



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO-SANITARI E COMMERCIALI / LICEO ARTISTICO GRAFICO - MULTIMEDIALE / ISTITUTO TECNICO AGRARIO



Prot. 0002525/E del 26/05/2020 16:10:23

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Esami di Stato 2020/21

Classe V Sez. A

Settore: Professionale per i Servizi Commerciali

Il Consiglio di Classe

Marianna Giove	Italiano e storia	
Anna Emilia Iuso	Economia aziendale	
Paolo Latella	Matematica	
Laura Altamura	Inglese	
Santa Losito	Francese	
Piero Stefano Aquilino	Tecniche della comunicazione	
Tanja Barbara Larenza	Storia dell'arte	
Marcello Lomele	Tecniche professionali per i Servizi commerciali	
Massimiliano Valente	Laboratorio di Tecnologie multimediali	
Maria Elena Donnarumma	Scienze motorie	
Porzia De Bellis	Religione	
Maria Giovanna Albanese	Sostegno	
Annalisa Difronzo	Educazione civica	

Il Dirigente Scolastico
Prof. Scaramuzzi Francesco

<u>CONTENUTI DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</u>	
PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	pag.3
PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA DELLA CLASSE	pag.5
QUADRO ORARIO DELLA CLASSE	pag.6
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag.7
METODOLOGIA E VALUTAZIONE OBIETTIVI CURRICOLARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19	pag.9
PARTECIPAZIONE A EVENTI	pag. 10
INSEGNAMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA	pag.11
DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag.13
PERCORSI INTERDISCIPLINARI	pag.21
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO (Criteri di valutazione Criteri attribuzione crediti)	pag.22
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)	pag.27
TESTI PER LA PROVA DI ITALIANO	pag. 34
TRACCIA DELL'ELABORATO DI DISCIPLINE D'INDIRIZZO	pag. 36
CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE	pag.39
GRIGLIE DI VALUTAZIONE – GRIGLIA COLLOQUIO (Sarà Nazionale)	pag.63
SIMULAZIONE COLLOQUIO	pag.67

PRESENTAZIONE DELL' ISTITUTO

Le origini del nostro risalgono agli anni Settanta quando nasce come sezione staccata dell'Istituto professionale Femminile "Severina De Lilla" di Bari. Negli anni, la sezione staccata di Acquaviva si fa conoscere ed apprezzare sul territorio e continua a crescere tanto da diventare autonoma. Nel 1991 è ultimata la nuova sede e l'Istituto viene intestato alla figura di Rosa Luxemburg. Nell'anno 1992, in seguito alla riforma dei professionali femminili, l'Istituto diventa "Istituto professionale per i Servizi Sociali". Intanto, i cambiamenti culturali e la sempre più massiccia diffusione di nuove tecnologie creano una nuova domanda di istruzione e formazione che il nostro Istituto ha saputo cogliere con l'istituzione, nell'a.s. '95-'96, del settore della "Grafica Pubblicitaria", che riscuote immediatamente un notevole richiamo per gli studenti. E' del 2000 la legge sull'autonomia delle istituzioni scolastiche che, come si legge negli art. 1 – 2 (DPR 8 marzo 1999 n. 275), si *sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi educativi, formativi e di istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro **successo** formativo.*

Una sfida che l'Istituto Rosa Luxemburg ha saputo affrontare caratterizzandosi sul territorio come istituzione flessibile ai cambiamenti del mondo del lavoro e nello stesso tempo attenta ai bisogni e alle aspettative dei giovani e delle loro famiglie, rispettando la sua vocazione all'inclusione dell'alunno.

Dal 2004 l'Istituto è diventato Centro Risorse Territoriale per il recupero della dispersione scolastica. I fondi europei hanno consentito di realizzare nuovi laboratori, una nuova palestra e una biblioteca-emeroteca multimediale. In seguito alla nuova Riforma in vigore a partire dall'a.s. 2010–2011, è stata autorizzata l'attivazione del Liceo Artistico con due indirizzi, Grafico e Multimediale, che riconosce la professionalità e la forte connotazione, sia in ambito grafico che nel trattamento immagini, raggiunto dal nostro Istituto.

A partire dall'anno scolastico 2015/16 è stato autorizzato l'avvio dell'Istituto *Tecnico per l'Agraria, l'Agroalimentare e l'Agroindustria*, una nuova opportunità di formazione e di istruzione, che si aggiunge ai nostri tradizionali e avviati settori di lavoro.

Con il DPR n.133 del 31 luglio 2017 sono state apportate integrazioni al DPR n.87/2010 riguardante il riordino degli Istituti Professionali. A partire dall'anno scolastico 2018/19 sono stati attivati due nuovi indirizzi: *Servizi sanità e Assistenza Sociale* nel quale confluisce l'esperienza dei Servizi Socio- sanitari e i *Servizi per la Cultura e lo Spettacolo* che riconosce la professionalità e la forte connotazione in ambito grafico e in relazione al trattamento immagini che ha raggiunto il nostro Istituto.

Pertanto gli indirizzi di studio presenti oggi nel nostro Istituto sono:

- Il Liceo Artistico con indirizzo Grafico e Multimediale
- Il Professionale per Servizi socio-sanitari, e Servizi sanità e Assistenza Sociale
- Il Professionale per Servizi Commerciali per la Promozione Grafico-Pubblicitaria (percorso a conclusione)
- Il Professionale Servizi per la Cultura e lo Spettacolo
- Il Tecnico per l'Agraria, l'Agroalimentare e

l'Agroindustria corso serale per Operatori dei Servizi Socio Sanitari

Il PTOF ha definito la programmazione e le scelte didattiche e formative del nostro Istituto, nel quadro del sistema scolastico e nazionale, tenendo conto delle reali risorse della scuola e della realtà sociale del territorio, con il quale si è sempre cercato di raccordarsi.

