progettazione pubblicitaria dalla ideazione alla realizzazione.**IG4h** Analizzare campagne pubblicitarie significative in rapporto aobiettivi di comunicazione, tecniche progettuali e realizzativestrategie di marketing.**IG4i** Organizzare un lavoro e focalizzare l’obiettivo di comunicazione.**IG4l** Operare le corrette scelte progettuali **IG4m** Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.**IG4n** Progettare graficamente inquadrature, scene e sequenze con la tecnica dello storyboard.**IG5a** Realizzare contrasti e armonie di colori in base agli effetti cromatici espressivi che si vogliono ottenere. | *La multimedialità: concetti fondamentali.**Acquisizione delle immagini**Elaborazioni dell’immagini in digitale.**Grafica vettoriale e bitmap.**Agenzia pubblicitaria.**Il marketing mix.**Tecniche di progettazione visiva.**Classificazione e struttura del carattere**Criteri compositivi**Il carattere digitale**La teoria del colore**I contrasti cromatici**Colore e psicologia**Caratteristiche dell’immagine**L’immagine fotografica**L’Illustrazione**Le immagini digitali**I Formati standard dei file**Formati per la stampa**Formati per il web**La Campagna Pubblicitaria:**dal briefing alla copy strategy**Il metodo progettuale:dal brief alla creatività**Marchio e visual identity**Immagine coordinata: carta intestata e biglietto da visita**L’annuncio pubblicitario: pagina pubblicitaria e locandina**Progettazione digitale e audiovisiva* *L’audiovisivo: principi tecnici di base.**Dal brief al soggetto.**La sceneggiatura.**Layout della sceneggiatura.**Lo storyboard.**Le inquadrature.**Breve storia della fotografia e del cinema.* |
| **INDIRIZZO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE**  |
| **CONSAPEVO****LEZZA ED ESPRESSIONE CULTURALE****SENSO DI INIZIATIVA E IMPRENDITO****RIALITÁ** | **IAM1 avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.** | **IAM1a** Riconoscere e saper analizzare la principale produzione audiovisiva del passato e della contemporaneità e cogliere le interazioni tra l’audiovisivo e le altre forme di linguaggio artistico.**IAM1b** Conoscere le procedure relative all’elaborazione del prodotto audiovisivo - individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione - attraverso la gestione dell’inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luce.**IAMc** Conoscere e saper usare tecniche, tecnologie e strumentazioni tradizionali e contemporanee. | *La storia della fotografia e del cinema**Esempi significativi dei diversi generi**Cenni sulle correnti cinematografiche* *Introduzione al montaggio*  | **Prevalenti** **Discipline Audiovisive e Multimediali****Laboratorio Audiovisivo e Multimediale****Concorrenti****Storia dell'arte****Lingua e letteratura italiana** |
| **IAM2 conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica.** | **IAM2a** Saper cogliere il ruolo ed il valore culturale e sociale del linguaggio audiovisivo. **IAM2b** Saper realizzare i prodotti video-fotografici sfruttando consapevolmente le funzioni di base dei software specifici.**IAM2c** Essere in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio audiovisivo ed il testo di riferimento, il soggetto o il prodotto da valorizzare o comunicare. | *Le fonti luminose**Luce naturale**Luce artificiale**Catturare e registrare la luce**Dalla pellicola al sensore**Dall’analogico al digitale**Le macchine fotografiche**Gli obiettivi**Comunicare con la Reflex**La regolazione dei menù**Esposizione**Diaframma e otturatore: un’azione combinata**Modi di scatto e messa a fuoco**Le inquadrature**La regola dei terzi**Fotografia pubblicitaria**Still-life**Ritratto**Ritratto glamour**L’inquadratura**Paesaggio**Raccontare una storia con i pixel.**Lavorare con il software:* *Adobe Photoshop.**Tecniche di animazione:* *stop- motion.**Postproduzione di foto e video.* |
| **IAM3 conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari.** | **IAM3a** Conoscere le fondamentali procedure progettuali ed operative della produzione audiovisiva e fotografica di tipo culturale, sociale o pubblicitario. **IAM3b** Possedere le competenze adeguate nell’uso dei mezzi informatici e delle nuove tecnologie. **IAM3c** Saper gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il settore audiovisivo e multimediale, individuando, sia nell’analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti espressivi, comunicativi, concettuali, narrativi, estetici e funzionali che interagiscono e caratterizzano la ricerca audiovisiva. **IAM3d** Saper rielaborare informazioni per comporre un messaggio fotografico attraverso nozioni strutturali di composizione di un’immagine. **IAM3e** Saper elaborare concetti di base specifici attraverso la conoscenza acquisita. **IAM3f** Produrre un elaborato fotografico ed audiovisivo entro un tempo ben definito.**IAM3g** Essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, le strumentazioni fotografiche, video e multimediali più usate, scegliendoli con consapevolezza. **IAM3h** Saper analizzare e applicare le procedure necessarie alla realizzazione di opere audiovisive ideate su tema assegnato: fotografia, filmati, animazione cinematografica o informatica, etc;**IAM3i** Individuare, analizzare e gestire autonomamente gli elementi che costituiscono l’immagine ripresa, dal vero o elaborata, fissa o in divenire, analogica o digitale, avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, concettuali, tecnici e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo.**IAMl** Saper coniugare le esigenze estetiche ed espressive con le eventuali necessità commerciali del prodotto.**IAM3m** Saper applicare i processi di produzione e post produzione di un prodotto audiovisivo-multimediale.  |
| **IAM4 conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell’immagine.** | **IAM4a** Conoscere e saper applicare i principi della composizione e le teorie essenziali della percezione visiva. |