Anno scolastico 2020/2021

**Programmazione Asse Scientifico-Tecnologico e Professionale Biennio**

**Indirizzo: Servizi culturali e dello spettacolo**

Competenza in uscita n°1: ***Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| N° 2  Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei diversi contesti: sociali, culturali, scientifici ed eco nomici, tecnologici e professionali. | Biennio | Individuare i caratteri fonda mentali degli  stili, dei linguaggi e dei contesti espressivi  di un prodotto culturale e dello  spettacolo in prospettiva anche storica. | Descrivere le caratteristiche fondamentali di un prodotto dell’industria culturale e dello spettacolo in base all’evoluzione  storica dei linguaggi dell’immagine.  Riconoscere le principali tipologie di formati e supporti analogici e digitali.  Individuare le principali strumentazioni utilizzate, in prospettiva anche storica, per la produzione di foto e audiovisivi e impiegarne le funzioni base in relazione ai diversi stili e linguaggi.  Utilizzare le principali funzioni di  *software* di ideazione, video scrittura, presentazione.  Selezionare i contenuti necessari  per realizzare elaborati narrativi. | Caratteristiche tecniche di base dei principali supporti e formati foto-cine-video-audio e software di videoscrittura e presentazione multimediale.  Storia della fotografia, del cinema e dello spettacolo.  Tecniche di base dell’immagine fissa e in movimento nella loro evoluzione storica.  Glossario in lingua inglese della principale terminologia per fotografia, audiovisivi e spettacolo con particolare riferimento alla scrittura delle sceneggiature. | Tecnologie dell’informazione e della comunica zione  Tecniche e tecno logie della comu nicazione visiva  Linguaggi foto grafici e dell’au diovisivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale | Asse storico-sociale  Asse dei linguaggi |

Competenza in uscita n°2: ***Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 12  Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi cultu rali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Biennio | Saper applicare, a livello base tecni che e tecnologie produttive del set tore visivo e audiovisivo. | Riconoscere i principali supporti e formati dei prodotti fotografici e audiovisivi e utilizzarli in funzione di specifiche esigenze.  Eseguire operazioni tecniche di base relative a diversi ambiti del prodotto foto-audio e video.  Individuare le attrezzature in funzione dei linguaggi dell’imma gine utilizzati nei diversi contesti produttivi.  Realizzare foto, contributi sonori,  brevi filmati e presentazioni  multimediali finalizzati alla progettazione del prodotto.  Collocare i diversi apporti professionali, tecnici e creativi nell’iter produttivo del settore. | Tecniche di base per la fotografia e la ripresa audiovisiva digitale.  Principi fisici e chimici relativi alla registrazione dell’immagine e del suono.  Teoria del colore.  *Editing* e post-produzione digitale.  Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo.  Glossario tecnico in lingua inglese della principale terminologia per  fotografia, audiovisivi e spettacolo. | Tecnologie dell’in formazione e della comunicazione  Tecniche e tecno logie della comu nicazione visiva  Linguaggi fotografici e dell’audiovisivo  Lab. tecnol. e tecn. comun.multimediale  Scienze integrate | Asse dei linguaggi  (lingua inglese) |

Competenza in uscita n°3: ***Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8  Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e ap profondimento.  Competenza n°12  Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi | Biennio | Identificare a livello base le più diffuse  soluzioni tecnico-espressive riferite a  specifiche funzioni produttive. | Utilizzare i principali strumenti di  lavoro applicando alcune metodologie di base di diversi ambiti di produzione.  Riconoscere e descrivere alcune  tipologie di prodotti e le loro caratteristiche essenziali per identificare le soluzioni tecnico espressive utilizzate.  Riconoscere contenuti-chiave di una struttura narrativa-base in relazione alle diverse funzioni tecnico-espressive.  Individuare ruoli operativi e rispettive funzioni tecniche e artistiche nell’ambito del gruppo di lavoro impegnato nell’iter produttivo. | Tecniche di fotografia analogica e  digitale, di ripresa video digitale, di  registrazione e postproduzione audio, di postproduzione digitale.  Principi fondamentali del linguaggio fotografico e audiovisivo.  Elementi di base delle tecniche di narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo. | Tecnologie dell’in formazione e della comunicazione  Tecniche e tecno logie della comuni cazione visiva  Linguaggi fotografici e dell’audiovi sivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun.multimediale | Asse storico sociale |

