



**programmazione disciplinare CLASSE 1°A SCS**

**LINGUAGGI FOTOGRAFICI E AUDIOVISIVI**

**Servizi Cultura e Spettacolo**

## UdA 1: LA COMUNICAZIONE AUDIOVISIVA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p>	<p>Conoscere la comunicazione audiovisiva e le sue caratteristiche.</p> <p>Conoscere la storia dello spettacolo del cinema e dei Mass media.</p> <p>Operare le corrette scelte tecniche in relazione alle nozioni acquisite e le preferenze personali.</p> <p>Riconoscere e valutare le proprie attitudini e potenzialità sviluppate in ambiente scolastico</p> <p>Conoscere le componenti della comunicazione.</p> <p>Conoscere le caratteristiche particolari e distintive della comunicazione audiovisiva.</p>	<p>Saper utilizzare metodi e procedure per la lettura delle immagini</p> <p>Saper contestualizzare le immagini rilevando le connessioni con il periodo storico ed il contesto culturale</p> <p>Saper cogliere il valore estetico e funzionale delle immagini</p> <p>Saper comprendere l'analisi costruttiva</p> <p>Cercare, scegliere e raccogliere informazioni da fonti diverse in funzione delle modalità comunicative e dei temi proposti</p> <p>Saper gestire metodi e procedimenti per la lettura delle immagini cinematografiche fotografiche.</p> <p>Saper contestualizzare le immagini individuando le connessioni con il contesto storico, sociale e culturale.</p> <p>Cogliere il valore funzionale, estetico e semantico delle immagini in movimento.</p> <p>Individuare e raccogliere ed elaborare informazioni da contesti diversi in funzione delle modalità e dei percorsi proposti.</p>	<p>Breve storia dello spettacolo:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Teatro;</li> <li>-Fotografia;</li> <li>-Cinema;</li> <li>-Televisione;</li> <li>-Web</li> </ul>	<p>Trimestre</p>

## UdA 2: LA LETTURA DELLA FOTOGRAFIA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuare la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p>	<p>Conoscere i fondamenti della narrazione fotografica.</p> <p>Conoscere le basi del linguaggio fotografico anche attraverso lo studio dei fotografi di fama internazionale.</p>	<p>La fotografia «letta» ed interpretata. Significato formale e concettuale. La composizione.</p> <p>Conoscere i concetti fondamentali della fotografia.</p> <p>Saper eseguire semplici operazioni di ripresa fotografica.</p>	<p>Fotografia documentaristica e artistica.</p> <p>Il bello fotografico, Pittorialismo.</p> <p>La lettura mediata o immediata.</p> <p>Fasi della lettura:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) caratteristiche tecniche.</li><li>2) significato-contenuto.</li><li>3) interpretazione e descrizione.</li></ol>	<p>Pentamestre</p>

### UdA 3: IL PRODOTTO AUDIOVISIVO

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiale fotografici, sonori, audiovisivi nell'ambito di archivi e repertori di settore.</p> <p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Progettare e comprendere la funzione di un soggetto.</p> <p>Pianificare le riprese.</p> <p>Conoscere le procedure relative all'elaborazione del prodotto audiovisivo – individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione – attraverso la gestione dell'inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa).</p> <p>Ideare un prodotto audiovisivo.</p>	<p>Utilizzare stili e linguaggi coerenti e appropriati con il contesto in cui si opera e con i prodotti audiovisivi da realizzare.</p> <p>Saper eseguire un iter progettuale inerente alla materia: dall'idea alla realizzazione del manufatto.</p> <p>Saper realizzare prodotti audiovisivi e multimediali, pianificare le riprese.</p>	<p>Informazioni basilari sul prodotto audiovisivo.</p> <p>Gli strumenti del videomaker.</p> <p>Realizzazione di un breve video in soggettiva.</p>	<p>Pentamestre</p>