



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
 ISTITUTO TECNICO AGRARIO-GESTIONE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
 LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva
 ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

art. 17, comma 1, del d.lgs. n. 62 del 2017

Esami di Stato 2020/21

Classe V sez. A
 Settore: **Accoglienza turistica**

Il Consiglio di Classe

DISCIPLINA	DOCENTI
LINGUA E LETT. ITALIANA - STORIA	Maddalena Monserrato Cortese (<i>Coordinatrice</i>)
DTAR	Leonarda Donatelli
LAB. SERV. ACCOGLIENZA TUR	Pamela Nuzzi
TEC. DI COMUNICAZIONE	Pietro Stefano Aquilino
LINGUA INGLESE	Giandomenico Convertini
MATEMATICA	Giovanna Gonnella
SC. E CULT. DELL'ALIMENTAZIONE	Stefania Carbonara
LINGUA SPAGNOLA	Annalisa Innamorato
LINGUA FRANCESE	Maria Grazia Fazio
IRC	Massimiliano D'Ambrosio
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Giuseppe Lasaracina
ED. CIVICA	Angela De Tullio
SOSTEGNO	Rocco Cascarano

Il Dirigente Scolastico
 Prof. Scaramuzzi Francesco

CONTENUTI DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE	
PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	PAG. 1
PREMESSA	PAG. 3
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	PAG. 5
PROFILO DELLA CLASSE	PAG. 7
QUADRO ORARIO DELLA CLASSE	PAG. 9
DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	PAG. 10
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO - Criteri di valutazione - Criteri attribuzione crediti	PAG. 13
PERCORSI INTERDISCIPLINARI	PAG. 16
ELENCO TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO (O.M. 10/2020 ART.9 LETT.B)	PAG. 18
TRACCE DEGLI ELABORATI ASSEGNATI PER L'ESAME DI STATO (O.M. 53 del 03/03/2021 ART. 10 COMMA 1 lettera A)	PAG. 19
PERCORSI di CITTADINANZA E COSTITUZIONE	PAG. 51
ATTIVITÀ ED ESPERIENZE EXTRACURRICOLARI PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA	PAG. 53
CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE	PAG. 56
SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME	PAG. 73

PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO

Le origini dell'**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "ROSA LUXEMBURG"** risalgono agli anni Settanta, quando nasce come sezione staccata dell'Istituto professionale Femminile "Severina De Lilla" di Bari. Negli anni, la sezione staccata di Acquaviva si fa conoscere ed apprezzare sul territorio e continua a crescere tanto da diventare autonoma. Nel 1991 è ultimata la nuova sede e l'Istituto viene intestato alla figura di Rosa Luxemburg. Nell'anno 1992, in seguito alla riforma dei professionali femminili, l'Istituto diventa "Istituto professionale per i Servizi Sociali". Intanto, i cambiamenti culturali e la sempre più massiccia diffusione di nuove tecnologie creano una nuova domanda di istruzione e formazione che il nostro Istituto ha saputo cogliere con l'istituzione, nell'a.s. '95/'96, del settore della "Grafica Pubblicitaria", che riscuote immediatamente un notevole richiamo per gli studenti.

E' del 2000 la legge sull'autonomia delle istituzioni scolastiche che, come si legge negli art. 1 – 2 (DPR 8 marzo 1999 n. 275), si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi educativi, formativi e di istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo. Una sfida che l'Istituto ha saputo affrontare caratterizzandosi sul territorio come istituzione flessibile ai cambiamenti del mondo del lavoro e nello stesso tempo attenta ai bisogni e alle aspettative dei giovani e delle loro famiglie, rispettando la sua vocazione all'inclusione dell'alunno.

Dal 2004 l'Istituto è diventato Centro Risorse Territoriale per il recupero della dispersione scolastica. I fondi europei hanno consentito di realizzare nuovi laboratori, una nuova palestra e una biblioteca-emeroteca multimediale. In seguito alla nuova Riforma in vigore a partire dall'a.s. 2010–2011, è stata autorizzata l'attivazione del Liceo Artistico con due indirizzi, Grafico e Multimediale, che riconosce la professionalità e la forte connotazione, sia in ambito grafico che nel trattamento immagini, raggiunto dal nostro Istituto. A partire dall'anno scolastico 2015/16 è stato autorizzato l'avvio dell'Istituto Tecnico per l'Agraria, l'Agroalimentare e l'Agroindustria, una nuova opportunità di formazione e di istruzione, che si aggiunge ai nostri tradizionali e avviati settori di lavoro. Con il DPR n.133 del 31 luglio 2017 sono state apportate integrazioni al DPR n.87/2010 riguardante il riordino degli Istituti Professionali.

A partire dall'anno scolastico 2018/19 sono stati attivati due nuovi indirizzi: Servizi sanità e Assistenza Sociale nel quale confluisce l'esperienza dei Servizi Socio-sanitari e i Servizi per la Cultura e lo Spettacolo che riconosce la professionalità e la forte connotazione in ambito grafico e in relazione al trattamento immagini che ha raggiunto il nostro Istituto.

Nell' a.s. 2019/2020, infine, si è unito all'Istituto "Rosa Luxemburg" anche il settore Turistico Alberghiero grazie alla Sede dell' IPSSEO di Casamassima, situato in Via Grazia Deledda e

precedentemente di appartenenza all'I.I.S.S. "E. Majorana" di Bari. Attualmente, il plesso conta 25 classi e più di 400 studenti e studentesse, divisi nei seguenti indirizzi:

1. SERVIZI DI SALA E DI VENDITA (TRIENNIO)
2. ACCOGLIENZA TURISTICA (TRIENNIO)
3. ENOGASTRONOMIA E OSPITALITÀ ALBERGHIERA (TRIENNIO)
4. ENOGASTRONOMIA (TRIENNIO)

Inoltre, l'IPSSEOA di Casamassima si avvale anche del Corso serale per Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera. Pertanto gli indirizzi di studio presenti oggi nel nostro Istituto sono:

- Il Liceo Artistico con indirizzo Grafico e Multimediale
- Il Professionale per Servizi socio-sanitari, e Servizi sanità e Assistenza Sociale
- Il Professionale per Servizi Commerciali per la Promozione Grafico-Pubblicitaria (percorso a conclusione)
- Il Professionale Servizi per la Cultura e lo Spettacolo
- Il Tecnico per l'Agraria, l'Agroalimentare e l'Agroindustria - corso serale per Operatori dei Servizi Socio Sanitari
- Professionale Servizi per Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera (Enogastronomia, Servizi di Sala e Vendita-Accoglienza Turistica)
- Corso serale per Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera

Il PTOF ha definito la programmazione e le scelte didattiche e formative del nostro Istituto, nel quadro del sistema scolastico e nazionale, tenendo conto delle reali risorse della scuola e della realtà sociale del territorio, con il quale si è sempre cercato di raccordarsi. Il percorso di insegnamento-apprendimento individuato è finalizzato a garantire agli alunni il conseguimento di una concreta formazione di base, soprattutto nelle discipline caratterizzanti l'indirizzo, ed è volto all'acquisizione di competenze specifiche.

Alla piena attuazione di tali obiettivi convergono la programmazione didattico disciplinare per competenze, (D.M. 139 dell'agosto 2007, Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione che, all'art. 1, declina i saperi e le competenze di base per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione relativamente a quattro assi culturali e il Regolamento sul riordino dei diversi Istituti Secondari di Secondo Grado, di marzo 2010 e le successive Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionale) l'attuazione di vari progetti attuati negli anni, le visite guidate, la partecipazione ad attività di animazione, tutti interventi finalizzati a sollecitare e ad esaltare potenzialità, creatività, attitudini ed interessi di ciascuno studente. Maggiori informazioni possono essere ottenute consultando il PTOF online, sul sito del nostro Istituto.

PREMESSA

Il nostro, delicato, momento storico: di come crisi significhi anche opportunità

L'emergenza sanitaria da COVID-19 che ha investito tutto il sistema scolastico nazionale, ha indotto anche il nostro istituto a riprogettare tempestivamente e riorganizzare tutte le azioni legate alla didattica. L'esperienza della didattica laboratoriale, messa in campo in questi anni, ha dovuto per forza di cose subire una trasformazione. Sicuramente questa impreveduta e travolgente pandemia ha rappresentato, anche per gli insegnanti più esperti, nuove sfide professionali ed educative e ha imposto un tanto veloce quanto completo ripensamento delle programmazioni singole e di classe.

Sin dai primi, incerti, giorni di questo a.s. 2020/2021 la comunità dell' I.I.S.S. "Rosa Luxemburg" ha avviato tutta una serie di azioni volte a rileggere e adeguare la nostra attività, ma soprattutto si è preoccupata di supportare gli alunni, che più di tutti sono stati travolti dagli eventi. La scuola ha fornito dispositivi, per dare la possibilità agli studenti in difficoltà di seguire le attività online.

Il Consiglio della classe VA ind. accoglienza, durante i periodi di sospensione della didattica in presenza, ha mantenuto i contatti con gli studenti e con le famiglie, avviando i corsi su Google Classroom e servendosi di tutti gli strumenti multimediali messi a disposizione dalla scuola. Ha organizzato il calendario delle lezioni online e ciascun docente ha trovato gli strumenti più idonei alla disciplina per portare a termine il lavoro programmato, seppur con tutti i limiti della distanza e del mancato rapporto docente – studente tanto prezioso per l'apprendimento. Diversi gli strumenti che il Consiglio di classe ha utilizzato: dalle piattaforme per classi virtuali e piattaforme collaborative quali Google Classroom, agli spazi di archiviazione e condivisione di materiali didattici in cloud (Google Drive, ecc).

Le lezioni e i colloqui orali in videoconferenza rappresentano la regolare e più utilizzata modalità di lavoro. Non sono state trascurate, soprattutto nei periodi di didattica in presenza, o mista, le prove scritte. Il Consiglio di classe è stato particolarmente attento a completare il lavoro pianificato a settembre calibrando la propria programmazione sugli strumenti multimediali, senza tralasciare tutto l'utilissimo e costante lavoro di ascolto e di condivisione, di empatia con la classe: la nostra preoccupazione costante è stata quella di non far sentire nessuno escluso dal processo educativo, anche nelle situazioni più particolari. Abbiamo ascoltato, supportato e incoraggiato i nostri ragazzi come sempre facciamo durante le lezioni in presenza, questa volta con la consapevolezza che l'empatia e il sostegno dei professori diventavano particolarmente necessari se non esplicitamente richiesti. Dobbiamo sottolineare che gli alunni della classe VA accoglienza, sin da Settembre, hanno dimostrato grande senso di responsabilità e maturità, hanno collaborato con i docenti e trovato soluzioni ai problemi che si presentavano man mano. Hanno soprattutto dimostrato una grande coesione, una resilienza e una notevole collaborazione tra loro, per noi grande fonte di ispirazione.

Tra gli studenti non sono mancati i momenti di ansia per l'appuntamento di fine anno ma ai maturandi di quest'anno scolastico si sono aggiunti anche i dubbi sulle modalità di espletamento della prova di maturità. Fortunatamente, l' *O.M. esami di Stato Primo ciclo n. 52 del 3 marzo 2021* ha permesso di definire con sufficiente anticipo i tempi e le modalità di svolgimento della prova orale, l'unica ammessa quest'anno. La classe ha confermato grande spirito di adattamento, di maturità, di responsabilità e comprensione, confermando così il positivo giudizio che da tempo il Consiglio ha espresso sulla classe.

Il PTOF ha definito la programmazione e le scelte didattiche e formative del nostro Istituto, nel quadro del sistema scolastico e nazionale, tenendo conto delle reali risorse della scuola e della realtà sociale del territorio, con il quale si è sempre cercato di raccordarsi.

Alla piena attuazione di tali obiettivi convergono la programmazione didattico disciplinare per competenze, (D.M. 139 dell'agosto 2007, Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione che, all'art. 1, declina i saperi e le competenze di base per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione relativamente a quattro assi culturali e il Regolamento sul riordino dei diversi Istituti Secondari di Secondo Grado, di marzo 2010 e le successive Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionale) l'attuazione di vari progetti attuati negli anni, le visite guidate, la partecipazione ad attività di animazione, tutti interventi finalizzati a sollecitare e ad esaltare potenzialità, creatività, attitudini ed interessi di ciascuno studente.

Come ha affermato il nostro D.S. nel Messaggio contenuto nel PTOF: “La sfida educativa del secolo appena incominciato parte dal riconoscimento che non è più possibile fare riferimento ad un complesso fisso e accettato di valori, di concetti, strutture culturali e nodi epistemologici condivisi. La caratteristica principale del nostro tempo è la presenza contemporanea di differenti approcci razionali che innescano punti di vista, epistemologie, organizzazioni culturali simultaneamente attivi. Così la nostra sfida educativa si è radicalmente trasformata: da “Come possiamo cambiare il comportamento dei nostri studenti per integrarli meglio nella nostra società” a “Come possiamo modificare la nostra organizzazione educativa e didattica per poter includere meglio i valori, le culture e i contenuti di cui i nostri alunni sono portatori”.

In questo passaggio dall'Integrazione all'Inclusione consisterà, a nostro avviso, l'opportunità cruciale del nostro lavoro di educatori: come rendere le nostre istituzioni scolastiche flessibili e inclusive a tal punto da costruire un'educazione il più possibile individuale, nella quale ciascuno possa trovare i giusti strumenti per accrescere le proprie competenze, come una parte significativa del nostro puzzle culturale e professionale. L'atteggiamento pedagogico fondamentale che noi del Rosa Luxemburg vogliamo mettere in atto è quello citato da Edgar Morin: accogliere e dare il benvenuto con gioia e prontezza all'Inaspettato. Essere pronti a costruire una pedagogia portatile in grado di affrontare la sfida delle differenze, prendersi cura di esse, far sì che siano la ricchezza del nostro futuro.

Maggiori informazioni possono essere ottenute consultando il PTOF online, sul sito del nostro Istituto.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

Ad inizio anno scolastico la classe VA ind. Accoglienza era costituita da 19 alunni (10 studentesse e 9 studenti); di questi uno studente si è formalmente ritirato durante il Pentamestre. Uno studente ha frequentato saltuariamente soprattutto nel Trimestre, ma ha accumulato parecchie assenze successivamente. Due studentesse hanno frequentato con poca costanza, riuscendo comunque ad ottenere le valutazioni sufficienti all'ammissione. Uno studente compreso tra i BES (tre) della classe non ha mai frequentato in presenza, seguendo la DAD sin dal Trimestre per espresso volere della famiglia.

Alla data del 15 maggio il gruppo classe è costituito da 18 studenti: 10 studentesse e 8 studenti. Tutti provengono dalla quarta dello scorso anno, stesso indirizzo. Grazie alla continuità di classe e quindi alle consolidate dinamiche relazionali pregresse, il gruppo classe si è dimostrato discretamente unito e senza particolari problemi interni, soprattutto durante la seconda parte dell'anno scolastico.

All'interno della classe sono presenti dei gruppi di studenti e studentesse che hanno particolare amicizia tra loro, quindi risultano più coesi, ma il dialogo è stato in ogni caso costante tra l'intera classe e ha sempre favorito un contesto di apprendimento proficuo e maturo. Un dato che, invece, ha avuto un diretto riflesso sull'andamento didattico-disciplinare della classe è relativo alla frequenza scolastica: si sono registrati infatti sia vari ingressi posticipati e altrettante uscite anticipate nel corso di tutto l'anno scolastico, sia numerose assenze "mirate" ad intere giornate di lezione da parte di alcuni studenti e studentesse, fattori che hanno determinato polemiche da parte del gruppo classe e dei docenti. Non sempre il regolamento scolastico sul comportamento da tenere in Dad è stato rispettato nel Trimestre, nonostante i continui richiami da parte del consiglio di classe. La situazione è migliorata nel Pentamestre grazie ai contatti costanti con le famiglie e con gli stessi alunni.