Competenza in uscita n°4: ***Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7  Individuare ed utiliz za le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimen to alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. | Biennio | Applicare elemen tari procedure di  segmentazione dei materiali e dei rela tivi contenuti, in vista di una coeren te ricomposizione nel prodotto. | Riconoscere le tecniche di segmentazione del prodotto audiovisivo e fotografico e quelle di ricomposizione dei semilavorati, secondo procedure-base.  Riconoscere i principali supporti e  formati fotografici e audiovisivi in  base ai loro parametri tecnici e alle forme d’uso e utilizzare i principali strumenti di lavoro per la codifica e trascrizione dei dati digitali, dalla fase di ripresa a quella di montaggio.  Identificare la modulistica di base  per la continuità visiva e sonora. | Tecnologie e tecniche di fotografia, ripresa, suono, editing.  Le basi del montaggio: tecniche e procedure.  Tecnologie di codifica e trascrizione dei dati digitali.  Modulistica-base di produzione, edizione, *data* *management.* | Tecnologie dell’in formazione e del la comunicazione  Tecniche e tecno logie della comuni cazione visiva  Linguaggi fotogra fici e dell’audiovi sivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale | Asse storico sociale  Asse dei linguaggi  (lingua inglese)  Educazione civica |

Competenza in uscita n°5: ***Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 10  Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'or ganizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.  Competenza n° 12  Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi cultu rali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Biennio | Identificare le principali voci di costo di un prodotto di settore. | Identificare le fasi realizzative di un prodotto fotografico, audio visivo e dello spettacolo, per individuare le principali voci di costo.  Individuare la modulistica-base di  settore in funzione del suo utilizzo  nell’iter produttivo.  Individuare aziende di settore, collegando ad esse corrispondenti  servizi e strumenti tecnici di produzione.  Identificare le metodologie produttive di base nella loro evoluzione storica per individuare l’incidenza dei costi sulla produzione. | Principali voci di costo in relazione alle diverse fasi di realizzazione e  commercializzazione di un prodotto: pre-produzione, produzione, post produzione, distribuzione, commer cializzazione.  Principali *software* e modulistica di produzione.  Elementi di storia economica di settore attraverso la storia e linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo. | Tecnologie dell’in formazione e del la comunicazione  Tecniche e tecno logie della comuni cazione visiva  Linguaggi fotogra fici e dell’audio visivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale | Asse dei linguaggi  (lingua inglese)  Asse storico sociale  Educazione civica |

Competenza in uscita n°6: ***Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 10  Comprendere e utiliz zare i principali concetti relativi all’economia, all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.  Competenza n°11  Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare atten zione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del terri torio.  Competenza n° 12  Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Biennio | Identificare i pro cessi di lavoro fondamentali del coordinamento di un *set* e di uno *stage.* | Riconoscere le diverse figure professionali e i relativi apporti tecnici e creativi funzionali alla realizzazione di un prodotto.  Regolare le fasi-chiave dell'iter realizzativo di un prodotto fotografico e audiovisivo svol gendo compiti semplici.  Individuare la modulistica-base di  settore, in funzione del suo utilizzo nelle principali fasi dell’iter produttivo.  Identificare metodologie realiz zative di coordinamento e control lo, a livello base, anche riferendosi alla storia e ai linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo. | Tecniche dell’organizzazione della produzione: ruoli e procedure di coor dinamento.  Tecniche base di assistenza al *set* e allo *stage*.  Storia e linguaggi della fotografia, del cinema e dello spettacolo. | Tecnologie dell’in formazione e del la comunicazione  Tecniche e tecno logie della comu nicazione visiva  Linguaggi fotogra fici e dell’audiovi sivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale | Asse dei linguaggi  Asse storico sociale |