Il percorso di insegnamento-apprendimento individuato è finalizzato a garantire agli alunni il conseguimento di una concreta formazione di base, soprattutto nelle discipline caratterizzanti l'indirizzo, ed è volto all'acquisizione di competenze specifiche.

Alla piena attuazione di tali obiettivi convergono la programmazione didattica disciplinare per competenze, (D.M. 139 dell'agosto 2007, Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione che, all'art. 1, declina i saperi e le competenze di base per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione relativamente a quattro assi culturali e il Regolamento sul riordino dei diversi Istituti Secondari di Secondo Grado, di marzo 2010 e le successive Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionali) l'attuazione di vari progetti attuati negli anni, le visite guidate, la partecipazione ad attività di animazione, tutti interventi finalizzati a sollecitare e ad esaltare potenzialità, creatività, attitudini ed interessi di ciascuno studente.

Come ha affermato il nostro D.S. nel Messaggio contenuto nel PTOF: *“La sfida educativa del secolo appena incominciato parte dal riconoscimento che non è più possibile fare riferimento ad un complesso fisso e accettato di valori, di concetti, strutture culturali e nodi epistemologici condivisi. La caratteristica principale del nostro tempo è la presenza contemporanea di differenti approcci razionali che innescano punti di vista, epistemologie, organizzazioni culturali simultaneamente attivi. Così la nostra sfida educativa si è radicalmente trasformata: da “Come possiamo cambiare il comportamento dei nostri studenti per integrarli meglio nella nostra società” a “Come possiamo modificare la nostra organizzazione educativa e didattica per poter includere meglio i valori, le culture e i contenuti di cui i nostri alunni sono portatori”.*

In questo passaggio dall'Integrazione all'Inclusione consisterà, a nostro avviso, l'opportunità cruciale del nostro lavoro di educatori: come rendere le nostre istituzioni scolastiche flessibili e inclusive a tal punto da costruire un'educazione il più possibile individuale, nella quale ciascuno possa trovare i giusti strumenti per accrescere le proprie competenze, come una parte significativa del nostro puzzle culturale e professionale. L'atteggiamento pedagogico fondamentale che noi del Rosa Luxemburg vogliamo mettere in atto è quello citato da Edgar Morin: accogliere e dare il benvenuto con gioia e prontezza all'Inaspettato. Essere pronti a costruire una pedagogia portatile in grado di affrontare la sfida delle differenze, prendersi cura di esse, far sì che siano la ricchezza del nostro futuro.

Maggiori informazioni possono essere ottenute consultando il PTOF online, sul sito del nostro Istituto.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA DELLA CLASSE

PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI per la Promozione Grafico-Pubblicitaria (percorso a conclusione)

L'indirizzo professionale per i Servizi Commerciali ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e abilità, si caratterizzano anche per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari. Presumibilmente dal prossimo anno ci sarà la possibilità di scegliere tra l'opzione servizi commerciali-promozione pubblicitaria e servizi commerciali

A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue le seguenti competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici

Con il Diploma di Tecnico dei Servizi Commerciali si potrà avere accesso all'Accademia delle Belle Arti. Tra i percorsi consigliati: Scienze della Comunicazione, Marketing e comunicazione d'azienda, Scienze dei beni culturali, Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale, Disegno Industriale (di I livello e durata triennale), Istituti superiori per le industrie artistiche e corsi triennali di Design, Graphic Design e Art Direction, Web Design

QUADRO ORARIO DELLA CLASSE

QUADRO ORARIO (settimanale)

SERVIZI COMMERCIALI	1° biennio		2° biennio		
	I	II	III	IV	V
DISCIPLINE					
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica e Informatica	4	4	3	3	3
Diritto-Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecnica professionale servizi comm.li	5*	5*	8*	8*	8*
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Commerc. Promozione public.					
Economia aziendale			3	3	3
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Storia dell'Arte ed elem. di grafica			2	2	2
Commerciale					
Diritto ed Economia			3	3	3
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	3	3	3

* ore di compresenza con insegnante tecnico-pratico di laboratorio grafico

** ore di compresenza con insegnante di laboratorio fotografico

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

L'attuale gruppo classe, costituito di 21 studenti di cui uno diversamente abile con programmazione individualizzata, ha subito a partire dal 3° anno una riduzione di due unità, a causa di un ritiro e un cambio indirizzo. Gli studenti, la maggior parte pendolari da vari paesi dell'hinterland, provengono in generale da un contesto socio-culturale medio basso.

Dal punto di vista della socializzazione, il gruppo ha sempre manifestato dinamiche piuttosto complesse, ancora oggi in atto: conflitti interni, rivalità, atteggiamenti spesso infantili e meccanismi di alleanze e competizione hanno spesso inficiato l'equilibrio relazionale e, talvolta, anche le attività didattiche. A fronte di un piccolo gruppo responsabile e maturo nell'affrontare l'impegno scolastico, persiste ancora una consistente percentuale di alunni che ancora ricorre a sotterfugi e meccanismi di deresponsabilizzazione, spesso anche mancando al rispetto del Regolamento di Istituto. Questo atteggiamento, purtroppo, ha avuto i suoi riflessi anche nelle attività di DDI, durante le quali i docenti hanno dovuto costantemente sollecitare all'attivazione della videocamera e al rispetto delle consegne.

Nel corso dell'anno, pertanto, il corpo docenti ha dovuto lavorare enormemente sulla scolarizzazione del gruppo, sulla motivazione allo studio, sulla serietà nell'affrontare la vita scolastica.

La classe ha dimostrato di possedere complessivamente discrete potenzialità di apprendimento e rielaborazione dei contenuti, tuttavia non sempre i docenti hanno potuto lavorare in un contesto positivo. Nonostante l'unità, il gruppo si presenta diversificato al suo interno per quanto concerne la frequenza delle lezioni, l'impegno scolastico e l'applicazione alle attività didattiche e questo ha determinato l'esistenza di livelli di preparazione diversi.