Per quanto concerne la partecipazione e l'interesse per le attività didattiche, sono stati in generale piuttosto selettivi e per lo più sollecitati mediante richieste continue da parte dei docenti di interventi e contributi. L'impegno nello studio è stato costante soprattutto per un gruppo, mentre alcuni hanno mostrato una partecipazione discontinua, alternando fasi positive ad altre di maggiore superficialità, riscontrando carenze nella padronanza dei contenuti relativi alle diverse discipline, nella capacità di elaborazione autonoma e nell'esposizione orale, dimostrando maggiore difficoltà nel creare eventuali rapporti di connessione logico-contenutistica all'interno delle singole discipline o in una riflessione interdisciplinare.

Sono presenti perciò **tre fasce** di livello: la prima fascia è costituita da un gruppo di studentesse motivate e responsabili, che ha studiato in modo costante e proficuo, che sa usare i linguaggi specifici, ha manifestato interesse e impegno verso lo studio di quasi tutte le discipline rilevando capacità di argomentazione e rielaborazione personale e raggiungendo una buona preparazione sia

sul piano culturale che professionale; la seconda ha mostrato qualche difficoltà nello studio di alcune discipline, utilizzando uno studio per lo più mnemonico e raggiungendo una preparazione globalmente discreta; la terza fascia è costituita da studenti e studentesse per i quali, a causa di un impegno discontinuo o settoriale, permangono difficoltà e lacune; essi sono riusciti con fatica ad acquisire in modo concreto le competenze richieste al termine del percorso, mostrando una preparazione fragile in alcune materie, difficoltà nel campo espressivo, nella capacità rielaborativa e nell'acquisizione di alcune competenze essenziali, tanto che il risultato raggiunto è appena sufficiente.

Lo svolgimento delle programmazioni disciplinari ha subito in generale una certa rielaborazione, ed in alcuni casi una semplificazione rispetto a quanto previsto, in primis per l'esigenza, emersa costantemente, di soffermarsi su alcuni nuclei disciplinari che necessitavano di rinforzo e consolidamento e non da ultimo per la discontinuità o il cambiamento della modalità dell'attività didattica dovuta alla situazione epidemiologica incorsa.

Lungo il corso dell'anno i docenti hanno, in prima istanza, attuato un formale recupero delle carenze del Trimestre (nel mese di Marzo 2021): non tutte queste carenze, tuttavia, sono state colmate: alcune infatti sono state superate solo parzialmente, altre affatto. Il recupero comunque ha continuato ad essere svolto, informalmente, in itinere, ed è stato costante da Marzo in poi al fine di garantire il più possibile una certa preparazione sulle tematiche centrali di ciascuna disciplina agli studenti e alle studentesse ancora in difficoltà.

PROFILO DELLA CLASSE IN USCITA

L'indirizzo "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, le competenze tecniche, economiche e normative nelle filiere dell'enogastronomia e dell'ospitalità alberghiera. L'identità dell'indirizzo punta a sviluppare la massima sinergia tra i servizi di ospitalità e di accoglienza e i servizi enogastronomici attraverso la progettazione e l'organizzazione di eventi per valorizzare il patrimonio delle risorse ambientali, artistiche, culturali, artigianali del territorio e la tipicità dei prodotti enogastronomici. La qualità del servizio è strettamente congiunta all'utilizzo e all'ottimizzazione delle nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore.

Nel profilo "Accoglienza turistica", il diplomato è in grado di intervenire nei diversi ambiti delle attività di ricevimento, di gestire e organizzare i servizi in relazione alla domanda stagionale e alle esigenze della clientela; di promuovere i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione di prodotti turistici che valorizzino le risorse del territorio.

A garanzia della coerenza della formazione rispetto alla filiera di riferimento e di una stretta correlazione tra le articolazioni, alcune discipline sono presenti - come filo conduttore - in tutte le aree di indirizzo delle articolazioni, seppure con un monte ore annuale di lezioni differenziato rispetto alla professionalità specifica sviluppata.

PROFILO EDUCATIVO, CULTURALE E PROFESSIONALE (PECuP)

Con la riforma Fioroni del 2007, il Ministero della Istruzione, innalzando a dieci anni complessivi la durata del periodo di istruzione obbligatoria, ha introdotto il concetto di "competenze chiave" e la certificazione relativa, articolata su quattro assi culturali (dei linguaggi, matematico, scientifico- tecnologico, storico-sociale), in relazione al Primo biennio dell'Istruzione superiore.

Una Direttiva del MIUR del 1 Agosto 2012 ha individuato le Linee Guida che forniscono, a sostegno dell'autonomia delle Istituzioni scolastiche, orientamenti sui contenuti curricolari del secondo biennio e quinto anno dei percorsi opzionali. Le Linee Guida si articolano, per ciascun percorso opzionale, in schede disciplinari nelle quali sono individuati i risultati di apprendimento, declinati in conoscenze, abilità e competenze. Tali percorsi sono orientati all'acquisizione di competenze chiave, definite nel Trattato di Lisbona, che realizzano la base per consolidare e accrescere saperi e abilità in un processo di apprendimento permanente per preparare i giovani alla vita adulta: una combinazione di conoscenze, abilità e capacità, strumenti fondamentali ed ineludibili per la realizzazione e lo sviluppo personali, la cittadinanza attiva, l'inclusione sociale e l'occupazione.

SETTORE "SERVIZI"

Gli studenti, a conclusione del percorso formativo di studio, sono in grado di:

- riconoscere nell'evoluzione dei processi dei servizi le componenti culturali, sociali, economiche e tecnologiche che li caratterizzano, in riferimento ai diversi contesti locali e globali;
- cogliere criticamente i mutamenti culturali, sociali, economici e tecnologici che influiscono sull'evoluzione dei bisogni e sull'innovazione dei processi di servizio;
- essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari, per fornire un servizio il più possibile personalizzato;
- sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto, cooperazione e senso di responsabilità nell'esercizio del proprio ruolo;
- operare in equipe e integrare le proprie competenze con le altre figure professionali per erogare un servizio di qualità;
- contribuire a soddisfare le esigenze del destinatario nell'osservanza degli aspetti deontologici del servizio;
- applicare le normative che disciplinano i processi dei servizi, con riferimento alla riservatezza, alla sicurezza e salute sui luoghi di vita e di lavoro, alla tutela e alla valorizzazione dell'ambiente e del territorio;
- intervenire, per la parte di propria competenza e con l'utilizzo di strumenti tecnologici, nelle diverse fasi e livelli del processo per la produzione della documentazione richiesta e l'esercizio del controllo di qualità.

Sulla base di tali indicazioni i Dipartimenti di Asse hanno costruito un curriculum relativo al primo e secondo biennio nonché al quinto anno che delinea un percorso didattico che specifica il contesto formativo dell'Istituto. Il curriculum si differenzia in base ai vari settori e agli ambiti disciplinari di pertinenza. Il tutto ha portato ad una programmazione del Consiglio di Classe per competenze e che ha guidato le scelte di ogni singolo docente.

Tali competenze sono state perseguite attraverso tutte le discipline, i cui percorsi didattici sono specificati a partire dalla pagina **56** del presente documento.

QUADRO ORARIO DELLA CLASSE

Quadro Orario Secondo biennio e quinto anno

Orario settimanale

DISCIPLINE AREA COMUNE	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Lingua e letteratura italiana	4	4	4
Storia	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1
TOT. Area comune	15	15	15

DISCIPLINE AREA DI INDIRIZZO	Terzo anno	Quarto anno	Quinto anno
Seconda lingua straniera	3	3	3
Scienze e cultura dell'alimentazione	4	2	2
Diritto e tecniche amministrative (DTAR)	4	6	6
Tecniche di comunicazione	-	2	2
Laboratorio dei servizi di accoglienza tur.	6	4	4
TOT. Area di indirizzo	17	17	17

ORE COMPLESSIVE	32	32	32
------------------------	-----------	-----------	-----------

DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE PER COMPETENZE

METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO, MODALITÀ E STRUMENTI DI LAVORO RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19

Ciascun docente sulla base del proprio Piano di lavoro annuale ad inizio anno scolastico ha indicato le competenze e abilità per area e disciplina, i metodi, i criteri di verifica e di valutazione, gli strumenti propri delle varie discipline. Obiettivo comune è stato comunque quello di seguire assiduamente gli studenti nella normale attività didattica, nella puntualità e nell'ordine dell'esecuzione dei compiti assegnati nonché nell'attenzione al dialogo educativo.

In seguito al Decreto di sospensione delle lezioni per l'emergenza COVID-19, con la già citata rimodulazione della programmazione, si sono revisionate anche le metodologie, modalità e strumenti di insegnamento. Nel processo di insegnamento-apprendimento e per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in relazione alle discipline interessate e alle tematiche proposte, per quanto concerne le metodologie ci si è orientati sull'utilizzo di lezioni sincrone ed asincrone.

Ciascun docente ha svolto, durante la DAD per l'intera classe, il 60% del proprio monte orario in modalità sincrona, il restante in modalità asincrona. Durante il periodo di presenza o di didattica mista (DDI), tutte le ore sono state svolte in modalità sincrona. Sia le lezioni sincrone che asincrone sono state svolte tramite l'utilizzo di Google Classroom e gli strumenti ad esso integrati (Meet, Documenti, Presentazioni, Gmail, Moduli). Durante le ore sincrone si sono svolte preferibilmente le lezioni frontali, la correzione di esercizi e le verifiche orali e scritte. Durante le ore asincrone si è privilegiata l'attività individuale del tipo laboratoriale, come esercitazioni, visione di materiale multimediale, relazioni, studio individuale etc.

Tutti i docenti e gli studenti hanno utilizzato account istituzionali forniti dalla scuola sia per le attività curriculari che per la comunicazione con la scuola e le famiglie, in modo da facilitare e regolamentare adeguatamente l'utilizzo di questi mezzi e di garantire una completa sicurezza a tutte le componenti della comunità scolastica.

Per la comunicazione con le famiglie è stato utilizzato anche il Registro Elettronico Axios, che ha permesso di prenotare i colloqui on-line con le famiglie.

ATTIVITÀ DI SOSTEGNO E RECUPERO, COMPLEMENTARI ED INTEGRATIVE

Dopo le verifiche iniziali, sia scritte che orali, attraverso le quali è stato possibile individuare il livello di preparazione individuale nelle singole discipline, gli insegnanti e le insegnanti hanno adottato le seguenti strategie volte al recupero delle lacune evidenziate:

1. Informare con chiarezza gli allievi in merito alle conoscenze, alle abilità e alle competenze metodologiche nelle quali sono risultati carenti;
2. Operare una revisione degli argomenti in cui la maggioranza degli alunni ha dimostrato di avere problemi di assimilazione;
3. Predisporre esercizi individualizzati per gli alunni che hanno manifestato maggiori difficoltà nell'acquisizione dei contenuti disciplinari;

4. Effettuare una verifica alternativa per gli alunni che hanno evidenziato lacune gravi e diffuse per recuperare gli argomenti non pienamente assimilati

COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VERIFICA

Gli insegnanti del Consiglio di classe hanno ritenuto opportuno adottare omogeneità nei comportamenti, negli interventi educativi e nei criteri di valutazione. A tal proposito essi hanno concordato preventivamente i tempi delle prove scritte in modo da evitarne l'accumulo nell'arco della medesima settimana e in modo da andare incontro alle esigenze degli studenti e, soprattutto, per permettere il riposo dal PC nei momenti di didattica da casa.

Per quanto riguarda le **verifiche scritte** da effettuare si stabilisce di realizzare (ove possibile) n° 2 verifiche per il Trimestre e n° 3 verifiche per il Pentamestre per ciascuna disciplina;

Per quanto riguarda le **verifiche orali** formali saranno, anch'esse ove possibile, n° 2 verifiche per il trimestre e n° 3 verifiche per il Pentamestre. La valutazione potrà consistere anche (**ma mai esclusivamente**) in questionari, test, prove strutturate, funzionali all'elaborazione di un giudizio il più possibile ad ampio spettro sul grado di conoscenze e competenze acquisite nelle singole discipline.

Si cercherà infine di distribuire in maniera omogenea, tra le varie materie, **il carico dei compiti a casa** che gli alunni dovranno svolgere individualmente a casa, programmando, dunque, non più di un compito in classe (valido per lo scritto) nell'arco della singola giornata scolastica e non più di tre compiti (validi per lo scritto) alla settimana.

CRITERI PER LA CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ-CAPACITÀ

Il giudizio globale su ciascun alunno è stato ricavato in relazione all'applicazione, all'impegno, all'attenzione, al metodo di lavoro, alla capacità critica, alla partecipazione alle attività in presenza e in didattica a distanza o didattica digitale integrata. Inoltre è stata data da una valutazione formativa e sommativa che si è basata, principalmente, sulle seguenti voci:

- ✓ **Conoscenze = SAPERE**; indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso lo studio e di conseguenza l'apprendimento; sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro.
- ✓ **Abilità = SAPER FARE**; indicano la capacità di applicare conoscenze e informazioni acquisite durante lo studio e di usare know-how per portare a termine compiti e risolvere problemi; sono di tipo sia cognitivo che pratico.
- ✓ **Competenze = SAPER FARE CONSOLIDATO**; indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro/studio e nello sviluppo personale; sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

VALUTAZIONE DEL COMPORTAMENTO

Il comportamento degli studenti è stato oggetto di valutazione collegiale da parte del Consiglio di Classe, in sede di scrutinio intermedio e finale, sulla base dei criteri approvati dal Collegio docenti prima e dopo l'emergenza COVID-19.

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

1. Criteri di valutazione

Nel corso dei vari periodi didattici, il Consiglio di classe, in linea con una politica di prevenzione dell'insuccesso ha cercato strategie e interventi atti a favorire il successo scolastico di tutti gli studenti, attraverso tutte le possibili azioni per un approccio positivo allo studio.

Il processo di valutazione si è articolato nelle seguenti fasi:

1. **Valutazione diagnostica**, tesa ad individuare livelli e abilità di base al fine di impostare le strategie didattiche successive, effettuata mediante osservazioni sistematiche per rilevare conoscenze, abilità e competenze relative ai livelli di partenza;
2. **Valutazione formativa**, a verifica dell'efficacia dell'azione didattica con momenti valutativi di osservazione, feedback continuo sui percorsi formativi, prove periodiche;
3. **Valutazione sommativa**, relativa ai livelli di abilità e competenze degli studenti raggiunti al termine del percorso scolastico.

In seguito all'emergenza COVID-19, per la valutazione degli apprendimenti si è utilizzata una griglia di osservazione del processo formativo dell' alunno in relazione con gli aspetti valutativi sommativi.

I criteri per l'attribuzione del voto sommativo finale con aspetti formativi ha incluso:

1. **Determinazione del voto relativo agli obiettivi didattici e al conseguimento delle competenze**, attraverso i consueti strumenti di valutazione (griglie di valutazione usualmente adoperate);
2. **Correzione del voto relativo agli obiettivi didattici e al conseguimento delle competenze** attraverso l'analisi dei processi formativi attraverso cui lo studente ha posto in atto la sua propria partecipazione alla didattica a distanza.

