**[](#INDICE)STORIA DELL’ARTE ED ELEMENTI DI GRAFICA**

**Terzo Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ABILITA’ CONOSCENZE**  **(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.**  **Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.**  **Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.**  **Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction**  **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**  **Utilizzare gli strumenti**  **fondamentali per una**  **fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario**  **Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.**  **Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico del periodo studiato e sa riconoscere eventuali utilizzi in campo pubblicitario. * Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico. * Sa realizzare presentazioni di contenuti utilizzando strumenti informatici semplici.(power point, paint) * Sa redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni della disciplina. * Conosce gli elementi fondamentali del linguaggio visivo e sa individuarli in una composizione sia essa pittura o scultura. * Conosce i principali elementi del lessico specifico. * Sa individuare e comprendere i movimenti artistici del periodo studiato e ne riconosce le differenze operando confronti. * Conosce i principi della percezione visiva ed i meccanismi del suo funzionamento e sa applicarli in proprie elaborazioni. * Conoscenza dei principali fenomeni storico-artistici dalle origini al Medioevo. * Conosce il concetto di patrimonio culturale e conosce gli esempi più importanti del proprio territorio. * Sa condurre uno studio teorico di un’opera sapendo utilizzare l’immagine come ausilio fondamentale. * Sa distinguere un’opera a carattere simbolico da un’opera a carattere narrativo. | ***1***  ***Il codice visivo***  ***2***  ***La percezione***  ***3***  ***La rappresentazione della figura umana nelle prime civiltà: dalla Preistoria alle civiltà del Mediterraneo***  ***4***  ***Arte greca dalle origini al periodo ellenistico:***   * ***la pittura su vaso*** * ***la scultura*** * ***i templi***   ***5***  ***L’avvento della civiltà romana:***   * ***le grandi opere di architettura*** * ***La ritrattistica imperiale***   ***6***  ***Dal linguaggio naturalistico classico al simbolismo paleocristiano: il simbolo nell’arte figurativa (es: produzione dei mosaici di Ravenna).***  ***7***  ***I luoghi del culto:***   * ***i templi pagani (greco e romano)*** * ***la basilica paleocristiana*** * ***le cattedrali romaniche e gotiche*** | **Trimestre**  **Pentamestre** |

**Quarto Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE**  **(PECUP)** | **ABILITA’ CONOSCENZE**  **(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.**  **Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.**  **Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.**  **Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction**  **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**  **Utilizzare gli strumenti**  **fondamentali per una**  **fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario**  **Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.**  **Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico locale nazionale per farne fonte di ispirazione per l’ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di di marketing e finalizzati al raggiungimento della \_customer/ satisfaction * Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico. * Sa redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni della disciplina * Sa contribuire alla comunicazione di prodotti pubblicitari * Conosce i codici dei linguaggi artistici e sa applicarli nella lettura di un’opera. * Conosce la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi e sa individuare linee di forza e centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo. * Sa realizzare testi o prodotti relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico * Sa individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali del periodo studiato e ne riconosce le differenze operando confronti. * Conosce i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio. * Conosce gli elementi fondamentali del lessico specifico relativo alle diverse espressioni artistiche. * Conosce la capacità espressiva di alcuni media. * Conosce i principali fenomeni storico-artistici dal Trecento al Settecento. * Sa analizzare un’opera d’arte, sia essa un prodotto di pittura, scultura o architettura. * Conosce le principali leggi della Gestalt e la loro applicazione in messaggi visivi. | ***1***  ***Confronto tra le differenti rappresentazione dello spazio (tra quelle riportate di seguito):***   * ***la prospettiva empirica di Giotto*** * ***l’elaborazione di un sistema razionale geometrico di Brunelleschi*** * ***la teoria dei perdimenti di Leonardo*** * ***la prospettiva tonale di Giorgione*** * ***l’esperienza del vedutismo di Canaletto***   ***2***  ***Le regole della composizione in pittura:***   * ***l’equilibrio e la staticità del Rinascimento fiorentino*** * ***l’evoluzione tra la volta della cappella Sistina e il Giudizio universale in Michelangelo (l’anticipazione del quadraturismo).*** * ***Il movimento e la rottura delle regole compositive nel Barocco.*** * ***L’uso della camera ottica.***   ***3***  ***La trasformazione del linguaggio classico: l’umanizzazione del divino in Caravaggio (il passaggio tra idealizzazione e realismo).*** | **Trimestre**  **Pentamestre** |

**Quinto Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE**  **(PECUP)** | **ABILITA’ CONOSCENZE**  **(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.**  **Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.**  **Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.**  **Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction**  **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.**  **Utilizzare gli strumenti**  **fondamentali per una**  **fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario**  **Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.**  **Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico locale nazionale ed internazionale per farne fonte di ispirazione per l’ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzati al raggiungimento della \_customer/ satisfaction * Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico * Sa redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali * Sa contribuire alla comunicazione di prodotti pubblicitari * Applica i codici dei linguaggi artistici nella lettura di un’opera e nella progettazione di un prodotto pubblicitario. * Conosce la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi e sa individuare linee di forza e centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo. * Sa realizzare testi o prodotti relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico * Sa individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali e ne riconosce le differenze operando confronti. * Conosce i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio. * Conosce i principali fenomeni storico-artistici dall’Ottocento ad oggi. * Conosce gli elementi fondamentali del lessico specifico relativo alle diverse espressioni artistiche. * Conosce e sa utilizzare la capacità espressiva dei diversi media (fotografia, televisione, cinema, new media). * Conosce i principali artisti che si sono impegnati nell’ambito pubblicitario. * Conosce i manifesti pubblicitari che hanno segnato la storia della pubblicità. * Sa interpretare le linee di tendenza della comunicazione visiva e pubblicitaria contemporanea. | ***1***  ***Il passaggio dalla classicità del linguaggio figurativo neoclassico e poi romantico al Realismo di Courbet e di Manet.***  ***2***  ***La rivoluzione figurativa dell’Impressionismo e il suo superamento con il Post-Impressionismo. La figura di Toulouse Lautrec come padre dell’affiche pubblicitaria.***  ***3***  ***Il passaggio tra ‘800 e ‘900 e il mutato rapporto tra arte ed industria (dall’Art and Craft alla nascita della Bauhaus).***  ***4***  ***Le avanguardie storiche con particolare attenzione alle trasformazioni della grammatica dell’arte e la conseguente ricaduta sul linguaggio figurativo applicato alla pubblicità.***  ***5***  ***La storia dei manifesti pubblicitari e i principali autori.***  ***6***  ***Le neoavanguardie ed il rapporto con i movimenti artistici del XXI secolo.*** | **Trimestre**  **Pentamestre** |