Durante i periodi di DDI per il contenimento della diffusione del Covid-19, gli alunni hanno seguito con discreta costanza la partecipazione al dialogo educativo. Si evidenzia, tuttavia che alcuni alunni hanno seguito le videolezioni in modo discontinuo o non hanno rispettato i termini di consegna *on line* dei lavori per motivi diversi che vanno dalla mancanza di *devices* adeguati (soprattutto in quelle famiglie con diversi figli in età scolare e genitori anche impegnati in *smart working*); alla difficoltà di connessione per carenza di GB. La scuola si è adoperata al fine di colmare eventuali carenze strumentali e questo ha consentito ad alcuni studenti di rimettersi in careggiata. Nel complesso anche nella DAD la classe ha risposto con un discreto senso di responsabilità che ha spinto quasi tutti gli alunni verso una presenza più regolare nella classe virtuale e una partecipazione più costruttiva.

Anche i docenti hanno dovuto adeguare il processo di apprendimento/insegnamento a quanto disposto dal MIUR per contrastare la pandemia da Covid-19 e hanno provveduto alla rimodulazione delle attività in base a quanto previsto dal Regolamento d'Istituto per la Didattica Digitale Integrata: videolezioni sincrone e asincrone e condivisione di materiali sulla piattaforma di G-Suite (Classroom e Meet), contatto diretto tramite Whatsapp, trasmissione di materiale didattico attraverso posta elettronica e l'uso delle funzioni del RE.

Situazione socio-ambientale

Gli alunni provengono da diversi paesi del bacino di utenza della scuola ed eterogenea è anche la loro estrazione sociale, culturale ed economica. Durante il triennio i contatti con le famiglie sono stati piuttosto incostanti e limitati ai colloqui e ai consigli di classe.

Partecipazione delle famiglie

Con l'adozione delle misure di contenimento a causa dell'emergenza sanitaria COVID-19, i

docenti hanno avuto contatto con i genitori solo tramite colloqui telefonici , piattaforma Meet o Whatsapp. Pochi, in realtà, i casi in cui i genitori abbiano chiesto un confronto con il Consiglio di Classe, per il tramite della Coordinatrice, che ha comunque sempre provveduto a farsi portavoce dei problemi o delle criticità segnalate presso gli altri docenti.

Partecipazione alla vita scolastica

La frequenza è risultata, tranne che in alcune eccezioni, generalmente regolare.

Si riscontrano tuttavia casi particolari, in cui la frequenza discontinua è da imputare a problemi di carattere personale o di salute, questi ultimi certificati.

La partecipazione all'attività didattica in classe è stata generalmente attiva, per quanto solo un piccolo gruppo abbia dimostrato di poter offrire un contributo costruttivo alla rielaborazione dei contenuti: la maggior parte degli alunni dimostra ancora un metodo di studio meccanico e un impegno opportunistico. Nonostante le continue sollecitazioni da parte degli insegnanti al rispetto delle consegne e dei termini previsti per le verifiche, non sempre la risposta è stata soddisfacente.

METODOLOGIA E VALUTAZIONE
OBIETTIVI CURRICOLARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19

Nel corso dell'anno scolastico, gli insegnanti hanno adottato diverse strategie mirate a sollecitare il senso del dovere e di responsabilità, e volte a stimolare l'interesse dell'intera classe. Spesso agli studenti sono stati affidati incarichi anche di responsabilità in iniziative ed eventi dell'istituzione e del territorio e ciò ha permesso loro di potenziare competenze trasversali e di cittadinanza.

Nel processo di insegnamento-apprendimento, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati e in relazione alle discipline interessate e alle tematiche proposte, sono state effettuate lezioni frontali, lavori di gruppo, attività di laboratorio, attività di recupero in orario scolastico, micro didattica e, dall'inizio dell'emergenza sanitaria a causa del COVID-19, attività di Didattica Digitale Integrata. Sono stati utilizzati libri di testo, testi integrativi, articoli di giornali specializzati, saggi, materiale multimediale, PC, LIM e app specifiche per la DDI. In particolare, durante il periodo dell'emergenza sanitaria, i docenti hanno adottato i seguenti strumenti e le seguenti strategie: videolezioni sincrone e asincrone, mediante l'applicazione di Google Suite "Meet", Zoom, ecc. invio di materiale semplificato, mappe concettuali e appunti attraverso il registro elettronico alla voce Materiale didattico, Classroom, tutti i servizi della G-Suite a disposizione della scuola. Gli esercizi sono stati inviati e corretti attraverso la mail istituzionale, tramite immagini su Whatsapp e Classroom. Gli argomenti sono stati spiegati tramite video lezioni sincrone ed asincrone audio su Whatsapp, materiale didattico, mappe concettuale e Power Point con audio scaricate nel materiale didattico sul registro elettronico, video su Youtube, video tutorial realizzati tramite Screencast Matic, mappe concettuali e materiale semplificato realizzato tramite vari software e siti specifici. Il carico di lavoro da svolgere a casa è stato, all'occorrenza, alleggerito esonerando gli alunni dallo svolgimento prescrittivo di alcuni compiti o dal rispetto di rigide scadenze, prendendo sempre in considerazione le difficoltà di connessione a volte compromessa dall'assenza di Giga o dall'uso di device inadeguati rispetto al lavoro assegnato, soprattutto per quanto riguarda le discipline di indirizzo. Tutto ciò, ovviamente, ha determinato una semplificazione dei contenuti, che a sua volta ha prodotto un profitto scolastico, anche se mediamente apprezzabile, abbastanza variegato all'interno del gruppo-classe. La maggior parte degli alunni ha potuto conseguire gli obiettivi preventivati e rimodulati dal Consiglio di Classe, ma con livelli differenziati. Un gruppo di alunni, a causa di una preparazione di base incerta e di un non sempre coerente e sistematico metodo di studio, ha dimostrato maggiore difficoltà nell'apprendimento di alcune discipline e ha palesato modeste capacità di rielaborazione critica dei contenuti. Altri, malgrado le sollecitazioni didattiche messe in atto dai diversi docenti, hanno ancora un metodo di studio mnemonico e acritico. Qualche elemento ha preso parte alle lezioni in modo discontinuo, non effettuando alcune verifiche nei modi e nei tempi previsti.