Si è valutato in questo caso quanto di seguito riportato in relazione al processo formativo:

- **Il processo** (come lo studente ha lavorato, come si è relazionato, la diligenza, la puntualità, la capacità di far fronte alle crisi, ecc.) mediante osservazione;
- **Il prodotto**, mediante la valutazione degli elementi importanti propri del prodotto;
- **La riflessione** mediante la relazione scritta e orale individuale sul lavoro svolto.

Il voto relativo allo scrutinio del Trimestre è scaturito dalla compilazione della griglia di valutazione (vedi ALLEGATO C)

2. Criteri attribuzione crediti

In sede di scrutinio finale il consiglio di classe attribuisce i punteggi per il credito scolastico maturato nel secondo e terzo periodo didattico fino ad un massimo di sessanta punti, di cui diciotto per il terzo anno, venti per il quarto anno e ventidue per il quinto anno.

Con la tabella di cui all'allegato A dell'OM n. 53 del 3 marzo 2021, emanata ai sensi della legge n. 178/2020 e della legge n. 41/2020, concernente gli Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2020/2021 è stabilita la conversione del credito assegnato al termine della terza e quarta classe nonché l'attribuzione del credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato.

TABELLA A - Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Credito convertito ai sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	11	17
8	12	18

TABELLA B - Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe quarta
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C - Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D - Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	---	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

Attribuzione del massimo della banda di oscillazione in presenza di almeno due dei seguenti criteri (stabilito durante il Collegio docenti del 10/09/2020):

- A) **Frequenza scolastica**, con un numero di assenze non superiore ai 30 giorni (considerando quanto in vigore nel nostro Istituto: che, cioè, 6 ritardi, e 6 uscite anticipate, vengano calcolati come 1 assenza).

Si potrà derogare al vincolo di questo criterio, solo su proposta del docente Coordinatore di Classe e solo ed esclusivamente per i seguenti motivi:

- presentazione di certificazione ospedaliera attestante un ricovero di almeno 5 giorni;
- certificazione attestante assenza per motivi di salute legati alla pandemia da Covid-19,

unitamente ad almeno 1 (un) criterio fra quelli sotto elencati:

1. voto di condotta, quale espressione di partecipazione, impegno e correttezza comportamentale superiore a 8 (otto);
2. media dei voti pari o superiore alla media della fascia di appartenenza;
3. partecipazione a corsi e/o, in generale, attività, organizzati dall'Istituto;
4. valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di Alternanza Scuola-lavoro.

L'integrazione di n. 1 punto di credito scolastico, in sede di scrutinio finale, a favore degli studenti

- frequentanti la classe quinta per i quali fossero presenti contemporaneamente i 5 criteri individuati per la determinazione del credito stesso.

PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Per le quinte classi sono stati individuati gli argomenti di Macro-aree che saranno sviluppate in prospettiva del colloquio degli Esami di Stato e che vedranno il coinvolgimento di tutte le discipline:

- A) Comunicazione turistica;
- B) Etica professionale;
- C) Il turismo e le nuove tendenze di mercato.

Le **competenze** interdisciplinari legate alle macro-aree individuate sono le seguenti:

1. Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, professionali;
2. Individuare e utilizzare gli opportuni registri linguistici e gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento;
3. Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e sapere orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, in relazione anche alle componenti professionali correlate al settore di riferimento;
4. Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali;
5. Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici acquisiti per porsi con atteggiamento razionale, critico, creativo e responsabile nei confronti della realtà, dei suoi fenomeni e dei suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente.
6. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
7. Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali, e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
8. Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro
9. Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.

10. Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all' economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi
11. Agire nel sistema qualità, relativo alla filiera produttiva di interesse.
12. Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
13. Padroneggiare capacità motorie ed espressive, quali manifestazioni dell'identità personale, sociale e culturale.

ELENCO TESTI OGGETTO DI STUDIO NELL'AMBITO DELL'INSEGNAMENTO DI ITALIANO A.S. 2020/2021

Durante il colloquio d'esame, subito dopo la discussione dell'elaborato delle discipline di indirizzo, in base all'art. 17 comma 1, lettera b dell'Ordinanza concernente gli Esami di Stato nel secondo ciclo di istruzione per l'anno scolastico 2020/2021, è prevista la discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Lingua e Letteratura italiana durante il quinto anno, proposto dalla docente sulla scorta del seguente elenco:

AUTORE	TESTI
Giovanni Verga	La lupa; La roba; I Malavoglia (Cap. I).
Giovanni Pascoli	Lampo; X Agosto; Lavandare.
Gabriele D'Annunzio	Presentazione del Conte Andrea Sperelli (da <i>Il Piacere</i>); La pioggia nel pineto
Italo Svevo	Da <i>La coscienza di Zeno</i> : Il fumo; La morte del padre.
Luigi Pirandello	Da <i>Novelle per un anno</i> : Tu Ridi!; Il treno ha fischiato; La patente. Da <i>Il fu Mattia Pascal</i> : Io sono Mattia Pascal.
Filippo Tommaso Marinetti	- Manifesto del Futurismo (le Figaro)
Giuseppe Ungaretti	Da <i>Vita di un uomo</i> : Soldati; Natale; San Martino del Carso; Veglia; Non gridate più.
Umberto Saba	Dal <i>Canzoniere</i> : Amai; Mio padre è stato per me l'assassino.
Eugenio Montale	Forse un mattino, andando; Non chiederci la parola; Ho sceso, dandoti il braccio.

**TRACCE DEGLI ELABORATI
ASSEGNATI
PER L'ESAME DI STATO
A.S. 2020/2021**

Di seguito sono elencate le tracce assegnate dalle docenti di indirizzo agli studenti e alle studentesse, dei quali sono stati omessi i nomi per questioni di privacy. I destinatari delle tracce possono essere rintracciati e ricollegati a ciascuna prova tramite un veloce raffronto tra il numero indicato sulla traccia e il nominativo nell'elenco studenti presente negli allegati, che riporta il numero corrispondente della traccia stessa.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 01

DOCUMENTO

LE NUOVE FIGURE PROFESSIONALI NEL SETTORE TURISTICO ALBERGHIERO

Febbraio e marzo sono i mesi migliori in cui candidarsi per i lavori nel settore turistico alberghiero. E proprio in questo periodo, infatti, in tutta Italia da Milano a Lecce si tengono numerosi eventi dedicati al mondo del turismo. Si tratta di occasioni di incontro tra domanda e offerta, confronto per lo sviluppo e la crescita, ma anche di formazione e recruiting. Un modo per capire e aggiornare il personale sulle sfide che l'evoluzione del mercato del lavoro impone anche in questo comparto.

Il mondo del turismo oggi

Il settore turistico traina in Italia una percentuale importante dell'occupazione, soprattutto giovanile. Non solo negli impieghi più classici delle strutture alberghiere, come direzione e amministrazione, ricevimento, cucina, servizio sala, camere e bar, intrattenimento, animazione e assistenza, ma anche in riferimento ai nuovi profili di lavoro legati a un modo differente e innovativo di vivere il turismo e all'ampia diffusione che ha avuto il web.

Proprio grazie ai servizi online e alle soluzioni low cost si è ampliata la possibilità di viaggiare dando quindi una spinta a tutto il settore. Negli ultimi anni è aumentato il cosiddetto turismo esperienziale (di chi cerca quindi percorsi che rispecchino le proprie passioni, come enogastronomia o fotografia), culturale (di chi visita soprattutto le città d'arte) e sostenibile (tutto ciò che è legato al concetto green).

Le competenze richieste nel settore turistico

Il settore è alla ricerca di nuove figure professionali per agenzie di viaggio e aziende ricettive. Il personale presente sul mercato non è infatti sufficiente a coprire la richiesta, e quello presente non è

sempre abbastanza qualificato per affrontare il settore turismo e hospitality, che cambia e ha bisogno di nuove competenze. Tra queste ci sono ad esempio le lingue straniere, come cinese, russo e arabo, in pratica quelle dei mercati in espansione da dove arrivano più turisti.

Inoltre c'è sempre una maggiore attenzione per coloro che si occupano di F&B (food and beverage), impiegati nell'accoglienza dell'area ristorante, e quindi di assicurare alla clientela prodotti di qualità, della conservazione dei cibi, del rispetto delle norme igienico-sanitarie e anche del servizio ai tavoli, prestando molta attenzione in questi casi ai clienti che dichiarano di avere allergie e intolleranze alimentari.

Per questo i corsi di formazione e aggiornamento sono un ottimo investimento per le aziende, sia per avviare un processo innovativo che per orientare il personale verso corsi specifici di grande utilità e interesse. Il mondo del lavoro turistico ha quindi bisogno di essere riqualificato proprio perché vive una continua evoluzione.

Chi sono i nuovi operatori in ambito turistico

Le nuove competenze richieste nel settore turistico riguardano il mondo del web. In questo campo le figure più richieste sono: social media manager (che elabora piani di comunicazione per i social network) e revenue/pricing manager, che modifica le tariffe (booking on-line) per far in modo che la struttura sia sempre piena; ci sono poi coloro che si occupano di raccontare in formato digitale i luoghi da visitare.

Tra le nuove figure anche: travel organizer (costruisce il viaggio, la sua area di competenza va dalla progettazione alla comunicazione); travel designer (propone un'offerta turistica su misura del cliente); promotore del turismo sostenibile (guida ambientale, operatori di ecoturismo che lavorano soprattutto a contatto con b&b, agriturismi o strutture green); destination manager (promuove un territorio spesso posto al di fuori dei grandi circuiti turistici per valorizzarne ricchezze e risorse).

Infine molto richieste sono anche alcune lauree (economica, urbanistica e umanistica), che danno una preparazione ampia e competente per fornire alla clientela un'offerta turistica adeguata, effettuando un'analisi dettagliata del territorio di interesse.

(Fonte: <https://www.fonditalia.org> 5 febbraio 2020)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Dopo aver letto attentamente il documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione e facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:

- oltre a quelle citate, ci sono figure emergenti che potrebbero diventare una professione a tutto tondo in ambito turistico? Argomenti.

- a queste tipologie "alternative" di lavoro in ambito turistico, si diffondono in parallelo altre tipologie e target di turisti. Se ne metta in evidenza in evidenza uno.

B. Quale tra le figure professionali menzionate è uno specialista del marketing strategico? Argomenti su quest'ultimo (marketing strategico).



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 02

SITI UNESCO E ALBERGO DIFFUSO

- Il candidato è stato selezionato tra numerosi studenti per partecipare ad un concorso professionale.

Il regolamento prevede che lo studente elabori un itinerario che promuova la conoscenza delle risorse storico-artistico-naturali considerate patrimonio dell'umanità dall'UNESCO, presenti nella propria regione.

Il candidato elabori un itinerario di almeno 5 giorni/4 notti che permetta di visitare o comunque entrare in contatto con tali risorse e, che sia rispettoso dei principi del turismo sostenibile, tanto con riguardo alla sistemazione (si consiglia albergo diffuso) quanto con riguardo alla ristorazione e alla mobilità.

- **In riferimento al marketing mix, sulla base del prodotto elaborato, si soffermi ed analizzi nel dettaglio una delle quattro leve.**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 03

Manifesto per il Turismo Italiano

Salviamo il Turismo. Salviamo l'Italia.

Tour operator, agenzie di viaggi e organizzatori di eventi si fanno capofila della filiera e

lanciano il Manifesto per il Turismo Italiano.

Un appello alle istituzioni, a tutti coloro che vivono di turismo e agli italiani per salvare uno dei pilastri della nostra economia, della società, della cultura del Paese.

L'emergenza Coronavirus sta generando una grave crisi in tutto il comparto turistico: le importanti e necessarie misure restrittive per arrestare il virus hanno portato alla progressiva chiusura di tutte le attività. Se tutte le imprese del settore non potranno accedere ad un forte ed immediato sostegno, si rischia un crollo a catena, con pesantissimi impatti sull'economia, sull'occupazione diretta, sull'immenso indotto collegato e sul Paese.

A lanciare l'allarme per dar voce all'intera filiera e ai consumatori sono le associazioni ASTOI Confindustria Viaggi (che rappresenta il 90% del tour operating in Italia), FTO (che raccoglie il mondo della distribuzione turistica con network e agenzie indipendenti e altri segmenti del settore) e importanti operatori del comparto: Alpitour World, Gruppo Gattinoni, Robintur Travel Group, Alidays, Bluserena, Costa Crociere, Futura Vacanze, Giver Viaggi e Crociere, Idee per Viaggiare, Viaggi del Mappamondo, Naar, Nicolaus-Valtur, Ota Viaggi, Quality Group, TH Resorts, Trinity Viaggi Studio, Uvet, Veratour. Questi soggetti sono i promotori del Manifesto per il Turismo Italiano, con l'hashtag #ripartiamodallitalia, che chiama a raccolta le istituzioni, tutti coloro che

vivono di turismo e quanti, anche da semplici cittadini e viaggiatori, vogliono esprimere il proprio sostegno e far ripartire nel prossimo futuro quello che è, insieme, un settore economico fondamentale per il Paese.

"Lo duca e io per quel cammino ascoso
intrammo a ritornar nel chiaro mondo;
e senza cura aver d'alcun riposo,

salimmo sù, el primo e io secondo,
tanto ch'i' vidi de le cose belle
che porta 'l ciel, per un pertugio tondo.
E quindi uscimmo a riveder le stelle."

(Dante Alighieri)

1. IL TURISMO È L'ORGOGGIO DELL'ITALIA

Viviamo nel Paese più bello del mondo, con una ricchezza artistica e culturale senza eguali, una storia avvincente e la cucina più amata, dove la grande varietà di paesaggi si unisce alle bellezze naturali. Il turismo rappresenta più del 13% del PIL nazionale! Oggi più che mai, dobbiamo proteggere questa ricchezza, fonte di un orgoglio italiano così legato alla nostra storia. Il turismo non è solo strategico per il nostro Paese, è anche nutrimento per l'anima. Sosteniamolo e sarà tra i contributi più grandi che noi Italiani potremo dare alla nostra Nazione, per farla ripartire.

2. SOSTENIAMO LE IMPRESE DEL TURISMO

Il settore turistico italiano svolge un'attività fondamentale per il nostro Paese perché porta sia tutti noi, per piacere o per affari, sia i turisti stranieri, a scoprire il nostro territorio e il mondo. A questo settore se ne collegano tanti altri: dalla ristorazione alla cultura, ai locali di divertimento, dai trasporti ai servizi di guide museali e turistiche, solo per citarne una piccolissima parte. Un valore di ben oltre 232 miliardi che oggi è in grandissimo pericolo.

3. RIPARTIAMO DALL'ITALIA: TURISMO DI QUALITÀ

Nei mesi e negli anni a venire si potrà tornare a viaggiare in Italia e nel mondo e si dovrà farlo necessariamente in modo sicuro. Le imprese del settore vogliono assumersi il compito e la responsabilità di tutelare i viaggi in Italia e dall'Italia, valorizzare la filiera del turismo, per contribuire al rilancio del Paese, fare in modo che le persone si spostino nella massima sicurezza e aiutare le aziende di tutti i settori a operare e farsi conoscere nel mondo.

4. AGIAMO SUBITO: SALVIAMO IL TURISMO ITALIANO

Il turismo, nel suo significato più ampio, è una struttura fortemente connessa. Il totale blocco dell'attività potrebbe durare per diversi mesi e la ripresa sarà lenta e lunga, senza considerare gli enormi costi sostenuti fino ad oggi. Occorre un sostegno immediato alle aziende del turismo di questo settore che hanno resistito fino a ora al blocco delle attività dovuto al coronavirus e che,

altrimenti, potrebbero non farcela a sopravvivere nei prossimi mesi, causando un effetto a catena sull'occupazione nel settore e conseguentemente sull'economia italiana.

