



**programmazione disciplinare CLASSE 1°A SCS**

**TECNOLOGIA E TECNICA DELLA COMUNICAZIONE VISIVA**

**Servizi Cultura e Spettacolo**

## UdA 1: I FONDAMENTI DELLA COMUNICAZIONE

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Acquisire la consapevolezza e la padronanza dei meccanismi che regolano il processo di comunicazione.</p> <p>Acquisire la capacità di interpretare il ruolo dei vari attori nelle relazioni interpersonali.</p> <p>Riconoscere l'efficacia di un messaggio verbale e non verbale.</p>	<p>Saper riconoscere il concetto di comunicazione interpersonale e sociale.</p> <p>Conoscere le caratteristiche e le funzioni della comunicazione umana.</p> <p>Acquisire le dinamiche del processo di comunicazione interpersonale</p> <p>Individuare i modelli di spiegazione del processo comunicativo.</p> <p>Interpretare gli aspetti semiotici della comunicazione.</p>	<p>Il concetto di comunicazione.</p> <p>Gli scopi della comunicazione.</p> <p>I modelli di spiegazione del processo comunicativo.</p> <p>La comunicazione come trasmissione di dati.</p> <p>Il processo di codifica e decodifica del messaggio.</p> <p>La complessità comunicativa dei codici.</p> <p>I codici e la comunicazione efficace.</p>	<p>Trimestre</p>

## UdA 2: LA COMUNICAZIONE VISIVA

COMPETENZE	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA	Contenuti	Tempi
<p>Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p> <p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.</p>	<p>Acquisire la padronanza dei meccanismi percettivi in rapporto alla dinamica comunicativa.</p> <p>Acquisire la padronanza di una comunicazione interpersonale e sociale efficace in rapporto alle leggi della percezione umana.</p>	<p>Identificare i sistemi sensoriali.</p> <p>Distinguere tra percezione e comunicazione efficace.</p> <p>Conoscere la percezione visiva.</p> <p>Utilizzare i filtri percettivi.</p>	<p>I meccanismi percettivi e la comunicazione visiva.</p> <p>L'efficacia della comunicazione visiva nei servizi commerciali.</p> <p>Colore e comunicazione.</p> <p>Aspetti fisici, estetici e comunicativi del colore nel settore commerciale.</p>	<p>Pentamestre</p>

### UdA 3: LE COMUNICAZIONI DI MASSA

COMPETENZE	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA	Contenuti	Tempi
<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche-espressive funzionali al concept del prodotto.</p>	<p>Comprendere le specificità comunicative dei principali media.</p> <p>Riconoscere le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva, radiofonica e digitale.</p> <p>Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei Social Network.</p> <p>Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.</p> <p>Individuare linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza.</p>	<p>Sapere identificare sistemi e modelli della comunicazione sociale di massa.</p> <p>Conoscere i mezzi, gli strumenti e i metodi della comunicazione di massa.</p> <p>Identificare e applicare le interazioni tra i media e società.</p> <p>Riconoscere i linguaggi dei media tradizionali e i new-media.</p> <p>Controllare i nuovi modelli comunicativi imposti dall'evoluzione tecnologica.</p>	<p>I nuovi modelli comunicativi dei social media.</p> <p>La rivoluzione culturale dei new-media.</p> <p>Lo smartphone, il telefono intelligente.</p> <p>Internet e ipermedia.</p>	<p>Pentamestre</p>