Da segnalare tuttavia un gruppo di alunni che ha dimostrato di possedere le basi su cui innestare apprendimenti sicuri, per quanto riguarda la padronanza dei concetti, e autonomi, per quanto concerne l'organizzazione del lavoro e la capacità di rielaborare ed applicare le conoscenze in contesti differenziati, finanche critici e valutativi in alcuni casi, attestandosi su un livello di rendimento positivo all'interno del quale si evidenziano alcuni rendimenti ottimi. Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica, e ciò è stato adeguatamente riportato nella documentazione finale del corrente anno scolastico. Sono state comunque adottate le opportune strategie didattiche mirate alla valorizzazione delle eccellenze.

PARTECIPAZIONE A EVENTI

La classe, su sollecitazione del CdC, ha preso parte ad alcuni eventi virtuali, quali

- le due dirette Youtube organizzate da Sale Scuola Viaggi, in occasione della Giornata della Memoria (“Diretta da Fossoli” il 27 gennaio) e nel Giorno del Ricordo (diretta del 10 febbraio dalle Foibe);
- video-seminario organizzato dall’Archivio di Genere su “Genere e comunicazione: come i linguaggi de-costruiscono gli stereotipi di genere” il 27 novembre 2020, in occasione del quale gli alunni hanno anche prodotto una locandina-manifesto, che è stata poi pubblicata sul sito dell’Archivio e su quello di Istituto;
- vari appuntamenti con Università ed enti di formazione post-diploma per l’Orientamento in uscita.

ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA

Nel corso dell'anno, a partire dal mese di gennaio, l'insegnamento di Educazione civica è stato svolto in parte autonomamente dai docenti delle discipline coinvolte, in parte in compresenza alle discipline indicate nel prospetto allegato, sviluppando i temi predisposti dal Curricolo di Istituto per il quinto anno dell'indirizzo professionale per i servizi commerciali. In particolare:

- 6 ore: in compresenza con Italiano e storia
- 6 ore: in compresenza con Economia aziendale
- 10 ore: in compresenza con Tecniche professionali per i Servizi commerciali
- 11 ore: svolte in autonomia dai docenti delle discipline coinvolte, di cui
 - 2 ore: Tecniche della Comunicazione
 - 3 ore: Storia dell'arte
 - 3 ore: Religione
 - 3: Scienze motorie

TEMATICHE	COMPETENZE DISCIPLINARI (Linee guida Ed. Civica)	ABILITA' (da programmazione d'Asse/Fioroni)	CONOSCENZE	DISCIPLINE COINVOLTE
Costituzione Istituzioni dello Stato italiano Statuti regionali Gli organismi internazionali	<p>Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale</p> <p>Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali.</p> <p>Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali</p>	<p>Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato</p> <p>Riconoscere le funzioni di base dello Stato, delle Regioni e degli Enti Locali ed essere in grado di rivolgersi, per le proprie necessità, ai principali servizi da essi erogati</p> <p>Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte</p>	<p>Il Parlamento Il Presidente della Repubblica Il Governo Magistratura e garanzie costituzionali Pubblica amministrazione e organi locali I diritti civili: le libertà individuali I diritti civili: le libertà collettive I diritti etico-sociali I diritti economici I diritti politici I doveri del cittadino I sistemi elettorali La legge elettorale La formazione delle leggi</p>	<p>Diritto Compresenza: Economia aziendale Tecniche professionali per i Servizi Commerciali Storia Italiano Storia dell'arte Tecniche della Comunicazione Scienze motorie Religione</p>

		alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza		
SVILUPPO SOSTENIBILE Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile 12	Compiere le scelte di partecipazione alla vita pubblica e di cittadinanza coerentemente agli obiettivi di sostenibilità sanciti a livello comunitario attraverso l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile.	Conoscere le opportunità per tutelare e promuovere il territorio Saper argomentare sulla questione di genere e sulle lotte per i diritti	Gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile L'emergenza ambientale Fonti di energia rinnovabili e sostenibili	
CITTADINANZA DIGITALE Partecipazione a temi di pubblico dibattito	Esercitare i principi della cittadinanza digitale, con competenza e coerenza rispetto al sistema integrato di valori che regolano la vita democratica.	Ideare e/o realizzare interventi e progetti coerenti col profilo professionale di riferimento finalizzati a contribuire attivamente a scelte di vita sostenibile	La web democracy L'intelligenza artificiale nella vita dei cittadini Lo smart working L'identità digitale Le piattaforme digitali della PA	

I contenuti su menzionati sono stati fatti propri dal C.d.C. che ha scelto di incentrare l'UDA di Consiglio proprio su alcune delle tematiche chiave di Educazione Civica, integrandole all'interno delle proprie programmazioni curricolari; in particolare, nell'UDA di seguito allegata, all'interno dei due percorsi proposti, i contenuti sono stati articolati in modo da incrociare i nodi concettuali di ciascuna disciplina, e organizzati in attività che sono state svolte sia in compresenza col docente di diritto, sia in autonomia da parte del singolo docente.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO-SANITARI E COMMERCIALI / LICEO ARTISTICO GRAFICO - MULTIMEDIALE / ISTITUTO TECNICO AGRARIO



DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE: V SEZ. : A INDIRIZZO: PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Docente Coordinatore: Prof.ssa Marianna Giove