5. IL NOSTRO APPELLO AL GOVERNO E ALL'EUROPA

I firmatari, i promotori e i sostenitori del Manifesto per il Turismo italiano chiedono dunque al Governo azioni forti tra cui la costituzione di un fondo straordinario di sostegno al mancato reddito per tutte le imprese del settore turismo organizzato

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Facendo riferimento ai documenti tratti dal sito astoi.com e alle conoscenze assimilate nel corso degli studi:

- illustri quali strategie si possono attuare per la ripresa dell'intero comparto turistico;
- chiarisca se l'attuale situazione pandemica porrà fine al turismo di massa ed illustri valide alternative a tale tipo di turismo.

B. La Grifone Tour Srl è un'azienda che opera nel settore della produzione e vendita di viaggi a catalogo. La direzione aziendale nell'ambito della programmazione dell'attività per il biennio 2020-2022 ha deciso di potenziare la propria offerta con la produzione di alcuni pacchetti turistici da inserire nel catalogo, in una nuova sezione denominata "Borghi d'Italia".

Il candidato, riferendosi a un borgo conosciuto (o a più borghi presenti in un dato ambito territoriale), ipotizzi di collaborare con La Grifone Tour Srl proceda all'impostazione di uno di questi pacchetti ipotizzandone: o il target o i target di riferimento, la meta (un borgo o più borghi della stessa zona), o la durata, o l'eventuale trasporto, o la sistemazione e il trattamento (AI), oltre alle eventuali escursioni facoltative e alle attività legate alle caratteristiche del borgo e dell'ambiente in cui esso si trova.

Presenti infine il riepilogo generale dei costi del soggiorno e la determinazione della quota individuale di partecipazione "all inclusive", con la descrizione di ciò che è compreso o non compreso nel prezzo.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

STUDENTE N. 04

IL CICLOTURISMO

Il 26 Marzo, a Roma, al Bike Summit 2019, presso la sede dell'Unioncamere, è stato presentato il 1° rapporto sul Cicloturismo in Italia nel 2019, realizzato da UNIONCAMERE, ISNART, Legambici, Legambiente. I dati forniti sono interessanti perché fotografano una realtà in grande sviluppo nonostante l'arretratezza del nostro sistema di offerta e la pressochè inesistenza infrastrutturale pensato per accogliere e favorire questo fenomeno.

Il candidato immagini di lavorare in un albergo di città che, allo scopo di aumentare la propria clientela, decide di aprirsi a questo tipo di turismo.

- Evidenzi quindi:
 1. Quali sono le caratteristiche “tipo” del cicloturista e se tale turista concorre allo sviluppo del turismo eco-compatibile.
 2. Gli interventi da attuare per consentire ad un albergo tradizionale di offrire servizi che incontrino il favore di tale clientela;
 3. I vantaggi di cui la struttura potrebbe godere e le opportunità che il territorio potrebbe offrire ai “turisti in bicicletta”
 4. I canali promozionali scelti per raggiungere i potenziali cicloturisti.

- **Proponga una struttura del territorio rivolta a tale target analizzando leve del marketing mix, comprese le ulteriori 3 P, relative all'evoluzione di questo marketing.**



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E LABORATORIO
DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 05

DOCUMENTO

Effetto Coronavirus: ecco perché l'industria dell'hospitality cambierà profondamente I pareri di alcuni operatori sulla rivoluzione che dovrà affrontare il settore dell'ospitalità dopo la fine dell'emergenza Covid-19

L'effetto scatenato dalla diffusione del virus Covid-19, per quanto riguarda il turismo, è davanti agli occhi di tutti: bar e ristoranti con la serranda abbassata in tutta Italia, comprensori sciistici che hanno terminato la stagione in anticipo, pioggia di cancellazioni in tutte le località della Penisola. [...]

L'industria dell'hospitality è dunque sotto pressione come non accadeva da tempo (si torna, secondo qualcuno, alla situazione di stallo post attacco alle Torri gemelle di New York, nel 2001) e anche un'indagine interna compiuta da Travel Appeal conferma gli impatti “disruptive” del Coronavirus. Da fine febbraio in avanti si è infatti registrata una fortissima accelerazione nella disdetta delle prenotazioni effettuate sulle piattaforme Ota (Online travel agency, Booking.com in primis) e nell'annullamento di centinaia di eventi sportivi, musicali e culturali (circa 800 in programma da inizio marzo a giugno). Con il conseguente rialzo di camere disponibili nelle principali città turistiche italiane. Il marchio Italia, questo il pensiero condiviso da diversi addetti ai lavori, è in grave pericolo e servono necessariamente (da subito) sia misure correttive per gestire l'immediato che una revisione di modelli e strategie per essere pronti a cavalcare la ripresa. [...]

Dobbiamo chiederci se nel nostro sistema c'era qualcosa che non andava già da prima e capire quali sono i modelli che invece hanno funzionato meglio, sia a livello finanziario che in termini

operativi”. Sono parole dure quelle usate da Giovanna Manzi, Ad di Best Western Italia, per riassumere gli effetti del contagio sul settore turistico, parole che invitano in modo esplicito tutti gli operatori a un atteggiamento evolutivo e non conservativo, funzionale a cambiamenti costruttivi e ad affrontare il nuovo che sarà. Fare solo “restoring”, aggiunge inoltre la manager italiana, “serve a poco, perché quando la crisi sarà alle spalle bisognerà essere pronti a cogliere le nuove opportunità che offrirà il mercato, puntando per esempio su bacini di domanda differenti per quanto riguarda la tipologia della clientela servita, oppure affidandosi a piattaforme alternative rispetto a quelle finora utilizzate”. È necessario un cambio di paradigma, a tutti i livelli, eliminando gli eccessi di offerta attuali per arrivare a un nuovo modello. [.....]

Più che guardare al presente, insomma, per il settore dell'hospitality è già tempo di guardare avanti, anticipando attività già pianificate come le opere di ristrutturazione delle strutture e approfittando della sosta forzata per dedicarsi all'aggiornamento della propria dotazione digitale (siti e portali in primis) o alla formazione del personale. [.....]

Una trasformazione inevitabile “Il dopo Coronavirus porterà la più grande trasformazione che l'industria turistica ha visto dopo Internet, ci saranno grandi cambiamenti nelle modalità di viaggio, qualche operatore morirà, molti si riorganizzeranno, alcune mode passeranno di colpo e andranno in crisi anche i soggetti del mercato che ancora oggi usano l'arroganza della loro dimensione.

(Fonte: Il sole 24 ore 13 marzo 2020)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

1. Traendo spunto dall'articolo del sole 24 ore, facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato ipotizzi una serie di soluzioni per:

- Predisporre un'accoglienza alberghiera riferita all'attuale situazione di contingenza e che tenga conto anche delle innovazioni tecnologiche che divengono sempre più preponderanti nell'industria del turismo;
- Ipotizzare il rilancio dell'intero comparto turistico valorizzando le professionalità degli operatori turistici;

2. Il candidato, utilizzando le conoscenze e competenze acquisite nel corso degli studi e nelle attività relative al PCTO, supponga di dover creare un pacchetto turistico tenendo conto dell'emergenza sanitaria odierna.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

STUDENTE N. 06

DOCUMENTO

LA MODA ATTRAIE I TURISTI VERSO L'ITALIA ANCHE "FUORI STAGIONE"

FOLLIE DI PORTAFOGLIO PER GLI SPAGNOLI NEL BEL PAESE, META DI SHOPPING MODAIOLO IN CERCA DI RARITA' MADE IN ITALY

Il monitoraggio dell'Agenzia Nazionale del Turismo rileva una crescita del 5 per cento della passione iberica per l'Italia

L'Italia stuzzica gli iberici a darsi allo shopping: i prodotti made in Italy incentivano gli acquisti. Il Belpaese – stando al monitoraggio di Enit-Agenzia Nazionale del Turismo che ha analizzato le vendite degli operatori esteri dell'organizzazione intermediata dei viaggi - incentiva gli spagnoli allo shopping e conquista un nuovo trend positivo con una crescita per le vendite del brand Italia del 5 per cento per l'estate 2019 rispetto al medesimo periodo del 2018. Ad attrarre gli spagnoli i beni di nicchia. Lo shopping resta una delle motivazioni più importanti che spinge il turista straniero a visitare il nostro Paese. E sono soprattutto le città mete cult della moda ad attrarre i portafogli dei visitatori: Roma, Milano e Firenze per Belgio, Spagna e Russia. I russi prediligono Milano, gli outlet e i grandi centri commerciali di Rimini. Ben ricercata oltreoceano anche Venezia come destinazione in cui spendere. Così la Penisola incassa 1,5 miliardi di euro circa (nel 2018) grazie agli acquisti internazionali: la spesa è aumentata del +2,5% rispetto all'anno precedente e rappresenta il 3,5% del totale complessivo speso dagli stranieri in visita nel nostro Paese. Il primato è della Lombardia (813 milioni di euro), che raccoglie più del 55% della spesa turistica totale degli stranieri in Italia per acquisti e shopping non solo per la vicinanza dei principali mercati europei di provenienza ma anche per la presenza di destinazioni esclusive e di poli commerciali delle grandi

firme. Per accrescere le potenzialità dell'Italia come destinazione della moda, Enit-Agenzia Nazionale del Turismo porta il Bel Paese in Spagna alla Vogue Fashion Night Out, una grande notte dello shopping internazionale giovedì 12 settembre a Madrid. Un'occasione per invertire anche la direzione del turismo di massa e destagionalizzare il settore: il viaggio per shopping infatti aiuta a spostare la spesa su altri circuiti e in periodi dell'anno a minor carico antropico. Le entrate turistiche internazionali per acquisti di fatto seguono un andamento stagionale altalenante con picchi nel mese di aprile, per il primo semestre dell'anno, e a dicembre (rispettivamente 136 e 137 milioni di euro) rispetto al trend della spesa totale degli stranieri che vede il massimo nei classici mesi estivi. A quota 135 milioni di euro il mese di agosto e oltre 125 milioni di euro a gennaio, maggio, luglio e ottobre.

(FONTE ENIT 19 settembre 2019)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Traendo spunto dall'articolo, facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato:

- Spieghi come, e se, sarà possibile far ripartire il turismo incoming dedicato alla moda e allo shopping
- evidenzi l'importanza di avere un brand rinomato e i benefici che ne conseguono nel comparto turistico.

B. Ipotizzi di essere in un periodo che consenta, e dia speranze, all'avvio di una struttura ricettiva, spieghi l'iter e le procedure per l'apertura concentrandosi sul business plan e proponga una struttura che ha fuso il mondo della moda con quello della ricettività.

- a quale target si rivolgerebbe? Attraverso quali canali ne promuoverebbe l'apertura e come? Cosa offrirebbe di così esclusivo per far sì che venisse scelto dall'utenza?



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 07

DOCUMENTO

Come sta cambiando il turismo: quali sono le nuove tendenze

Oggi il turismo esperienziale è senza dubbio il trend del momento. Secondo l'UNWTO (United Nations World Tourism Organization) entro il 2030 il mercato del "turismo esperienziale" aumenterà del 57%. In particolar modo nel "Turismo" il fattore umano sta già giocando un ruolo sempre più determinante. Per un vero turismo esperienziale diventa condizione necessaria il coinvolgimento attivo delle comunità locali uniche custodi del Genius Loci strumento indispensabile per valorizzare le tradizioni locali.

[.....]

Per concretizzare tutto ciò, si rende necessario integrare le risorse umane ed intellettuali disponibili con gli elementi storici, artistici e culturali e con una migliore qualità di vita. Occorre ripensare il territorio in un'ottica di unico sistema dove convergono tutte le eccellenze, coinvolgendo tutti gli attori interessati al miglioramento della qualità di vita della comunità che conseguentemente porterà ad uno sviluppo della cultura dell'accoglienza. Finalità essenziale è che queste "esperienze" rappresentino un valore sostenibile per il territorio, con un'influenza positiva sulla valorizzazione dello stesso. Alla valorizzazione del fattore umano, delle relazioni e della cultura dell'accoglienza, si aggiunge un elemento importante ovvero la reciprocità che caratterizza il turismo sostenibile dove in primo luogo si creano migliori posti da visitare ma soprattutto da vivere con grande attenzione alle comunità locali poiché nel turismo esperienziale, le esperienze vengono vissute reciprocamente da chi le propone e da chi la fruisce. Tuttavia, quello della reciprocità, non è un principio nuovo, il termine "Ospite" dal latino hospes, hospitis, aveva già in tempi molto lontani un

doppio significato di “colui che ospita e quindi albergatore” e di “colui che è ospitato e quindi forestiero”. Ciò in ragione del fatto che già nell’antichità l’ospite veniva accolto in casa d’altri instaurando uno stretto legame con il padrone di casa e impegnandosi a sua volta a ricambiare l’ospitalità. Da qui il principio della reciprocità legato al patto di ospitalità che permette all’ospite di fare esperienze autentiche consentendo alle comunità di prendere consapevolezza, attribuire un valore e preservare la propria identità. La Comunità diventa così protagonista di un’ospitalità sostenibile e socialmente responsabile, che genera coesione e integrazione, che produce benefici sia per l’ospite che per l’ospitante, con ricadute sulle relazioni sociali, sul lavoro e sulle diverse economie del territorio.

(Fonte: “Turismo&Innovazione” Claudia Moreschi, Stefania Sebino, Giancarlo dell’Orco, Giampaolo Vairo)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

1. Traendo spunto dall’articolo e, facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:

- Cosa si intende per turismo esperienziale e turismo responsabile?
- Cosa lega questi due concetti di turismo?
- Nel testo si parla che per concretizzare un turismo esperienziale devono essere coinvolti tutti gli attori presenti sul territorio. Quale forma di marketing deve essere attuata per far ciò e con quali strumenti?

2. Il candidato sempre facendo riferimento al turismo esperienziale e tenendo conto dell’attuale situazione (pandemica), predisponga un pacchetto turistico che valorizzi le risorse culturali, ambientali ed enogastronomiche della propria regione, rivolto a un gruppo di viaggiatori amanti della cultura e del buon cibo:

- Individuazione della località:
- eventi e/o attrattive.
- Target di clientela.
- Itinerario e servizi offerti.
- Durata: tre giorni (fine settimana).
- Tecniche di comunicazione utilizzate per la promozione del pacchetto.
- Calcolo del prezzo di vendita del pacchetto secondo la tecnica del full costing.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

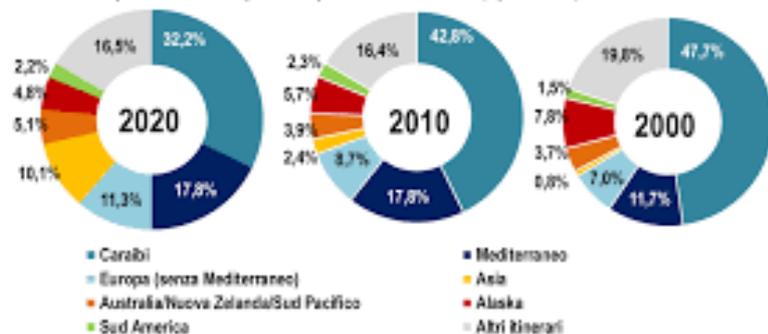
DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 08

TURISMO CROCIERISTICO



Grafico 1 - Capacità schierata di porti letto per area di destinazione, quote 2020, 2010 e 2000



Fonte: elaborazioni Riposte Turismo su dati CIA (2020), 2020 State of the cruise industry outlook ed edizioni precedenti.
Nota: il dato considera la flotta di CIA (278 navi operative nel 2020 incluse 19 navi il cui debutto è previsto nel 2020).