Competenza in uscita n°7: ***Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7  Individuare ed utiliz za le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimen to alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.  Competenza n° 8  Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. | Biennio | Identificare i princi pali canali di divul gazione e promo zione del settore comunicazione e spettacolo. | Riconoscere a un livello base i principali supporti e piattaforme  per la divulgazione e la promo zione di prodotti fotografici e audiovisivi.  Gestire e convertire dati digitali, a  livello base.  Realizzare semplici allestimenti promozionali, presentazioni multi mediali e pagine *social* da *template* in base ai compiti assegnati.  Utilizzare gli strumenti di base della comunicazione, anche in riferimento alla storia e ai linguag gi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.  Riconoscere un contenuto libero da c*opyright.* | Principali *hardware software* per *editing* fotografico, audiovisivo,  trasmissione dati.  Principali supporti e piattaforme per la divulgazione e la promozione di prodotti fotografici e audiovisivi.  Tecniche di base e *software* per l’allestimento di presentazioni multimediali *e* pagine *social*.  Diritto d’autore per il *web* -*creative commons.*  Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la  comunicazione in ambito fotografico, audiovisivo e dello spettacolo. | Tecnologie del l’informazione e della comunicazio ne  Tecniche e tecno logie della comu nicazione visiva  Linguaggi fotogra fici e dell’audiovisi vo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale | Asse dei linguaggi  (lingua inglese)  Asse storico sociale  Educazione civica |

Competenza in uscita n°8: ***Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 6  Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e am bientali.  Competenza n° 8  Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.  Competenza n°12  Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi culturali per compren dere la realtà opera tiva in campi applica tivi. | Biennio | Individuare le tecniche di base di  lavorazione, catalo gazione ed archivia zione dei materiali fotografici, sonori ed audiovisivi. | Individuare le funzioni delle principali strumentazioni necessa rie alla produzione di foto e audiovisivi, anche in funzione dei materiali e dei supporti, e utilizzare le funzioni-base per l’archiviazione.  Riconoscere i principi scientifici utilizzati nella produzione fotografica e audiovisiva in relazione alla conservazione e restauro dei materiali.  Usare i più comuni software di catalogazione ed editing per il re stauro audio-video, a livello base.  Riconoscere e collocare nella storia degli audiovisivi e dello spettacolo i principali generi e tipologie di prodotti culturali di settore.  Individuare le tecniche di base per  il recupero dei principali materiali fotografici, sonori e audiovisivi secondo i principi metodologici di  base del restauro. | Tecniche di base e strumentazioni per scansione e digitalizzazione dei  materiali di archivio.  Principi fisici, chimici e meccanici relativi alla registrazione dell’im magine e del suono su supporti analogici digitali, in relazione alla loro conservazione e restauro. Teoria del colore.  Criteri di base di catalogazione ed *editing* per il restauro dei prodotti  fotografici e audiovisivi e *software* più comuni.  Storia e linguaggi della fotografia, degli audiovisivi e dello spettacolo: origini, generi, tipologie di prodotti.  Fasi di lavorazione del prodotto fotografico e audiovisivo in funzione  della conservazione, del restauro e della pubblicazione dei materiali.  Glossario in lingua inglese della principale terminologia per la catalogazione dei prodotti fotografici, audiovisivi e dello spettacolo. | Tecnologie dell’in formazione e del la comunicazione  Tecniche e tecno logie della comuni azione visiva  Linguaggi fotogra fici e dell’audiovi sivo  Lab. Tecnol. E tecn. Comun. multimediale  Scienze integrate | Asse storico sociale  Asse dei linguaggi  (lingua inglese) |