Il Consiglio di classe

materia	docente
Italiano	Marianna Giove
Storia	Marianna Giove
Inglese	Laura Altamura
Francese	Santa Losito
Economia aziendale	Anna Emilia Iuso
Storia dell'arte	Tanja Barbara Larenza
Matematica	Paolo Latella
Tecniche professionali per i Servizi commerciali	Marcello Lomele
Laboratorio di Tecniche professionali per i Servizi commerciali	Massimiliano Valente
Scienze motorie	Maria Elena Donnarumma
Tecniche della comunicazione	Piero Stefano Aquilino
Religione	Porzia Debellis
Educazione civica	Annalisa Difronzo

Traccia complessiva di progettazione di classe per competenze

Nota:

- il presente documento è il risultato di un lavoro di sintesi e riorganizzazione di una progettazione per competenze di consiglio di classe del biennio iniziale;
- esso nasce per far fronte alla richiesta da parte dei docenti del nostro istituto di poter disporre di un modello di progettazione di classe per competenze comune in occasione delle imminenti riunioni dei consigli di classe;
- al di là dei suoi specifici contenuti, pertanto, esso individua gli elementi fondamentali che una progettazione per competenze *deve* contenere;
- ogni consiglio di classe, quindi, rimane libero di declinare i contenuti di ogni parte dello schema in maniera autonoma, in coerenza, tuttavia, con quanto determinato lo scorso settembre nelle riunioni di dipartimento per Asse, Aree e disciplinari.

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE:

La classe, composta di 20 alunni, si presenta piuttosto eterogenea per livello di maturità e competenze, sia personali sia disciplinari. A fronte di un piccolo gruppo, che mostra impegno e partecipazione critica al dialogo educativo, una larga maggioranza della classe mostra ancora un approccio opportunistico allo studio e un metodo di lavoro spesso meccanico e acritico. Dal punto di vista delle dinamiche interpersonali, i rapporti tra gli studenti sono spesso animati da piccole conflittualità legate al diverso grado di maturazione e consapevolezza; si nota, infatti, la persistenza ancora al quinto anno di reti di relazioni abbastanza definite, che spesso inficiano la condivisione di obiettivi e strategie. Si rileva, pertanto, la necessità di intervenire a livello didattico ed educativo per favorire lo sviluppo di spirito critico, autonomia di giudizio, approccio problematizzante alla realtà, acquisizione di consapevolezza di se stessi e del rapporto con l'altro, rispetto partecipato (e non meccanico o opportunistico) alle regole della civile convivenza, presa in carico di impegni e responsabilità verso di sé e verso la comunità in cui si agisce.

Nell'Uda presentata di seguito, pertanto, il CdC ha ritenuto di selezionare alcuni dei temi previsti nell'insegnamento dell'Educazione civica, per svilupparli in prospettive interdisciplinare, e in particolare: la questione di genere, la dialettica istituzionale e la sostenibilità ambientale

ATTIVITA' del C.d.C.

In linea con le direttive ministeriali individua un **percorso pluridisciplinare di integrazione tra le aree o/assi culturali:**

Denominazione	<i>Cittadine e cittadini attivi</i>
Consegna al termine del percorso	Creare un prodotto informativo: <ul style="list-style-type: none">- Locandina per pubblicizzare seminario "Perché le parole contano. Come i linguaggi de/costruiscono gli stereotipi di genere" organizzato da Archivio di genere in collaborazione col nostro Istituto

	- Presentazione multimediale per illustrare uno degli obiettivi dell'Agenda 2030	
Destinatari	Studenti del quinto anno settore servizi commerciali per la grafica	
Bisogni	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere l'ordinamento politico italiano ✓ Esercitare in modo consapevole i diritti e i doveri dell'essere cittadino ✓ Saper costruire un proprio progetto di vita coerente con i valori e i principi su cui si fonda la Costituzione ✓ Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i principali aspetti. ✓ Capacità di lavoro in team 	
Competenze Educazione civica	Asse	Discipline coinvolte
	Asse storico-sociale:	Storia Religione Arte Economia aziendale
	- Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali/ - Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. - Conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico - Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza.	
	- Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato - Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza	
<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. • Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. • Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, nonché i loro compiti e funzioni essenziali 	Asse linguistico:	Italiano
	L2 Leggere, comprendere ed interpretare testi scritti di vario tipo attinenti anche alle aree di interesse dell'indirizzo di studi specifico L4 Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario	
	Asse scientifico-tecnologico:	Diritto Tecniche professionali Tecniche della comunicazione
	Discipline d'indirizzo:	
	<ul style="list-style-type: none"> • Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica 	

	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali • Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi 	e	
Piano di lavoro Contenuti: QUESTIONI DI GENERE <ul style="list-style-type: none"> • Donne e politica: le lotte per i diritti delle donne e la presenza femminile nelle istituzioni • Genere e comunicazione • Genere, generi e pari opportunità 	CONTENUTI	EVIDENZE (COMPITI)	DISCIPLINE COINVOLTE
	Donne e politica: le lotte per i diritti delle donne e la presenza femminile nelle istituzioni <ul style="list-style-type: none"> • Il movimento per il suffragio femminile • Il referendum e il voto alle donne in Italia 	Mettere in relazione gli aspetti sociali, economici e culturali della questione di genere in uno storytelling o in un articolo di giornale <ul style="list-style-type: none"> • Leggere e analizzare le fonti 	Storia (2 ore)
	La femme fatale, la prostituta e l'amante: rappresentazioni femminili e pregiudizio misogino nel romanzo <i>fin de siècle</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Schematizzare ed esporre i contenuti di un percorso di ricerca guidato o autonomo • Argomentare sulla questione di genere • Cogliere le relazioni tra temi e forme della letteratura e contesto storico-culturale • Interpretare le immagini simboliche e gli archetipi cui rimandano in prospettiva critica 	Italiano (2 ore)
	Saper elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse sia di realizzazione e sia di diffusione.	Progettazione di una locandina a tema. <ul style="list-style-type: none"> • Organizzare un lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. 	Tecniche professionali (3 ore)
Assertività e consapevolezza di genere Il pregiudizio di genere Il lavoro in team Il fattore umano in azienda La comunicazione aziendale e il marketing Elementi del codice di autodisciplina	<ul style="list-style-type: none"> • Operare le corrette scelte progettuali • Progettare, realizzare e pubblicare contenuti 	Tecniche della comunicazione e (3 ore)	