DOCUMENTO

Speciale Crociere: il 2019 si conferma l'anno record in Italia e per la prima volta oltre quota 12 milioni i movimenti passeggeri nei porti nazionali (+10,4% sul 2018).

Le variazioni positive si sono registrate pressoché ovunque portando ad un risultato superiore alle aspettative: 12.267.283 passeggeri movimentati in 4.931 accosti di nave da crociera nei 66 porti che hanno registrato traffico nel 2019.

Quanto continua a crescere è la movimentazione media per toccata: se nel 2010 si sfioravano i 2.000 crocieristi (1.975), il 2019 vede un valore pari a 2.570 crocieristi, con un significativo aumento rispetto al dato di un solo anno prima.

Il 2019 registra inoltre il nuovo sorpasso della Liguria sul Lazio quale regione che concentra la quota maggiore di passeggeri movimentati a livello nazionale. Entrambe sono sempre più vicine alla soglia dei 3 milioni di crocieristi movimentati nei propri porti. Il Veneto conferma il suo terzo posto anche se si avvicina la Campania (+20% sul 2018), grazie all'ottimo risultato registrato nel porto di Napoli; più distante la Sicilia al quinto posto. Sono stabili le altre posizioni.

Restano 13 le regioni con traffico crocieristico e si conferma l'evidente concentrazione di traffico con le prime cinque regioni a detenere l'80% del totale.

Nel 2019 sono 15 i porti crocieristici ad aver registrato oltre 100.000 passeggeri movimentati, 28 quelli con più di 20.000. Le prime quattro posizioni restano confermate. Dalla quinta si registrano cambi, principalmente dovuti al calo di traffico registrato lo scorso anno nel porto ligure di Savona su cui, come noto e da programma, sono stati effettuati interventi infrastrutturali migliorativi che ne hanno temporaneamente ridotto la capacità. Livorno guadagna dunque una posizione mentre Bari due, superando anche Palermo e collocandosi per la prima volta al 5° posto nazionale. Prosegue la crescita della Spezia che sale all'8° posto nel 2019 (significativo ricordare come fosse al 17° nel 2010). Scorrendo la classifica, Trieste recupera due posizioni mentre Brindisi scende di 4 posti, complice la buona performance di Ancona. Nella fascia di traffico tra 10.000 e 20.000 movimenti figurano i porti di Ravenna, Siracusa e Lipari.

Nel 2019 sono 15 i porti crocieristici ad aver registrato oltre 100.000 passeggeri movimentati, 28 quelli con più di 20.000. Le prime quattro posizioni restano confermate con Civitavecchia a quota 2.652.533 crocieristi.

Venezia si conferma prima nella classifica dei porti crocieristici per imbarchi-sbarchi sul totale del traffico con oltre 1,39 milioni di crocieristi che hanno iniziato o concluso la propria crociera nel capoluogo lagunare. Seguono in termini assoluti Civitavecchia, che supera per la prima volta la soglia del milione, e Genova (711.500). Più distanti e con valori tra 200 e 300mila crocieristi Savona, Bari e Napoli (+132% sul traffico in imbarco e sbarco rispetto al 2018).

[Fonte: Risposte Turismo (2020), Speciale Crociere 2020]

Il candidato illustri le caratteristiche proprie del turismo crocieristico, con particolare riguardo alle ragioni del suo enorme sviluppo nell'ultimo decennio. Successivamente, indichi quelle che ritiene essere le motivazioni che spingono i turisti a questo tipo di "destinazione".

Analizzi poi le conseguenze del fenomeno del "gigantismo navale" ed esponga, argomentandole, le proprie considerazioni circa la potenzialità dello stesso e le criticità strutturali del nostro Paese.

In riferimento al marketing mix, sulla base del prodotto elaborato, si soffermi ed analizzi le quattro leve.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 09

A. Il candidato sulla base del proprio percorso di studi e delle esperienze maturate attraverso il PCTO, produca un elaborato che evidenzi:

- L'importanza di internet nel turismo
- Gli strumenti di web marketing
- L'importanza della web reputation

Il tutto contestualizzando l'argomentazione su un territorio o una struttura della propria regione.

B. Il candidato sulla base dei dati forniti completi il seguente budget relativo alle spese di marketing e commenti i risultati.

All'inizio dell'anno 20.. ,l'hotel Holidays ha previsto come risulta dal seguente schema di budget,una serie di spese rivolte alla gestione delle attività di marketing.

BUDJET SPESE DI MARKETING

Voce di spesa	Budget	Consuntivo	Scostamenti
Ricerche e consulenze	13000,00		
Pubblicità	2000,00		
Promozione	2500,00		
Pubbliche relazioni	2500,00		
Altre spese	500,00		

Alla fine dell'anno, vengono rendicontate le seguenti attività di marketing:

- Incontri con i principali T.O, con coffee-break e buffet di fine giornata: euro 1450
- Spese telefoniche e postali: euro 155
- Consulenza della ditta Fo.rm.at in tema di targettizzazione: euro 1550
- Attività di web marketing affidate ad un professionista esterno (maggio-ottobre): euro 120000
- Soggiorni offerti ai giornalisti specializzati: euro 1750
- Attività promozionale periodo 1/10-15/10 : euro 2200
- Carta A4, cartucce stampanti: euro 110
- Inserzione pubblicitaria su rivista “ Suite” : euro 900



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 10

STRATEGIE PER LA DESTAGIONALIZZAZIONE

“Rimini, una nota località balneare, è diventata da oltre un decennio a tutti gli effetti una città per un turismo attivo 365 giorni all’anno. Non si contano le fiere, le manifestazioni e le occasioni per fare turismo a Rimini: mare, enogastronomia, divertimento ma anche wellness, business, politica ecc...”

- **Il candidato**, immaginandosi incaricato di promuovere il turismo nel proprio territorio, **elabori** la propria strategia volta a destagionalizzare la domanda, considerando:
 1. Le tipologie di turismo attuabili nel proprio territorio
 2. Le condizioni infrastrutturali
 3. Le nuove forme di turismo da implementare
 4. I canali pubblicitari più efficaci
- Il candidato, poi, spieghi i vantaggi della destagionalizzazione ed evidenzi i punti cardine attraverso l’analisi SWOT del proprio territorio.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

STUDENTE N. 11

DOCUMENTO

**Turismo rurale: Viaggi di riscoperta, del territorio e delle produzioni Made in Italy: il
turismo rurale può essere un'ottima soluzione per le vacanze estive**

[.....]

Con ben 24mila strutture dislocate in tutta la Penisola, l'Italia è leader del turismo rurale. Si tratta di un nuovo modo di viaggiare, lontano dalle solite mete esotiche, comode o trafficate e molto più vicino a casa, alle zone di campagna tipiche della nostra terra. Una soluzione perfetta da sperimentare con l'arrivo dell'estate per sostenere il turismo di prossimità e andare alla scoperta di centri minori, come borghi e altre destinazioni poco battute in cui gli agriturismi trovano spesso collocazione.

Si tratta di un turismo sostenibile, insomma, che conferma il primato italiano in questo settore. Si pensi che, nel nostro Paese – secondo i dati Istat – le strutture agrituristiche sono attualmente in grado di offrire 253mila posti letto e quasi 442 mila posti a tavola. Strutture scelte e premiate da 14 milioni di presenze solo lo scorso anno. Uno scenario possibile non solo grazie alla presenza massiccia degli agriturismi nel nostro Paese, ma anche dal fatto che spesso questi sono situati in zone isolate della campagna. Perlopiù a conduzione familiare, con un numero ridotto di posti letto disponibili, hanno sempre ampi spazi da vivere all'esterno: un vero punto di forza e di certo l'ideale per mantenere le distanze sociali e godersi le vacanze in tutta sicurezza.

[.....]

Un modo nuovo di viaggiare, per ritrovare posti bellissimi ed evitare affollamenti, frequentando cascate, agriturismi, b&b e altre zone attrattive legate alla produzione contadina e artigianale del Made in Italy. Tra i tanti scenari di vacanza alternativa si può scegliere di far visita agli animali ed iniziare un percorso di pet therapy. Oppure, mentre si soggiorna qui, andare alla scoperta dei borghi e dei centri minori per riscoprire un'Italia nascosta, tutta da apprezzare, come consigliato anche dal New York Times, che ha inserito il nostro Paese come uno di quelli in cui far ritorno non appena conclusa l'emergenza. E viaggiare, vivendo un'estate piacevole ed alternativa, significa provare anche i cammini, per scoprire la natura ed immergersi in essa; oppure sperimentare itinerari di gusto per assaporare i vini – prodotti nei tanti vigneti presenti in Italia – o i piatti della tradizione. Le idee non mancano, anzi. Quindi via libera al turismo rurale, perfetto per vivere una vacanza sicura e serena (anche con tutta la famiglia), andare alla ricerca dell'autenticità tutta italiana, riscoprire le origini oltre che per ritrovare sé stessi.

Fonte: Si Viaggia 16 maggio 2020

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Dopo aver letto attentamente il documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione e facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:

- Cosa si intende per turismo sostenibile?
- Quali attività rientrano in un turismo rurale?
- Quali possono essere per una struttura ricettiva che si rivolge ad un turismo rurale, in un periodo particolare come quello che si sta vivendo, punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce?

B. Il candidato utilizzando le conoscenze fondamentali e le competenze tecnico---professionali raggiunte:

- elabori un prodotto turistico che permetta al turista di sperimentare “itinerari di gusto per assaporare i vini o i piatti della tradizione” della propria Regione sviluppando le leve del “marketing mix”:

- la tipologia del prodotto;
- la determinazione del prezzo, tenendo conto dei servizi offerti;
- la comunicazione nei suoi diversi aspetti;
- la distribuzione;
- le figure professionali coinvolte.

- In riferimento al marketing mix, sulla base del prodotto elaborato, si soffermi ed analizzi nel dettaglio una delle quattro leve.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 12

DOCUMENTO

Scoprire l'Italia un'emozione che la potrà salvare. Decine di milioni di turisti italiani da recuperare. In modo da ammortizzare il crollo dei flussi internazionali. Il viaggiare in Italia che tutti a partire dai nostri vertici governativi auspicano è una necessità in primis per l'economia del Paese, ma anche l'occasione per tornare ad assaporare bellezza e lentezza.

Secondo il bollettino bisettimanale dell'Enit, il prospettato turismo di prossimità dovrebbe riportare entro i confini del Belpaese la quasi totalità dei connazionali che nel 2019 hanno optato per una vacanza oltreconfine, e cioè il 40 per cento degli italiani che viaggiano. Una boccata d'ossigeno per l'intero comparto, che comunque soffre e continuerà a soffrire. E in ogni caso ha buttato alle ortiche già tre mesi e mezzo pesanti della stagione 2020.

Primo obiettivo recuperare - almeno in parte - con il turismo domestico le perdite da calo - da crollo - delle prenotazioni internazionali per il quadrimestre giugno-settembre. Un calo che per il Belpaese è stato più marcato rispetto alle nazioni vicine e concorrenti: l'81,4 per cento in meno contro l'80,1 per cento della Francia e il 77,5 per cento della Francia. Nonostante tutto, e nonostante le ulteriori 100 mila prenotazioni aeroportuali in meno restiamo al vertice della graduatoria europea.

Come detto, il turismo di prossimità non è solo uno slogan, ma un imperativo su cui puntare. Anche perché il modo di fare turismo degli italiani lo favorisce. Sempre confrontando i tre Paesi "rivali" il nostro ha un potenziale maggiore: normalmente, il 40 per cento dei connazionali che fa vacanza la sceglie all'estero, contro il 28 per cento degli spagnoli e soltanto il 25 per cento dei francesi. Il tutto vale 47 milioni di italiani che varcano il confine - (il numero conta le occasioni di viaggio, se Mario Rossi ha fatto 3 diverse vacanze all'estero conta 3) che l'Agenzia del turismo prevede - e auspica - dirottino nella quasi totalità le loro velleità di scoperta tra costiere, montagne e borghi patri. [...]

Nell'anno in corso si stima che il calo dei pernotti di ospiti internazionali si attesterà sul 49 per cento, pari a 108 milioni di presenze alberghiere in meno. Una debacle rispetto alla quale l'Italia si mostra invece più

vulnerabile rispetto ai Paesi limitrofi. Sul mercato domestico, il calo si prospetta comunque in un range tra il 25 e il 45 per cento, con una proiezione di base del meno 31 per cento: dati che sostanzialmente confermano le stime di due settimane fa per il comparto nazionale, mentre si mostrano leggermente migliori su quello internazionale. [...]

La ripresa? A livello nazionale, non avverrà prima di due anni. L'Enit prospetta uno scenario di base di recupero del 5 per cento rispetto al 2019, e uno scenario "ottimistico" al rialzo da più 9 per cento. Per quanto concerne gli arrivi internazionali, invece, il punto di pareggio rispetto al periodo pre-crisi verrà raggiunto nell'anno seguente, il 2023. Nel breve termine, non mancano segnali che attestano, da un lato una volontà - se non proprio un principio - di ripresa del mercato, dall'altro l'immutato appeal del Belpaese. Sul primo fronte, il prezzo mediano delle camere in vendita nelle agenzie di viaggio online, molto basso rispetto al solito (97 euro) potrebbe contribuire alla risalita della domanda. D'altra parte, l'analisi della disponibilità di camere offerte per strutture ricettive, indica, dopo un periodo di sostanziale vuoto, tra marzo e aprile, con molte strutture chiuse temporaneamente, e il fondato sospetto che alcune non riapriranno, i primi timidi segnali di ripresa.

Comunque, l'Italia turistica nonostante il COVID si conferma la più desiderata e ricercata come meta internazionale. Dall'inizio della pandemia si contano un totale di 711,4 mila mention relative al Travel Italia - di cui 42,8 mila comparse sul web e 669,5 mila sui social - che hanno prodotto 197,3 milioni di interazioni equivalenti ad un investimento pari a 421,3 milioni di euro. E se piace agli stranieri che ancora non si faranno troppo vedere, è proprio il caso che quest'estate, a godersi il Belpaese in una versione insolitamente lenta, siamo proprio noi.

(FONTE La Repubblica 25 maggio 2020)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Traendo spunto dall'articolo della Repubblica, facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato:

- spieghi l'importanza del turismo internazionale per il nostro Paese e come si ipotizza di poter contenere l'attuale crollo
- predisporre un'accoglienza alberghiera riferita all'attuale situazione di contingenza e che tenga conto anche delle innovazioni tecnologiche che divengono sempre più preponderanti nell'industria del turismo;

B. Il candidato, utilizzando le conoscenze e competenze acquisite nel corso degli studi realizzi un Business Plan per il rilancio di una impresa ricettiva di piccole o medie dimensioni, secondo le seguenti indicazioni:

- Presenti l'idea imprenditoriale in maniera sintetica (il settore di intervento dell'impresa; il prodotto – servizio che viene proposto; il target della clientela; la localizzazione in una destinazione turistica della sua Regione).
- Analizzi il mercato di riferimento: descrizione del settore; stima della domanda; valutazione della concorrenza.
- Chiarisca le risorse tecnologiche su cui far leva per potenziare la presenza sul mercato e far valere la propria offerta rispetto alla concorrenza di settore, con particolare attenzione alle innovazioni nel settore dell'ospitalità.

