ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO

**PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

Griglia di valutazione - Area di indirizzo: Servizi Commerciali

Secondo biennio

**Alunno/a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Sez.\_\_\_\_\_ a.s. \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE** | **INDICATORI** | **LIVELLI** | |
| **VALUTAZIONE**  **ANALITICA** | **VALUTAZIONE GLOBALE DELL’AREA** |
| **ST1** **Individuare le tendenze dei** mercati **locali, nazionali e internazionali** | Saper riconoscere l’evoluzione dei mercati interni ed esterni al Paese. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato | * Iniziale * Base * Intermedio * Avanzato |
| **ST2** Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction | Saper interpretare dati su stili di vita e comportamenti dei consumatori per individuare bisogni, gusti e abitudini di persone e gruppi sociali per ottenere la soddisfazione del cliente.  Saper applicare le procedure della customer satisfaction.  Saper individuare le specificità dell’e-commerce. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |
| **ST3** Partecipare ad attività dell’area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari | Saper individuare le tecniche e le strategie di marketing applicabili al mercato.  Saper utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.  Saper elaborare messaggi pubblicitari con l’utilizzo di tecnologie diverse di realizzazione e diffusione.  Saper utilizzare le tecniche di commercializzazione e distribuzione dei beni e dei servizi prodotti. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |
| ST4 Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all’organizza-zione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi | Saper contribuire alla realizzazione delle attività funzionali alle diverse fasi della vita aziendale.  Saper individuare le attività connesse ai processi di acquisto, vendita e logistica. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ST5 **Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi** | Saper utilizzare le tecniche di comunicazione aziendale.  Saper utilizzare le leve del marketing.  Saper riconoscere le dinamiche che determinano il prezzo di acquisto dei prodotti/servizi. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |  |
| ST6 **Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali** | Saper utilizzare software specifico di settore.  Saper avvalersi del lessico di settore anche in lingua inglese. |  Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |  |

Legenda: ST = **Scientifico-Tecnologico**