		<p>pubblicitario relativi alla tematica Il lavoro in agenzia</p>	<p>grafici/audiovisivi o per il web.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saper operare in un team e stabilire relazioni costruttive con i colleghi e i superiori ● Saper comunicare l'azienda e in azienda, evitando le discriminazioni di genere e gli stereotipi. 	
<p>ISTITUZIONI CITTADINANZA: DIALETTICA NAZIONALE SOVRANAZIONALE.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'ordinamento italiano: Repubblica parlamentare ● Organi costituzionali: Parlamento e corpo elettorale ● Organi costituzionali: il Governo e il suo rapporto col Parlamento ● Organi costituzionali: la funzione giudiziaria e la magistratura ● Organi costituzionali: Presidente e Corte Costituzionale come garanti ● Le Regioni e gli altri enti locali: il decentramento, potenzialità e limiti 	E	<ul style="list-style-type: none"> ● L'ordinamento italiano: la Repubblica parlamentare <i>La nascita della Repubblica</i> 	<p>Leggere, comprendere e analizzare un testo letterario e/o una fonte storica</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere le relazioni tra temi e forme della letteratura e contesto storico-culturale 	<p>Storia (compresenza con Diritto 2 ore)</p>
	E	<p><i>La Costituente</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Interpretare le immagini simboliche e gli archetipi cui rimandano in prospettiva critica interdisciplinare 	<p>italiano (in compresenza con Diritto, 4 ore)</p>
	la	<p><i>D'Annunzio: l'antiparlamentarismo nei romanzi del super uomo (Le vergini delle rocce)</i></p>	<p>Dibattito guidato:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Ricondurre le principali problematiche del mondo del lavoro e della produzione a documenti biblici o religiosi che possano offrire riferimenti utili per una loro valutazione 	<p>Religione (3 ore)</p>
	e	<p><i>-Il Magistero della Chiesa su aspetti peculiari della realtà sociale, economica e sulla rilevanza personale e sociale del lavoro</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e saper descrivere l'organizzazione dell'ordinamento 	<p>Economia aziendale (compresenza con Diritto 6 ore)</p>
		<ul style="list-style-type: none"> ● Organi costituzionali: Parlamento e corpo elettorale ● Organi costituzionali: il Governo e il suo rapporto col Parlamento 		

	<ul style="list-style-type: none"> Organi costituzionali: la funzione giudiziaria e la magistratura Organi costituzionali: Presidente e Corte Costituzionale come garanti 	<p>politico italiano e le funzioni degli organi di governo</p> <ul style="list-style-type: none"> Esercitare correttamente le modalità di delega e rappresentanza. 	
	<ul style="list-style-type: none"> Le Regioni e gli altri enti locali: il decentramento, potenzialità e limiti <p><i>Concetto di bene culturale e patrimonio culturale (storico, artistico e ambientale)</i> <i>Il ruolo del MIBAC e delle sovrintendenze</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <i>L'art. 9 e il Codice Urbani</i> 	<p><i>Progettazione di un prodotto multimediale per la promozione della valorizzazione di un bene culturale del proprio territorio</i></p>	Arte (3 ore)
La Sostenibilità: L'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> Agenda 2030.Strategie Nazionali di Sviluppo sostenibile (SNSvS) e ASVIS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile). Agenda 2030 nel mondo e in Italia Agenda 2030 e ONU e Commissione Europea 	Realizzare una presentazione grafica e/o multimediale	Tecniche della comunicazione e (2 ore)
	Saper elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse sia di realizzazione e sia di diffusione.	<p>Progettazione di un prodotto grafico a tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> Organizzare un lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. Operare le corrette scelte progettuali Progettare, realizzare e pubblicare contenuti grafici/audiovisivi o per il web. 	Tecniche professionali (compresenza con Diritto 10 ore)
FASE 1	Presentazione della consegna e organizzazione del lavoro (individuazione di spazi e tempi, formazione di eventuali gruppi di lavoro)		Italiano e storia
FASE 2	Partecipazione a seminari e/o lezioni tematiche		Tutti
FASE 3	Raccolta di documentazione		Tutti

FASE 4	Selezione e organizzazione del materiale raccolto	Tutti
FASE 5	Rielaborazione e produzione	Tutti
Metodologia	Problem solving; learning by doing; cooperative learning; flipped classroom Coerentemente a quanto previsto nel Regolamento d'Istituto per l'attuazione della DDI, le attività verranno svolte in modalità sia sincrona che asincrona attraverso la piattaforma G Suite	Tutti
Valutazione	La valutazione complessiva scaturirà dall'analisi e dal confronto delle seguenti componenti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valutazione di processo con griglia di osservazione (competenze chiave di cittadinanza) ✓ Valutazione di diario di bordo (prodotto individuale) Prodotto finale	Tutti

METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO, MODALITÀ E STRUMENTI DI LAVORO

Ciascun docente elaborerà il proprio Piano di lavoro annuale nel quale verranno indicate competenze e abilità per area e disciplina, i metodi, i criteri di verifica e di valutazione, gli strumenti propri delle varie discipline. Obiettivo comune sarà comunque quello di seguire assiduamente lo studente nella normale attività didattica, nella puntualità e nell'ordine dell'esecuzione dei compiti assegnati, nell'attenzione che presta al dialogo educativo. Tutti gli insegnanti orienteranno inoltre il proprio lavoro verso un coinvolgimento diretto ed attivo degli alunni mediante la didattica laboratoriale e si darà spazio, in ogni materia, ai seguenti tipi di attività in classe:

- lezione frontale interattiva;
- lezione-laboratorio;
- lezioni svolte dagli studenti stessi attraverso la preparazione di lavori individuali o di gruppo;
- lavori di gruppo;
- scoperta guidata; - *problem solving*
- elaborazione di mappe concettuali funzionali ad una acquisizione più solida ed efficace degli argomenti studiati;
- esercitazioni proposte e/o guidate dall'insegnante;
- lettura ed elaborazione di tabelle, grafici, immagini, schemi

ATTIVITA' INTER-PARA-EXTRA SCOLASTICHE.

