**ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**SERVIZI PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

(Quinto anno)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **competenze** | **abilità/** **capacità** | **conoscenze** | **disciplina** **concorrente** |
| **ST1 Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento****ST2 Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate****ST3 Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali** **ST4 Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali****ST5 Partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari****ST6 Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction****ST7 Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica****ST7.1 Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici** **ST8 Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi** | * Riconoscere un Business Plan riferito a semplici realtà imprenditoriali.
* Contribuire alla redazione di un Business Plan per verificare la fattibilità dell’idea imprenditoriale.
* Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission.
* Sa elaborare progetti da sviluppare eventualmente in collaborazione con il territorio.
* Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi di una impresa.
* Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti.
* Identificare le diverse tipologie di budget e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale.
* Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico.
* Valorizzare l’imma-gine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate.
* Progettare comunicazioni pubblicitarie con l’utilizzo di marchi aziendali.
* Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali.
 | * La campagna pubblicitaria e le forme di comunicazione offline
* Strategie per la diffusione dell’immagine aziendale.
* Strategie aziendali, vision e mission, budget dell’azienda.
* Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan.
* Studio di varie tipologie di mktg, strategie, obiettivi, per la realizzazione di un Business Plan connesso ad un progetto comunicativo.
* Tecniche di packaging e commercializzazione dei prodotti.
* Considerazione del packaging e delle problematiche relative alla normativa e allo smaltimento del prodotto.
* Vari obiettivi e strumenti utilizzati dall’impresa
* Analisi di un prodotto d’animazione nell’ambito della comunicazione multimediale.
* Conoscenza del web advertising e delle forme comunicative online, delle regole e dei linguaggi della pagina web.
* Funzione e tipologie di budget.
* Strategie di marketing
* Studio sulle dinamiche della fotografia, intesa come strumento di lavoro e mezzo strategico per diffondere l’immagine aziendale.
 | Tecniche Professionali Economia AziendaleTecniche della Comunicazione |

Legenda: **ST = Scientifico/Tecnologico**