- Indichi le caratteristiche delle diverse fonti di finanziamento a cui l'impresa farà ricorso.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

**DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA**

STUDENTE N. 13

DOCUMENTO

Ecoturismo e turismo sostenibile in Italia

I cittadini, le comunità e i paesi di tutto il mondo stanno diventando sempre più consapevoli dei loro ambienti, noi come comunità globale stiamo assistendo a più risposte e sforzi che riconoscono che vogliamo e dobbiamo prenderci più cura del nostro pianeta. La maggior parte, se non tutti, gli aspetti della vita hanno un effetto sul benessere del nostro ambiente, molte industrie, pubbliche e private, stanno ora cercando di ridurre i danni che lasciamo sul nostro pianeta.

Dal miglioramento delle infrastrutture come l'espansione dei sistemi di riciclo-bidone alla sempre crescente disponibilità di auto elettriche. Ogni industria ha la possibilità di fare la differenza, e questo sicuramente non esclude l'industria del turismo.

L'ecoturismo è la risposta dell'industria turistica all'essere responsabile del pianeta con vivere e delle comunità con cui viviamo. Secondo the International Ecotourism Society (TIES), la definizione di ecoturismo è "un viaggio responsabile verso aree naturali che conservano l'ambiente e sostengono il benessere della popolazione locale" e questo ramo del turismo spera di "integrare la sostenibilità"

L'ecoturismo mira a creare cambiamenti positivi nel mondo, in particolare quelli basati sul contributo agli aspetti ambientali, sociali, culturali ed economici delle destinazioni e delle comunità locali. Mira inoltre a proteggere il patrimonio naturale e culturale dei luoghi. Considerando che l'Italia ha 54 siti patrimonio Unesco, i più al mondo, sembra che l'ecoturismo sia necessario nel Paese per preservare queste località per le generazioni future.

Ecobnb, una comunità di viaggi online per il turismo sostenibile, spiega alcuni dei benefici che l'Italia ha visto attraverso il turismo sostenibile ed ecologico. In primo luogo, i vantaggi economici sono stati visti in Italia attraverso un turismo sostenibile che ha fornito un boom di opportunità di lavoro nel paese. Per cui la gente del posto ha potuto lavorare nel servizio clienti, negli alberghi o semplicemente aiutare con i trasporti, lavorando con le compagnie di taxi. Ma non sono solo vantaggi economici. Dal punto di vista culturale, si è lavorato per sostenere lo sviluppo e, in ultima analisi, la conservazione delle usanze della tradizione nel paese. Questo non solo aiuta queste comunità con finanziamenti per le loro attività culturali, ma le protegge per i futuri turisti, rendendole più sostenibili.

Infine, i benefici sociali del turismo sostenibile. Grazie a queste entrate derivanti dal turismo nel paese, si è registrato un aumento delle infrastrutture, dalle strade rinnovate al miglioramento dei sistemi fognari. Ciò ha, di conseguenza, migliorato la qualità della vita nel paese e lo ha reso solo un luogo più attraente per i turisti da visitare. L'articolo di Ecobnb riassume affermando che attraverso il turismo sostenibile nel paese ha visto una crescita di qualità che ha permesso ai suoi siti del patrimonio di rimanere incontaminati e ben conservati.

In conclusione di tutto ciò che è stato scritto sopra, sembra che questa tendenza relativamente nuova e potente nel turismo si adatti perfettamente alla Missione della FYI di far associare ogni cittadino del mondo all'Italia con passione, cultura, arte, natura, enogastronomia.

(fonte <https://www.tourismitalia.it> 12/12/2020)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Dopo aver letto attentamente il documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione e facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:

- Si descriva il comportamento di un turista responsabile.
- Quali sono le principali certificazioni ambientali volontarie per il settore alberghiero? Ne descriva una.
- si promuova una eco-struttura ricettiva del proprio territorio con certificazione ISO 14001, e si metta in evidenza l'analisi swot.

B. L'attività turistica può arrecare anche danni ambientali: nelle località turistiche sono frequenti i casi di sovraffollamento, di produzione massiccia di rifiuti, di eccessiva e sregolata costruzione di case, alberghi e altri edifici, tutte situazioni che contribuiscono a degradare il paesaggio e l'ambiente, fino al punto di indurre il declino di quei luoghi. Si spieghi quali strategie si possono attuare affinché, in tali località, il turismo non divenga "una rovina per le città". Si evidenzii in conclusione l'analisi SWOT.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 14

DOCUMENTO

Turismo rurale: Viaggi di riscoperta, del territorio e delle produzioni Made in Italy: il turismo rurale può essere un'ottima soluzione per le vacanze estive

[.....]

Con ben 24mila strutture dislocate in tutta la Penisola, l'Italia è leader del turismo rurale. Si tratta di un nuovo modo di viaggiare, lontano dalle solite mete esotiche, comode o trafficate e molto più vicino a casa, alle zone di campagna tipiche della nostra terra. Una soluzione perfetta da sperimentare con l'arrivo dell'estate per sostenere il turismo di prossimità e andare alla scoperta di centri minori, come borghi e altre destinazioni poco battute in cui gli agriturismi trovano spesso collocazione.

Si tratta di un turismo sostenibile, insomma, che conferma il primato italiano in questo settore. Si pensi che, nel nostro Paese – secondo i dati Istat – le strutture agrituristiche sono attualmente in grado di offrire 253mila posti letto e quasi 442 mila posti a tavola. Strutture scelte e premiate da 14 milioni di presenze solo lo scorso anno. Uno scenario possibile non solo grazie alla presenza massiccia degli agriturismi nel nostro Paese, ma anche dal fatto che spesso questi sono situati in zone isolate della campagna. Perlopiù a conduzione familiare, con un numero ridotto di posti letto disponibili, hanno sempre ampi spazi da vivere all'esterno: un vero punto di forza e di certo l'ideale per mantenere le distanze sociali e godersi le vacanze in tutta sicurezza.

[.....]

Un modo nuovo di viaggiare, per ritrovare posti bellissimi ed evitare affollamenti, frequentando cascate, agriturismi, b&b e altre zone attrattive legate alla produzione contadina e artigianale del Made in Italy. Tra i tanti scenari di vacanza alternativa si può scegliere di far visita agli animali ed iniziare un percorso di pet therapy. Oppure, mentre si soggiorna qui, andare alla scoperta dei borghi e dei centri minori per riscoprire un'Italia nascosta, tutta da apprezzare, come consigliato anche dal New York Times, che ha inserito il nostro Paese come uno di quelli in cui far ritorno non appena conclusa l'emergenza. E viaggiare, vivendo un'estate piacevole ed alternativa, significa provare anche i cammini, per scoprire la natura ed immergersi in essa; oppure sperimentare itinerari di gusto per assaporare i vini – prodotti nei tanti vigneti presenti in Italia – o i piatti della tradizione. Le idee non mancano, anzi. Quindi via libera al turismo rurale, perfetto per vivere una vacanza sicura e serena (anche con tutta la famiglia), andare alla ricerca dell'autenticità tutta italiana, riscoprire le origini oltre che per ritrovare sé stessi.

Fonte: Si Viaggia 16 maggio 2020

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

A. Dopo aver letto attentamente il documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione e facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:

- Cosa si intende per turismo sostenibile?
- Perché si parla di turismo rurale come turismo di prossimità?
- Quali possono essere per una struttura ricettiva che si rivolge ad un turismo rurale, in un periodo particolare come quello che si sta vivendo, punti di forza, punti di debolezza, opportunità e minacce?
- Quali opportunità offre il turismo Rurale al Turista e al contempo alle strutture ricettive?

B. Il candidato immaginandosi proprietario di un nuovo B&B avviato nel proprio territorio, esponga la propria strategia per la promozione della neonata struttura, riferendo necessariamente circa:

- le caratteristiche della struttura, con particolare riguardo a dotazione e servizi;
- le risorse/opportunità di turismo legate al territorio in cui è situato;
- le modalità di promozione della propria azienda;
- le strategie innovative adottate.

In riferimento al marketing mix, sulla base del prodotto elaborato, si soffermi ed analizzi nel dettaglio una delle quattro leve.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 15

DOCUMENTO

Vivere un luogo con i videogiochi, ecco cos'è il game tourism che incentiva il turismo in Italia

Game Tourism, o turismo videoludico, significa visitare i luoghi nei quali sono ambientati i videogiochi. Il fenomeno non è molto diverso dal cineturismo o dal turismo letterario, tutti e tre i casi derivano dal piacere di recarsi in prima persona in un luogo sperimentato attraverso un'opera. Film, romanzo o videogame che sia. Quindi sì: **è possibile scoprire l'Italia attraverso i videogiochi**. Firenze, Venezia, San Gimignano e Monteriggioni sono alcune delle mete nelle quali si recano i fan di *Assassin's Creed II*. La costiera amalfitana è invece rappresentata in *Uncharted 4*, e questi sono solo gli esempi più eclatanti. Non è strano, basti pensare alla riscoperta di Volterra in seguito alla serie di *Twilight*. Mia zia, che fa la guida turistica a Pisa, si è dovuta leggere i libri della Meyer, guardare i film e organizzare visite guidate a tema *New Moon* nelle terre dei Volturi. Immagino che avrebbe preferito vestire i panni di Ezio Auditore, come forse hanno fatto i suoi colleghi fiorentini...



La costiera amalfitana in Uncharted 4

Cavalcare l'onda: Game Over Carrara e l'iniziativa Connectors di Death Stranding

Rimaniamo in Toscana. Sulla logica del Game Tourism, **Carrara** ha cercato di farsi conoscere grazie a un gioco sviluppato da un suo cittadino: [Game Over Carrara](#). Si tratta di un punta e clicca a tema zombie, metafora della fine che rischia di fare la città se venisse dimenticata. **Rilanciare il turismo nel territorio** è l'obiettivo dei primi due videogiochi della serie, che possono vantare più di 20 mila download, la maggior parte dei quali provenienti dagli Stati Uniti. Il terzo è in sviluppo, aspettando che la raccolta fondi su *Kickstarter* raggiunga il budget richiesto.

Il video su Carrega Ligure prodotto da Sony Italia in seguito all'iniziativa Connectors di Death Stranding



Basato sulla ri-connesione tra le città e le persone, non poteva mancare [Death Stranding](#) tra i titoli che hanno favorito la riscoperta del territorio. *Sony Italia*, infatti, ha organizzato [un contest](#) per riconnettere i borghi più sperduti del nostro paese. *I Connectors*, questo il nome dell'iniziativa, puntava a far conoscere i paesi più isolati e ridare loro la vita che hanno perduto. Ancora una volta: **far scoprire l'Italia attraverso**

i videogiochi. Il video sopra è stato girato al termine dell'iniziativa per provare a riconnettere **Carrega Ligure**, comune piemontese di 87 abitanti censiti nel 2017. Lo stesso ha fatto Sony Italia con altri tre luoghi dimenticati dal tempo: la **Valle del Vajont**, tra Veneto e Friuli-Venezia Giulia, **Pentedattilo**, in Calabria, e **Calcata**, nel Lazio. Non avevo mai sentito parlare di questi posti, e il fatto che mi sia venuta voglia di visitarli è l'esempio più lampante che il Game Tourism esiste e funziona.

Turismo e videogiochi non sono mai stati così connessi.

(FONTE <https://ilovevg.it> 01.2020)

Al candidato si chiede di sviluppare un elaborato attenendosi alle seguenti indicazioni:

- Dopo aver letto attentamente il documento introduttivo, utile a raccogliere informazioni e stimoli alla riflessione e facendo riferimento alle conoscenze assimilate nel corso degli studi, il candidato risponda alle seguenti domande:
- Realtà virtuale e turismo è una relazione possibile?
- Cos'è la realtà virtuale e perché si sposa bene con il turismo?
- Il candidato proponga un'esperienza di viaggio virtuale del proprio territorio.

- Per quanto riguarda la comunicazione e il marketing, con la realtà virtuale è possibile raccontare i brand in un modo diverso, coinvolgendo ed emozionando gli utenti.
- Quale marketing si presta a questa “tipologia di viaggio”?

Sarà il turismo del futuro? Come si sta sviluppando?



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 16

LA PROMOZIONE ONLINE DI AGENZIE DI VIAGGIO E TO

Oggi giorno ogni azienda, comprese quelle ricettive e turistiche, hanno la necessità di essere presenti sul web. Va detto, però, che in attesa di una strategia di marketing mirata ad acquisire nuovi clienti ed alla conoscenza di alcuni aspetti tecnici, come il SEO (Search Optimisation Engine) e il SEA (Search Engine Advertising), fondamentali per un'indicizzazione ottimale su Google e gli altri motori di ricerca, il sito, la pagina oppure il profilo social di per se non sono garanzia di successo.

1. Premesso quanto sopra, **il candidato strutturi un elaborato** illustrando come tali ed altri strumenti possono e/o debbano essere utilizzati per la promozione di una struttura ricettiva, un'agenzia o T.O. ed in generale di un'impresa turistica.

Proponga un esempio concreto che evidenzi quanto argomentato.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa Luxemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima



ESAME DI STATO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

A.S. 2020-2021

SERVIZI PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA

ARTICOLAZIONE: SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE DELLE STRUTTURE RICETTIVE E
LABORATORIO DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA TURISTICA

STUDENTE N. 17

STRUTTURE RICETTIVE, ACCORDI CON AGENZIE DI VIAGGIO E OLTA: UNA SFIDA INFINITA

Le OLTA (online travel agency) come Booking, Expedia e Hotels.com, finiranno per uccidere le agenzie di viaggio. Questo era l'annuncio seguito alla rapida diffusione delle grandi aziende di viaggio online. I fatti, hanno dimostrato il contrario. Tuttavia il tema è ancora attuale. Spesso accade che i clienti acquisiscano informazioni in agenzia per poi prenotare da soli online; un po' come le persone che vanno nei negozi di scarpe per provare direttamente il modello per poi ordinarlo online. Ma come i negozi tradizionali anche le agenzie di viaggio "fisiche" sono ancora lì.

- **Il candidato presenti un elaborato** in cui :
- ripercorra l'evoluzione del turismo e riflettendo sulle caratteristiche principali di ciascuna tipologia di agenzia, argomenti in modo esaustivo le ragioni che hanno determinato la sopravvivenza delle agenzie di viaggio tradizionali.
- Molte strutture ricettive stanno decidendo di abbandonare le OLTA:
- 4. quali sono le ragioni commerciali e operative che spingono sempre più aziende ad abbandonare queste modalità di penetrazione del mercato?
- 5. evidenzi se, e quali canali tali strutture adottano per raggiungere i potenziali clienti.

Il candidato riporti le evidenze in una realtà concreta.

PERCORSI di CITTADINANZA E COSTITUZIONE

L'art. 2, co. 1, del D.M. n. 35 del 22 giugno 2020, *Linee guida per l'insegnamento dell'educazione civica*, ai sensi dell'articolo 3 della legge 20 agosto 2019, n. 92 recante "Introduzione dell'insegnamento scolastico dell'educazione civica" ha disposto che, per gli anni scolastici 2020/2021, 2021/2022 e 2022/2023, le istituzioni scolastiche del sistema nazionale di istruzione definiscono, in prima attuazione, il curricolo di Educazione Civica, tenendo a riferimento le Linee guida, indicando traguardi di competenza, i risultati di apprendimento e gli obiettivi specifici di apprendimento, in coerenza ed eventuale integrazione con le Indicazioni nazionali per il curricolo delle scuole dell'infanzia e del primo ciclo di istruzione, nonché con il documento Indicazioni nazionali e nuovi scenari. L'insegnamento è stato affidato, in contitolarità ai docenti sulla base del curricolo, avvalendosi delle risorse dell'organico dell'autonomia e per ciascuna classe la scuola individua, tra i docenti a cui è affidato l'insegnamento dell'educazione civica, un docente con compiti di coordinamento.