In merito alle attività integrative, manifestazioni culturali, partecipazioni a concorsi relativi alla comunicazione pubblicitaria, mostre e visite guidate, il consiglio di classe, ritenendo sempre e comunque valide tali attività, si riserva per il futuro di valutare l'opportunità di favorire qualsiasi iniziativa che possa facilitare e/o arricchire il percorso educativo didattico e professionalizzante degli allievi.

ATTIVITA' di SOSTEGNO e RECUPERO, COMPLEMENTARI ed INTEGRATIVE.

Dopo le verifiche iniziali, sia scritte che orali, attraverso le quali sarà possibile individuare il livello di preparazione individuale nelle singole discipline, gli insegnanti adotteranno le seguenti strategie volte al recupero delle lacune evidenziate:

- 1) informeranno con chiarezza gli allievi in merito alle conoscenze, alle abilità e alle competenze metodologiche nelle quali risulteranno carenti;
- 2) opereranno una revisione degli argomenti in cui la maggioranza degli alunni ha dimostrato di avere problemi di assimilazione;
- 3) predisporranno esercizi individualizzati per gli alunni che manifestano maggiori difficoltà

nell'acquisizione dei contenuti disciplinari;

- 4) segnaleranno per la frequenza di eventuali corsi integrativi organizzati dalla scuola gli alunni che evidenziano lacune gravi e diffuse, e che, quindi, necessitano di un maggior sostegno

COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VERIFICA

Gli insegnanti del Consiglio di classe ritengono opportuno adottare omogeneità nei comportamenti, negli interventi educativi e nei criteri di valutazione. A tal proposito essi concorderanno preventivamente i tempi delle prove scritte in modo da evitarne l'accumulo nell'arco della medesima settimana.

Per quanto riguarda le verifiche scritte da effettuare si stabilisce di realizzare n° 2 verifiche per il trimestre e n° 3 verifiche per il pentamestre per ogni materia, consistenti in prove tradizionali e, ove se ne ravvisi la necessità, in schede, questionari, prove grafiche, prove di abilità fisica.

Per quanto riguarda le verifiche orali formali, anch'esse saranno n° 2 verifiche per il trimestre e n° 3 verifiche per il pentamestre, la valutazione potrà consistere anche (ma mai esclusivamente) in questionari, test, prove strutturate, funzionali all'elaborazione di un giudizio il più possibile ad ampio spettro sul grado di conoscenze e competenze acquisite nelle singole discipline.

Si cercherà infine di distribuire in maniera omogenea, tra le varie materie, il carico dei compiti che gli alunni dovranno svolgere individualmente a casa, programmando, dunque, non più di un compito in classe (valido per lo scritto) nell'arco della singola giornata scolastica e non più di tre compiti (validi per lo scritto) alla settimana.

CRITERI PER LA CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ-CAPACITÀ

Il giudizio globale su ciascun alunno sarà ricavato in relazione all'applicazione, all'impegno, all'attenzione, al metodo di lavoro, e sarà dato da una valutazione formativa e sommativa che si baserà sulle seguenti voci:

- **conoscenze = sapere;** indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento; sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro.
- **abilità = saper fare;** indicano la capacità di applicare conoscenze e di usare *know-how* per portare a termine compiti e risolvere problemi; sono di tipo sia cognitivo che pratico.
- **competenze = saper fare consolidato;** indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro/studio e nello sviluppo personale; sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

Valutazione del Comportamento

Il comportamento degli studenti sarà oggetto di valutazione collegiale da parte del Consiglio di Classe, in sede di scrutinio intermedio e finale, sulla base dei criteri approvati dal Collegio docenti.

PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Vengono inoltre individuati i **Nuclei tematici interdisciplinari**:

- **Il Male di vivere**
- **La società dei consumi**
- **La donna: da oggetto del desiderio a soggetto politico**
- **La comunicazione**
- **Il lavoro**
- **Guerre e regimi dittatoriali**
- **Limiti e confini**

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

(Criteri di valutazione - Criteri attribuzione crediti)

Crediti

<p>Attribuzione del massimo della banda di oscillazione in presenza di a) frequenza scolastica, con un numero di assenze non superiore ai 30 giorni (considerando quanto in vigore nel nostro Istituto: che, cioè, 6 ritardi, e 6 uscite anticipate, vengano calcolati come 1 assenza).</p> <p>Si potrà derogare al vincolo di questo criterio, solo su proposta del docente Coordinatore di Classe e solo ed esclusivamente per il seguente motivo: presentazione di certificazione ospedaliera attestante un ricovero di almeno 5 giorni.</p> <p>unitamente ad almeno 1 (uno) criterio fra quelli sotto elencati:</p> <ul style="list-style-type: none">• voto di condotta, quale espressione di partecipazione, impegno e correttezza comportamentale superiore a 8 (otto);• media dei voti pari o superiore alla media della fascia di appartenenza; • partecipazione a corsi organizzati dall'Istituto;• valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di Alternanza Scuoalavoro. <p>l'integrazione di n. 1 punto di credito scolastico, in sede di scrutinio finale, a favore degli studenti frequentanti la classe quinta per i quali fossero presenti contemporaneamente i 5 criteri individuati per la determinazione del credito stesso.</p>	<p>Almeno due dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none">• Frequenza: Meno di 15 gg. Di assenza primo trimestre• Voto di condotta superiore a 8• Media dei voti pari o superiore alla media della fascia• Partecipazione costruttiva all'attività DAD• Partecipazione ad attività dell'Istituto• Valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di PCTO (solo per le quinte classi).
---	--

La valutazione ha tenuto conto del processo di apprendimento, del comportamento e del rendimento scolastico complessivo degli alunni. La valutazione ha concorso, con la sua finalità anche formativa e attraverso l'individuazione delle potenzialità e delle carenze di ciascuna alunno, ai processi di autovalutazione delle alunne medesime, al miglioramento dei livelli di conoscenza e al successo formativo, anche in coerenza con l'obiettivo dell'apprendimento permanente..." Strategia di Lisbona nel settore dell'istruzione e della formazione (Art. 1 comma 3 del DPR n.12/2009).

