**STORIA DELL’ARTE ED ELEMENTI DI GRAFICA**

**Terzo Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **ABILITA’ CONOSCENZE****(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.****Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.****Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.****Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction** **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.****Utilizzare gli strumenti****fondamentali per una****fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario****Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.****Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico del periodo studiato e sa riconoscere eventuali utilizzi in campo pubblicitario.
* Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico.
* Sa realizzare presentazioni di contenuti utilizzando strumenti informatici semplici.(power point, paint)
* Sa redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni della disciplina.
* Conosce gli elementi fondamentali del linguaggio visivo e sa individuarli in una composizione sia essa pittura o scultura.
* Conosce i principali elementi del lessico specifico.
* Sa individuare e comprendere i movimenti artistici del periodo studiato e ne riconosce le differenze operando confronti.
* Conosce i principi della percezione visiva ed i meccanismi del suo funzionamento e sa applicarli in proprie elaborazioni.
* Conoscenza dei principali fenomeni storico-artistici dalle origini al Medioevo.
* Conosce il concetto di patrimonio culturale e conosce gli esempi più importanti del proprio territorio.
* Sa condurre uno studio teorico di un’opera sapendo utilizzare l’immagine come ausilio fondamentale.
* Sa distinguere un’opera a carattere simbolico da un’opera a carattere narrativo.
 | ***1******Il codice visivo******2******La percezione******3******La rappresentazione della figura umana nelle prime civiltà: dalla Preistoria alle civiltà del Mediterraneo******4******Arte greca dalle origini al periodo ellenistico:**** ***la pittura su vaso***
* ***la scultura***
* ***i templi***

***5******L’avvento della civiltà romana:**** ***le grandi opere di architettura***
* ***La ritrattistica imperiale***

***6******Dal linguaggio naturalistico classico al simbolismo paleocristiano: il simbolo nell’arte figurativa (es: produzione dei mosaici di Ravenna).******7******I luoghi del culto:**** ***i templi pagani (greco e romano)***
* ***la basilica paleocristiana***
* ***le cattedrali romaniche e gotiche***
 | **Trimestre****Pentamestre** |

**Quarto Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE****(PECUP)** | **ABILITA’ CONOSCENZE****(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.****Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.****Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.****Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction** **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.****Utilizzare gli strumenti****fondamentali per una****fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario****Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.****Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico locale nazionale per farne fonte di ispirazione per l’ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di di marketing e finalizzati al raggiungimento della \_customer/ satisfaction
* Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico.
* Sa redigere relazioni e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni della disciplina
* Sa contribuire alla comunicazione di prodotti pubblicitari
* Conosce i codici dei linguaggi artistici e sa applicarli nella lettura di un’opera.
* Conosce la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi e sa individuare linee di forza e centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo.
* Sa realizzare testi o prodotti relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico
* Sa individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali del periodo studiato e ne riconosce le differenze operando confronti.
* Conosce i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio.
* Conosce gli elementi fondamentali del lessico specifico relativo alle diverse espressioni artistiche.
* Conosce la capacità espressiva di alcuni media.
* Conosce i principali fenomeni storico-artistici dal Trecento al Settecento.
* Sa analizzare un’opera d’arte, sia essa un prodotto di pittura, scultura o architettura.
* Conosce le principali leggi della Gestalt e la loro applicazione in messaggi visivi.
 | ***1******Confronto tra le differenti rappresentazione dello spazio (tra quelle riportate di seguito):**** ***la prospettiva empirica di Giotto***
* ***l’elaborazione di un sistema razionale geometrico di Brunelleschi***
* ***la teoria dei perdimenti di Leonardo***
* ***la prospettiva tonale di Giorgione***
* ***l’esperienza del vedutismo di Canaletto***

***2******Le regole della composizione in pittura:*** * ***l’equilibrio e la staticità del Rinascimento fiorentino***
* ***l’evoluzione tra la volta della cappella Sistina e il Giudizio universale in Michelangelo (l’anticipazione del quadraturismo).***
* ***Il movimento e la rottura delle regole compositive nel Barocco.***
* ***L’uso della camera ottica.***

***3******La trasformazione del linguaggio classico: l’umanizzazione del divino in Caravaggio (il passaggio tra idealizzazione e realismo).*** | **Trimestre****Pentamestre** |

**Quinto Anno**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE****(PECUP)** | **ABILITA’ CONOSCENZE****(Indicazioni nazionali)** | **CONTENUTI** | **TEMPI** |
| **Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici ed ambientali, per una corretta fruizione e valorizzazione.****Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.****Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell’apprendimento permanente.****Interagire nell’area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della \_customer/ satisfaction** **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.****Utilizzare gli strumenti****fondamentali per una****fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario****Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociale culturale, artistico, scientifico, economico.****Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.** | * Conosce il patrimonio artistico locale nazionale ed internazionale per farne fonte di ispirazione per l’ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzati al raggiungimento della \_customer/ satisfaction
* Sa esporre e relazionare in forma orale e scritta i contenuti, usando un linguaggio specifico
* Sa redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali
* Sa contribuire alla comunicazione di prodotti pubblicitari
* Applica i codici dei linguaggi artistici nella lettura di un’opera e nella progettazione di un prodotto pubblicitario.
* Conosce la grammatica fondamentale del linguaggio visivo, scomposta nei suoi elementi costitutivi e sa individuare linee di forza e centri focali di una composizione ed il rapporto tra composizione e struttura del campo.
* Sa realizzare testi o prodotti relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico
* Sa individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali e ne riconosce le differenze operando confronti.
* Conosce i diversi sistemi di rappresentazione dello spazio.
* Conosce i principali fenomeni storico-artistici dall’Ottocento ad oggi.
* Conosce gli elementi fondamentali del lessico specifico relativo alle diverse espressioni artistiche.
* Conosce e sa utilizzare la capacità espressiva dei diversi media (fotografia, televisione, cinema, new media).
* Conosce i principali artisti che si sono impegnati nell’ambito pubblicitario.
* Conosce i manifesti pubblicitari che hanno segnato la storia della pubblicità.
* Sa interpretare le linee di tendenza della comunicazione visiva e pubblicitaria contemporanea.
 | ***1******Il passaggio dalla classicità del linguaggio figurativo neoclassico e poi romantico al Realismo di Courbet e di Manet.******2******La rivoluzione figurativa dell’Impressionismo e il suo superamento con il Post-Impressionismo. La figura di Toulouse Lautrec come padre dell’affiche pubblicitaria.******3******Il passaggio tra ‘800 e ‘900 e il mutato rapporto tra arte ed industria (dall’Art and Craft alla nascita della Bauhaus).******4******Le avanguardie storiche con particolare attenzione alle trasformazioni della grammatica dell’arte e la conseguente ricaduta sul linguaggio figurativo applicato alla pubblicità.******5*** ***La storia dei manifesti pubblicitari e i principali autori.******6******Le neoavanguardie ed il rapporto con i movimenti artistici del XXI secolo.*** | **Trimestre****Pentamestre** |