Nel corso degli anni scolastici, accanto ai contenuti disciplinari, in linea con le competenze e gli obiettivi indicati nel PECUP, sono state organizzate numerose attività, iniziative "civiche", progetti per favorire la cittadinanza attiva tra gli studenti, promuovere un atteggiamento positivo verso le Istituzioni, far crescere in loro la consapevolezza dei diritti e dei doveri partendo dal contesto scolastico, basate sulle **8 competenze chiave europee**, non ordinate gerarchicamente ma da considerarsi tutte di pari importanza:

1. competenza alfabetica funzionale;
2. competenza multi-linguistica;
3. competenza matematica e competenza di base in scienze e tecnologie;
4. competenza digitale;
5. competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare;
6. competenza sociale e civica in materia di cittadinanza;
7. competenza imprenditoriale;
8. competenza in materia di consapevolezza ed espressione culturali.

Le attività svolte sono valse ad incrementare l'acquisizione delle conoscenze e competenze degli studenti al fine di renderli cittadini responsabili per svolgere un ruolo nella società; sviluppare il senso di appartenenza alla propria comunità, promuovere la solidarietà a tutti i livelli di vita sociale ed organizzata, prendendo spunto dalle esperienze, dalle situazioni concrete di vita degli studenti e da fatti d'attualità significativi, per sollecitare l'espressione del punto di vista personale.

I percorsi sono stati sviluppati tramite un lavoro didattico strutturato in base a temi e UdA, con modalità individuate durante l'anno scolastico, scegliendo contenuti finalizzati a suscitare l'interesse degli studenti e a stabilire un nesso fra ciò che si vive e ciò che si studia.

Titolo Uda: Il mondo si tinge di rosa (parità di genere in economia e in politica)

COMPETENZE	COMPETENZE DISCIPLINARI (Linee guida Ed. Civica)	ABILITA' (programmazione d'Asse/Fioroni)	CONOSCENZE
<p>Asse professionali riforma:</p> <p>1. Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali/</p> <p>2. Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. • Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. • Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali 	<ul style="list-style-type: none"> • Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato. • Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali ed essere in grado di rivolgersi, per le proprie necessità, ai principali servizi da essi erogati. • Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza 	<p>Italiano: Questioni di genere e politica: le lotte per i diritti (testi letterari)</p> <p>Storia: L'ordinamento italiano e la sua Costituzione (Storia e presenza delle donne e dei loro diritti nella storia della Repubblica)</p> <p>DTAR: Studiare o lavorare all'estero. Le opportunità offerte dall'UE per le donne</p> <p>Comunicazione: Questioni di genere, diversità e comunicazione;</p> <p>Accoglienza: Studiare o lavorare all'estero. Le opportunità offerte dall'UE.</p> <p>Francese/Spagnolo: L'Italia nella Unione Europea: differenze tra le condizioni delle donne tra Italia ed Europa</p> <p>Sc. e cultura dell'alimentazione: L'Agenda 2030 e il goal della parità di genere</p>

Scansione oraria (dettaglio)

Ore in compresenza (21)	Ore in autonomia (12)	Totali
2 h Italiano	2 h Italiano	33 h (21 +12)
6 ore Storia	2 h Storia	
5 h DTAR	3 h DTAR	
1 h Comunicazione	1 h Comunicazione	
4 h Accoglienza	2 h Accoglienza	
1 h Francese	1 h Francese	
1 h Spagnolo	1 h Spagnolo	
1 h scienza e cultura dell'alimentazione	1 h Scienza e cultura dell'alimentazione	

ATTIVITÀ ED ESPERIENZE EXTRACURRICOLARI PER L'AMPLIAMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

a cura del referente PCTO, prof. Giandomenico Convertini

Il progetto “Majorana al lavoro”, realizzato nel triennio 2018/2021, rientra nei Percorsi per le Competenze Trasversali e per l’Orientamento, ex Alternanza Scuola Lavoro (L.107/2015).

L’introduzione dei Percorsi delle Competenze Trasversali e dell’Orientamento, ex Alternanza scuola-lavoro, ha visto arricchire il percorso di studi di una modalità di didattica innovativa, che attraverso l’esperienza pratica, permettesse di consolidare le conoscenze acquisite a scuola testando sul campo le attitudini di studentesse e studenti, arricchendone la formazione e orientandone il percorso di studio e, il futuro lavorativo, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi. Altro obiettivo specifico di tali Percorsi era quello di accrescere la motivazione allo studio e di guidare gli studenti nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali. Il percorso di apprendimento “sul campo” ha lo scopo di permettere al tecnico di accoglienza di intervenire operativamente nel processo di erogazione dei servizi di promozione ed accoglienza turistica in maniera autonoma e responsabile.

Per lo sviluppo delle competenze professionali è stato significativo il percorso di Alternanza Scuola lavoro che si è sviluppato nel triennio conclusivo, anche se l’ultimo anno di corso ha visto i discenti partecipare solo a lezioni d’aula a causa dell’emergenza sanitaria Covid-19 che li ha privati della possibilità di continuare i percorsi intrapresi negli anni passati presso le aziende di settore.

Tutti gli alunni sono riusciti ad avere delle esperienze di alternanza scuola-lavoro presso aziende alberghiere e ristorative, agenzie viaggi, showroom e punti vendita aziendali del territorio, in eventi e manifestazioni organizzati dalla scuola, o in progetti di volontariato. Solo una parte di loro, tuttavia, è riuscita a completare il proprio percorso di 210 ore a causa dell’interruzione forzata durante il quarto anno dei percorsi di alternanza a causa dell’emergenza sanitaria Covid-19 e dell’impossibilità di svolgerli in toto durante l’ultimo anno di studi.

Durante il quinto anno, ci si è concentrati su attività teorica di valutazione delle competenze professionalizzanti curricolari e sono stati progettati dei moduli teorici, da tenersi in modalità on line.

Gli alunni hanno saputo rapportarsi in modo costruttivo sia con il tutor interno sia con il tutor aziendale; hanno dimostrato di saper subito instaurare con i diversi tipi di utenti, con cui sono venuti in contatto, un rapporto di empatia e di sensibilità per i loro problemi. Dai colloqui con i tutor aziendali e dalle schede di valutazione è emerso che tutti, tranne alcuni casi isolati, si sono dimostrati collaborativi e propositivi, traendo da tale esperienza stimoli e sollecitazioni di carattere professionale e umano.

Obiettivi formativi

- Sviluppare e potenziare la conoscenza delle dinamiche lavorative;
- Potenziare alcune competenze chiave curricolari richieste dal mondo del lavoro, in particolare:

- a) competenze relazionali / abilità comunicative / capacità di analisi dei problemi / gestione delle relazioni interpersonali in ambito lavorativo;
- b) Sviluppo dell'autonomia e creatività;
- c) Sviluppo di competenze trasversali;
- d) Sviluppo del senso critico nella presa di coscienza delle proprie capacità, delle proprie risorse e dei propri limiti

Obiettivi orientativi

- 1) Favorire l'accostamento al mondo del lavoro e all'impresa, nella sua realtà di rapporti, struttura e finalità, con l'obiettivo di:
 - supportare lo studente nella scelta del proprio progetto formativo e/o lavorativo futuro;
 - potenziare le capacità di analizzare caratteristiche, motivazioni, ed interessi personali;
 - supportare lo studente nell'identificazione delle proprie competenze in termini di conoscenze, abilità e risorse;
- 2) Fornire schemi di lettura dei contesti lavorativi per meglio individuare le competenze e le capacità necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro con ottica flessibile.
- 3) Sviluppare la capacità di individuare ed affrontare i problemi di adattamento che qualsiasi situazione lavorativa inevitabilmente pone.
- 4) Favorire la conoscenza delle regole generali che presidono ad una struttura aziendale come sistema organizzato.

Obiettivi di professionalizzazione

- 1) Favorire lo sviluppo di abilità di osservazione dei modelli organizzativi di lavoro (organigrammi, ruoli e funzioni), delle modalità operative delle aree di attività (processi) con l'obiettivo di introdursi, guidati, nelle fasi e nei ruoli lavorativi.
- 2) Favorire l'acquisizione di competenze nell'uso di mezzi, strumenti e tecniche in settori diversi, adattando nozioni teoriche a situazioni pratiche.
- 3) Favorire l'acquisizione di nuove conoscenze e competenze trasversali e specifiche del settore di attività nell'utilizzo di strumenti e/o tecniche di lavoro

Titolo progetto	Anno scolastico	Partecipazione
Corso sulla sicurezza ambienti di lavoro (4 ore)	2018-19	Tutta la classe
Open days scolastici	2018-19	Parte della classe
“Race for the cure”, Bari volontariato	2018-19	Parte della classe
“Fiera del Levante”, Bari 2019	2019-20	Parte della classe
“Sagra della zampina”, Sammichele di Bari	2019-20	Parte della classe
“Sagra del vino primitivo e cece nero”, Acquaviva delle Fonti	2019-20	Parte della classe
“Sagra del calzone”, Acquaviva delle Fonti	2019-20	Parte della classe
Sagra “Bacco per Bacco”, Turi	2019-20	Parte della classe
“Convegno celiachia”, Casamassima	2019-20	Parte della classe

“Manitese” presso Feltrinelli, Casamassima, volontariato	2019-20	Tutta la classe
Open days scolastici	2019-20	Parte della classe
Incontri scuola-famiglia	2019-20	Parte della classe
Erasmus+ Bruxelles	2019-20	Una studentessa
Stage in azienda, Agenzia viaggi “Km 0”, Casamassima	2019-20	Due studentesse
Stage in azienda, Agenzia viaggi “Lacapagira”, Casamassima	2019-20	Due studenti
Stage in azienda, Agenzia viaggi “Giramondo”, Triggiano	2019-20	Due studenti
Stage in azienda, Agenzia viaggi “Colviaggi”, Capurso	2019-20	Una studentessa
Stage in azienda, Agenzia viaggi “Vojago”, Capurso	2019-20	Una studentessa
Stage in azienda “Panificio San Pio”, Capurso	2019-20	Una studentessa
Stage in azienda, Sala ricevimenti “Sala Enotria”, Turi	2019-20	Una studentessa
Stage in azienda, “Hotel Svevo”, Gioia del Colle	2019-20	Tre studenti
Stage in azienda, “Mister Service”, Casamassima	2019-20	Uno studente
Stage in azienda, Showroom “Lanera”, Adelfia	2019-20	Uno studente
Certificazione competenze curricolari	2020-21	Tutta la classe

CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Libro adottato: P. Di Sacco, *La scoperta della letteratura*, Pearson, vol. 3.

Docente: prof.ssa Maddalena Monserrato Cortese

U.D.A. 0 (RIPASSO): GIACOMO LEOPARDI

Biografia, sistema filosofico, stilistica, opere. I Canti: l'Infinito; Le operette morali: Dialogo della natura con un islandese.

U.D.A. 1: NATURALISMO E VERISMO

Quadro storico; il pensiero positivista e determinismo; il ruolo di Emile Zola. Le caratteristiche della scrittura naturalista.

Giovanni Verga: Biografia, poetica, stilistica. Dalle prime opere alla svolta verista. Caratteristiche della scrittura verghiana: il discorso indiretto libero, il romanzo corale.

Le novelle: *La lupa* e *La roba*. Il ciclo dei vinti: la marea del progresso e l'ideale dell'ostrica. I *Malavoglia*, analisi del Cap. I, la famiglia Toscano. *Mastro Don Gesualdo*: sintesi della trama.

U.D.A. 2: II DECADENTISMO

Il Decadentismo europeo: precursori, correnti, concetti fondamentali. L'estetismo, il simbolismo. I maledettisti francesi e l'estetismo inglese: Baudelaire: "Corrispondenze" e Wilde "La rivelazione della bellezza" da *Il ritratto di Dorian Gray*.

Giovanni Pascoli: biografia, pensiero, opere, stile. La poetica del fanciullino; L'originalità linguistica e stilistica di Pascoli: simbolo e onomatopea. Lettura e analisi delle seguenti poesie: *Lavandare*; *Il lampo*; *X Agosto*.

Gabriele D'Annunzio: biografia; i rapporti con il fascismo e l'impresa di Fiume. La poetica, lo stile. La sperimentazione, la contaminazione e i sette romanzi: l'ideale estetico de "Il piacere": lettura del brano "Presentazione del Conte Andrea Sperelli"; "Le vergini delle rocce", sintesi.

Alcyone: musicalità e panismo: lettura e analisi de "La pioggia nel pineto"

U.D.A. 3: LE AVANGUARDIE E IL GRANDE ROMANZO EUROPEO

Le caratteristiche del romanzo europeo del primo '900 e le personalità maggiori: Tolstoj, Proust, Woolf, Mann, Kafka e Joyce.

Italo Svevo: biografia, pensiero, influenze, opere. Gli inetti sveviani. "Una vita": lettura e analisi del brano "l'inetto e il lottatore". "Senilità"; "La coscienza di Zeno". Struttura dell'opera. Il personaggio di Zeno Cosini. Il linguaggio e l'ironia sveviani. Lettura e analisi del brano *Il fumo*, la morte del padre, Augusta, la salute personificata.

Luigi Pirandello: biografia; I concetti di vita e forma, epifania, maschere. Lo strappo nel cielo di carta.

L'umorismo pirandelliano; Il fu Mattia Pascal: lettura del brano "Io sono Mattia Pascal". Sintesi ed analisi dell'opera. Uno, Nessuno, Centomila: trama dell'opera e significato.

Novelle per un anno: Il treno ha fischiato, la patente, tu ridi! Il teatro (cenni)

U.D.A. 4 – LA LETTERATURA CONTEMPORANEA

La poesia e le sue Avanguardie: Futurismo, Ermetismo.

Giuseppe Ungaretti: Biografia. La sacralità della parola e la rottura del verso tradizionale: lettura e analisi delle seguenti poesie tratte da *Vita di un uomo*: San Martino del Carso, Veglia, Soldati, Natale.

Umberto Saba: vita, opere, poetica. Il recupero della tradizione e l'importanza della psicanalisi. Dal *Canzoniere*: Amai, Mio padre è stato per me l'assassino.

Eugenio Montale: biografia. Poetica. L'uso del correlativo oggettivo. Lettura e analisi delle seguenti poesie:

Da *Ossi di seppia*: Forse un mattino, andando; Non chiederci la parola. Da *Satura*: Ho sceso dandoti il braccio almeno un milione di scale.

- **U.D.A. 1A – DIVINA COMMEDIA: IL PARADISO**

Presentazione della Cantica. Struttura, significato, personaggi maggiori. Il simbolismo del Paradiso.

PROGRAMMA DI STORIA

Libro adottato: Vittoria Calvani, *Storia e progetto*, Mondadori.

Docente: Maddalena Monserrato Cortese

Modulo I: l'Europa dei nazionalismi

1. L'Età giolittiana;
2. L'Europa prima della Prima guerra mondiale;
3. La Prima guerra mondiale;
4. I trattati di pace.

Modulo II: Totalitarismi

1. La rivoluzione Russa;
2. Lenin e Stalin;
3. Mussolini, il fascismo;
4. La crisi del 29';
5. Hitler, il nazismo.

Modulo III: Il crollo dell'Europa

1. La seconda guerra mondiale;
2. L'Italia in guerra;
3. Il quadro internazionale nel dopoguerra

Modulo IV: Il mondo nei due blocchi

1. La guerra fredda.

PROGRAMMA DI DIRITTO E TECNICA AMMINISTRATIVA (DTAR)

Libro adottato: S. Rascioni, F. Ferriello, *Gestire le imprese ricettive Up*, Rizzoli.

