**ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO**

**SERVIZI PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

(Quinto anno)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **competenze** | **abilità/**  **capacità** | **conoscenze** | **disciplina**  **concorrente** |
| **ST1 Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento**  **ST2 Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate**  **ST3 Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali**  **ST4 Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali**  **ST5 Partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari**  **ST6 Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction**  **ST7 Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica**  **ST7.1 Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l’uso di strumenti informatici e telematici**  **ST8 Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi** | * Riconoscere un Business Plan riferito a semplici realtà imprenditoriali. * Contribuire alla redazione di un Business Plan per verificare la fattibilità dell’idea imprenditoriale. * Identificare la strategia di una azienda attraverso vision e mission. * Sa elaborare progetti da sviluppare eventualmente in collaborazione con il territorio. * Riconoscere il ruolo della programmazione aziendale nella definizione degli obiettivi operativi di una impresa. * Collaborare alla realizzazione di allestimenti e imballaggi di prodotti. * Identificare le diverse tipologie di budget e riconoscerne la funzione nella programmazione aziendale. * Collaborare alla predisposizione di piani di marketing strategico. * Valorizzare l’imma-gine aziendale attraverso tecniche strategiche diversificate. * Progettare comunicazioni pubblicitarie con l’utilizzo di marchi aziendali. * Promuovere e comunicare attività e prodotti aziendali in manifestazioni nazionali ed internazionali. | * La campagna pubblicitaria e le forme di comunicazione offline * Strategie per la diffusione dell’immagine aziendale. * Strategie aziendali, vision e mission, budget dell’azienda. * Principi e strumenti per la costruzione di un Business Plan. * Studio di varie tipologie di mktg, strategie, obiettivi, per la realizzazione di un Business Plan connesso ad un progetto comunicativo. * Tecniche di packaging e commercializzazione dei prodotti. * Considerazione del packaging e delle problematiche relative alla normativa e allo smaltimento del prodotto. * Vari obiettivi e strumenti utilizzati dall’impresa * Analisi di un prodotto d’animazione nell’ambito della comunicazione multimediale. * Conoscenza del web advertising e delle forme comunicative online, delle regole e dei linguaggi della pagina web. * Funzione e tipologie di budget. * Strategie di marketing * Studio sulle dinamiche della fotografia, intesa come strumento di lavoro e mezzo strategico per diffondere l’immagine aziendale. | Tecniche Professionali Economia Aziendale  Tecniche della Comunicazione |

Legenda: **ST = Scientifico/Tecnologico**