Docente: prof.ssa Leonarda Donatelli

U.D.A. 1: Il mercato turistico internazionale

Il turismo internazionale; le dinamiche e i flussi del mercato internazionale.

U.D.A. 2: Il Business Plan

Pianificazione, programmazione, controllo di gestione; redazione di un business plan

U.D.A. 3: Il marketing turistico

Le strategie di marketing

U.D.A. 4: Normativa del settore turistico e alberghiero

Le norme comunitarie e internazionali di settore; i contratti di viaggio e di trasporto.

PROGRAMMA DI Laboratorio dei servizi di ACCOGLIENZA turistica

Libro adottato: L. Evangelisti, P. Malandra, *Benvenuti Compact*, Pearson.

Docente: prof.ssa Pamela Nuzzi

U.D.A. 1: Il marketing per il turismo

Il marketing nel turismo; Il web marketing:

- Il sito dell'hotel
- Social media marketing
- Web reputation

Il piano di marketing per l'albergo; La comunicazione e le attività promozionali.

U.D.A. 2: La vendita del prodotto

Il revenue management;

La gestione delle vendite;

Il pricing alberghiero.

U.D.A. 3: La qualità in albergo

La certificazione di qualità per l'albergo;

Il marchio di ospitalità per l'albergo.

U.D.A. 4: La room division e la programmazione di settore

Il room division manager;

Le statistiche d'albergo;

Il budget del settore camere.

PROGRAMMA DI TECNICHE DI COMUNICAZIONE

Libro adottato: I. Porto, G. Castoldi, *Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica*, Hoepli.

Docente: Prof. Piero Stefano Aquilino

MODULO 3 COMUNICARE I PRODOTTI TURISTICI

L'IMMAGINE: dalla mission all'immagine; l'espressione dell'immagine; il marchio; i nomi; i colori; l'immaterialità dell'immagine; la forza delle parole; la comunicazione integrata d'impresa; l'opinione del pubblico nei confronti dell'azienda; la comunicazione istituzionale; la comunicazione interna.

IL PRODOTTO DESTINAZIONE: Il prodotto destinazione turistica; Il marketing territoriale; la comunicazione della destinazione.

IL PRODOTTO RICETTIVITÀ: L'offerta; gli alberghi (definizioni e articolazioni, gli alberghi in Italia, classificazione); l'offerta extra alberghiera; il marketing del ricettivo; l'idea di business; l'analisi del mercato macro e micro; la concorrenza; la comunicazione al pubblico; la comunicazione diretta con il pubblico; la comunicazione sensoriale.

IL PRODOTTO PACCHETTO TURISTICO: Che cosa è un pacchetto turistico; gli organizzatori dei pacchetti; il marketing del pacchetto turistico; l'idea di business; l'analisi dell'ambiente (macro e micro); la concorrenza.

MODULO 4 La relazione con se stessi e con gli altri.

Atteggiamenti, motivazioni e bisogni; la gerarchia dei bisogni di Maslow; la piramide di Maslow; la motivazione nel lavoro. L'autostima; l'autoefficacia, l'autoefficacia nell'ambiente scolastico; il locus of control; il comportamento assertivo; gli stili di relazione; le tecniche della comunicazione assertiva.

DA SVOLGERE

La relazione con l'interlocutore; la programmazione neuro linguistica PNL; i sistemi rappresentazionali e la conoscenza dell'interlocutore; l'uso della PNL nella comunicazione tra le persone; tipologie di clienti visivi, uditivi, cinestetici; I meta programmi; avvicinamento oppure fuga; orientamento al dovere oppure possibilità; Riferimento interno oppure esterno, indipendenti, cooperativi, professionali.

PROGRAMMA DI SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE

Libro adottato: S. Rodato, ALIMENTI, TURISMO E AMBIENTE - VOLUME U PER IL QUINTO ANNO, Clitt

Docente: Prof. ssa Stefania Carbonara

U.D.A. 1: Cibo e cultura

- Turismo sostenibile e risorse enogastronomiche.
- Turismo e risorse gastronomiche in Europa.
- Turismo e risorse gastronomiche nei paesi extraeuropei.

U.D.A. 2: Salute e benessere nei luoghi di lavoro

Tutela della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

U.D.A. 3: Dietologia e dietoterapia

- Principi di dietologia e alimentazione equilibrata e differenti tipologie dietetiche.
- La dieta nelle principali patologie
- Allergie e intolleranze alimentari.

PROGRAMMA DI MATEMATICA

Libro di testo: M. Bergamini, A. Trifone, G. Barozzi – “ Lineamenti di analisi “ . Ed. Zanichelli.

Docente: Prof.ssa GIOVANNA GONNELLA

ARGOMENTI SVOLTI

Ripasso dei seguenti argomenti:

- Le equazioni lineari: il concetto di equazione, la nozione di soluzione, i principi di equivalenza; i casi particolari: equazioni impossibili ed indeterminate; il calcolo delle equazioni di primo grado, equazioni intere, con frazioni e frazionarie; le condizioni di esistenza di un'equazione frazionaria; la risoluzione dei problemi mediante l'utilizzo delle equazioni lineari.
- I sistemi lineari: sistemi di due equazioni in due incognite e di tre equazioni in tre incognite; Il metodo di sostituzione; i sistemi determinati, impossibili ed indeterminati; la risoluzione dei problemi mediante l'utilizzo dei sistemi lineari.
- Le disequazioni lineari: disequazioni intere e disequazioni fratte; i sistemi di disequazioni.
- Le equazioni di secondo grado: equazioni complete ed incomplete; la risoluzione di un'equazione di secondo grado con la formula risolutiva; le equazioni di secondo grado fratte; le condizioni di esistenza; la risoluzione dei problemi mediante l'utilizzo delle equazioni di secondo grado.
- Le disequazioni di secondo grado: la risoluzione delle disequazioni intere.
- Studio di funzione:
- Funzioni reali di una variabile reale
- Dominio di funzioni algebriche razionali intere e fratte
- Punti di intersezione di una funzione con gli assi cartesiani
- Studio del segno di una funzione
- Studio del comportamento di una funzione agli estremi del dominio

- Calcolo dei limiti per la ricerca degli asintoti
- Derivata prima di funzioni algebriche razionali intere e fratte
- Studio degli intervalli di crescita/ decrescenza di una funzione
- Massimi e minimi relativi
- Studio del grafico di una funzione algebrica razionale intera e fratta
- Interpretazione del grafico di una funzione
- Analisi di grafici attinenti argomenti e situazioni reali delle aree professionalizzanti

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ INGLESE

Libro di testo: Caminada, Girotto, Hogg, Meo, Peretto 2013, *New You're Welcome*, HOEPLI.

Docente: Prof. GIANDOMENICO CONVERTINI

Contenuti:

1. Web marketing

- Online marketing
- The marketing mix
- Tourism and the internet
- Online travel agencies
- Booking, Tripadvisor, Trivago

2. Italian destinations

- Northern Italy
- Central Italy
- Southern Italy and Islands
- Apulia

3. Destinations in Anglo - Saxon countries

- The British Isles
- London
- The USA
- New York City

4. Promoting accommodation and traditional products

- Promoting a hotel
- A hotel brochure

5. New tourisms

- Experiential tourism
- Social tourism

6. Applying for a job

- Professional positions
- Curriculum vitae
- Cover letter

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ FRANCESE

Testo adottato: Bencini, Nigro, Paris, *ALLER...SIMPLE!*, Loescher Editore

Docente : Prof.ssa Maria Grazia Fazio

Contenuti:

MODULO 0: L'HÔTEL

Révision du lexique de l'hôtel: décrire une structure touristique

Réserver une chambre

La conversation au téléphone

MODULO 1 : GASTRONOMIE ET TOURISME

Les règles pour un bon itinéraire au cours d'un bon voyage

À la découverte des Pouilles et de ses spécialités œnogastronomiques

Les lieux incontournables des Pouilles

MODULO 2: À LA DÉCOUVERTE DE L'ITALIE

Connaissons-nous l'Italie? Carte d'identité de l'Italie

Connaissons-nous les régions d'Italie?

Décrire une ville italienne: Rome

Histoire de Rome

Vidéo Rome en un coup d'œil

Rome et la rive gauche avec ses attractions

Le Forum Romain

Rome insolite

Rome moderne et contemporaine

Un coin de France à Rome

Rome et le Vatican

Décrire une région

La Toscane: découverte de l'économie, des traditions folkloriques et gastronomiques, des villes à visiter.

Itinéraires régionaux: Circuit en Sicile

Traditions et coutumes d'Italie extrait tiré du guide «Le Routard»

MODULO 3: À LA DÉCOUVERTE DE LA FRANCE

La France physique

La France politique

La France administrative

À la découverte de Paris: l'Île de la Cité, la Rive Gauche et la Rive Droite

MODULO 4 : LE WEB MARKETING

Marketing et promotion touristique

L'analyse SWOT

Les méthodes promotionnelles

Le site web

MODULO 5: LITTÉRATURE ET CIVILISATION

Notre Dame de Paris: un monument, un roman, un musical

Les attractions de la France:

-le Musée d'Orsay

-l'Alignement de Carnac;

-La grotte de Lascaux

MODULO 6: EDUCAZIONE CIVICA “Il Mondo si tinge di Rosa”

L'Union Européenne et la parité de genres

Les stéréotypes hommes-femmes

PROGRAMMA DI LINGUA E CIVILTÀ SPAGNOLA

Testo adottato: L. Pierozzi, BUEN VIAJE! - 3ED - VOLUME UNICO (LDM) / CORSO DE ESPAÑOL PARA EL TURISMO, Zanichelli editore.

Docente: Prof.ssa Annalisa Innamorato

MODULO 0:

Ripasso Hotel

MODULO 1:

GASTRONOMIA E TURISMO

- Alla scoperta della Puglia e dei suoi piatti

MODULO 2: ALLA SCOPERTA DELL'ITALIA

- Descrivere una città italiana
- Descrivere una regione italiana

MODULO 3: ALLA SCOPERTA DEL PAESE DI L2

- Geografia del paese
- Forme di turismo tipiche
- Attrazioni del paese

MODULO 4: II WEB MARKETING

- Cenni

PROGRAMMA DI INSEGNAMENTO DELLA RELIGIONE CATTOLICA

Testo adottato: M. Contadini, *ITINERARI DI IRC 2.0* VOLUME UNICO + DVD
LIBRO DIGITALE/ SCHEDE TEMATICHE PER LA SCUOLA SUPERIORE, Elle Di Ci.

Docente: Prof. Massimiliano D'Ambrosio

Contenuti:

- Il magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà storico-sociale dal 1981 al 1989.
- La Shoah.
- Il volontariato.
- Esegesei dei seguenti brani: *Lc 2,1-18* (Dies Natalis); *Mt 2,1-12* (Epifania).
- La verità della scienza, della filosofia e della fede.
- Linee fondamentali della riflessione sul rapporto fede-scienza in prospettiva storico-culturale, religiosa ed esistenziale.
- La legge morale di Kant deve essere universale autonoma e formale.
- I racconti della creazione: Significato e funzione del mito; Esegesei in funzione del rapporto scienza-fede; Ambientazione storico-geografica.
- La Pasqua e la cena pasquale ebraica: il Seder.
- Alcuni approfondimenti sulle problematiche legate alla bioetica: aborto farmacologico, chirurgico e terapeutico, Legge n. 194/74; Clonazione; Eutanasia.

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Testo adottato: G. Fiorini, E. Coretti, S. Bocchi - *Educare al movimento*, Marietti scuola.

Docente: Prof. Giuseppe Lasaracina

Contenuti

U.D.A 1: Fisiologia dello sport

Metabolismi energetici. La funzionalità dell'apparato cardiovascolare e respiratorio durante lo sport. **Argomenti trattati:** alimentazione e sport; cuore e circolazione.

U.D.A 2: La carta del fair play

La carta del fair play. Convivenza civile e l'importanza delle regole nella società. **Argomenti trattati:** i valori dello sport; l'etica dello sport; il fair play e il codice europeo di etica sportiva.

U.D.A. 3: I grandi eventi sportivi

Le Olimpiadi, lo sport e i totalitarismi; lo sport contemporaneo e i suoi estremismi: doping, aggressività, sport spettacolo, la donna e lo sport, esasperazione agonistica. **Argomenti trattati:** Storia dell'educazione fisica e dello sport; Il fair play e lo spirito olimpico; Il doping.

U.D.A. 4: I giochi sportivi

Argomenti trattati: Esercitazioni Tecniche individuali e di gruppo alla Pallavolo; Esercitazioni Tecniche individuali e di gruppo alla Basket; Esercitazioni Tecniche individuali e di gruppo alla Calcio; Il gioco degli scacchi.

U.D.A. 5: Completamento dello sviluppo funzionale delle capacità motorie

Teoria dell'allenamento: metodo e tecniche; gli strumenti tecnologici per l'allenamento. **Argomenti trattati:** L'apparato locomotore; Le abilità motorie.

ARGOMENTI DA SVOLGERE A PARTIRE DAL 15 MAGGIO FINO AL TERMINE DELLE LEZIONI: Lezioni pratiche sui giochi sportivi

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA

Docente: Prof.ssa Angela De Tullio

Contenuti:

- Caratteri e struttura della Costituzione
- I principi fondamentali della Costituzione italiana (schema di sintesi)
- La concezione della donna nella Costituzione italiana
- Parità di genere: evoluzione normativa in Italia fino agli anni novanta
- Parità di genere: evoluzione normativa dagli anni duemila fino ad oggi (focus sulla Legge Golfo Mosca "le quote rosa")
- Analisi del rapporto 2020 della Fondazione Bellisario sull'applicazione della legge Golfo Mosca (quote rosa)
- Le donne in politica
- La parità di genere e l'agenda 2030
- La parità di genere in Europa
- Debate: Lavoro e maternità in Italia sono inconciliabili?
- Introduzione ai principi fondamentali della Costituzione italiana
- Analisi degli artt. 1-4 della Costituzione Ricerca in internet sulla Convenzione di Istanbul
- Il Lavoro nella Costituzione e analisi degli artt. 5-12 Cost. Lettura degli artt. 35-40 della Costituzione
- I diritti umani
- Lettura di un articolo di un quotidiano (ilsole24ore) relativo all'intervista della ministra Bonetti sulla parità di genere e PNRR.

SIMULAZIONE DEL COLLOQUIO D'ESAME

Il colloquio è disciplinato dall' art. 39; art. 7, dell'O.M. n°10/20 e ha la finalità di accertare il conseguimento del profilo culturale, educativo e professionale dello studente.

A tal fine, la commissione nell'ambito del colloquio, proporrà al candidato di analizzare testi, documenti, esperienze, progetti e problemi per verificare l'acquisizione dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, nonché la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e metterle in relazione, per argomentare in maniera critica e personale.

La simulazione delle prove d'esame è organizzata nel mese di **giugno** e riguarderà le tre prove:

1. analisi e commento testo di lingua e letteratura italiana;
2. esposizione dell'elaborato inerente le discipline di indirizzo;
3. colloquio interdisciplinare.

Allegati

ALLEGATO A: Elenco della classe con numero dell'elaborato corrispondente a ciascun candidato;

ALLEGATO B: Relazione e documentazione relativi agli studenti BES ;

ALLEGATO C: Tabella di valutazione del Trimestre e griglia orale (modello in PDF);

ALLEGATO D: Crediti anni precedenti

ALLEGATO E: Elenco dei tutor degli studenti maturandi