Nel corso del quinquennio, il Consiglio di classe, in linea con una politica di prevenzione dell'insuccesso ha cercato strategie e interventi atti a favorire il successo scolastico di tutti gli studenti, attraverso tutte le possibili azioni per un approccio positivo allo studio.

Il processo di valutazione si è articolato nelle seguenti fasi:

1. valutazione diagnostica, tesa ad individuare livelli e abilità di base al fine di impostare le strategie didattiche successive, effettuata mediante osservazioni sistematiche per rilevare conoscenze, abilità e competenze relative ai livelli di partenza;
2. valutazione formativa, a verifica dell'efficacia dell'azione didattica con momenti valutativi di osservazione, feedback continuo sui percorsi formativi, prove periodiche;
3. valutazione sommativa, relativa ai livelli di abilità e competenze degli allievi raggiunti al termine del percorso scolastico.

Nella formulazione del giudizio finale la valutazione si è concentrata sul processo di apprendimento: da una parte il livello oggettivo raggiunto in termini di conoscenze, abilità e competenze relative a ciascuna disciplina, dall'altra i progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza, la partecipazione all'attività didattica, l'impegno dimostrato, l'autonomia organizzativa, la capacità di autovalutazione e di auto-orientamento.

Le numerose e varie attività laboratoriali offerte dalla scuola hanno promosso nelle alunne lo sviluppo delle competenze di cittadinanza in contesti informali di apprendimento e hanno consentito ai docenti di focalizzare l'attenzione sui processi di acquisizione delle competenze e di ottenere così una valutazione formativa completa

L'accertamento degli apprendimenti disciplinari si è effettuato mediante verifiche in itinere nel corso dell'attività didattica e sommativa a conclusione di ogni percorso didattico. Esse sono consistite in:

- prove scritte: domande a risposta aperta, prove strutturate e semi-strutturate (vero/falso, a scelta multipla, a completamento...), relazioni, testi argomentativi, esercizi di varia tipologia, soluzione di problemi, dettati.
- prove orali: colloqui orali, interventi, discussioni su argomenti di studio, esposizione di attività svolte, presentazioni ...

L'attribuzione del voto è stata formulata sulla base di indicatori relativi agli obiettivi

prefissati nelle programmazioni disciplinari per classi parallele dei Consigli di classe, attraverso criteri di valutazione condivisi e approvati dal Collegio dei docenti.

I materiali relativi alle Griglie di valutazione delle prove scritte e orali e alla valutazione delle Competenze sono presenti sul sito dell'Istituto.

Con la circolare del 4 ottobre 2018, il MIUR ha illustrato alcune delle novità dell'Esame di Stato relativamente al Credito Scolastico, rispondente ad una valutazione globale dello studente, in termini di impegno, modalità di apprendimento, competenze acquisite.

Nello specifico il MIUR ha creato una tabella di conversione dei crediti già acquisiti per non creare confusione:

TABELLA A – Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Credito conseguito	Credito convertito ai sensi dell'allegato A al D. Lgs. 62/2017	Nuovo credito attribuito per la classe terza
3	7	11
4	8	12
5	9	14
6	10	15
7	11	17
8	12	18

TABELLA B – Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Credito conseguito	Nuovo credito attribuito per la classe quarta
8	12
9	14
10	15
11	17
12	18
13	20

TABELLA C – Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
$M < 5$	9-10
$5 \leq M < 6$	11-12
$M = 6$	13-14
$6 < M \leq 7$	15-16
$7 < M \leq 8$	17-18
$8 < M \leq 9$	19-20
$9 < M \leq 10$	21-22

TABELLA D – Attribuzione credito scolastico per la classe terza e per la classe quarta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe terza	Fasce di credito classe quarta
$M < 6$	---	---
$M = 6$	11-12	12-13
$6 < M \leq 7$	13-14	14-15
$7 < M \leq 8$	15-16	16-17
$8 < M \leq 9$	16-17	18-19
$9 < M \leq 10$	17-18	19-20

Attribuzione del massimo della banda di oscillazione in presenza di a) frequenza scolastica, con un numero di assenze non superiore ai 30 giorni (considerando quanto in vigore nel nostro Istituto: che, cioè, 6 ritardi, e 6 uscite anticipate, vengano calcolati come 1 assenza). Si potrà derogare al vincolo di questo criterio, solo su proposta del docente Coordinatore di Classe e solo ed esclusivamente per il seguente motivo: presentazione di certificazione ospedaliera attestante un ricovero di almeno 5 giorni.

unitamente ad almeno 1 (uno) criterio fra quelli sotto elencati:

- voto di condotta, quale espressione di partecipazione, impegno e correttezza comportamentale superiore a 8 (otto);
- media dei voti pari o superiore alla media della fascia di appartenenza; • partecipazione a corsi organizzati dall'Istituto;
- valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di PCTO.

l'integrazione di n. 1 punto di credito scolastico, in sede di scrutinio finale, a favore degli studenti frequentanti la classe quinta per i quali fossero presenti contemporaneamente i 5 criteri individuati per la determinazione del credito stesso.

Almeno due dei seguenti criteri:

- Frequenza: Meno di 15 gg. di assenza primo trimestre
- Voto di condotta superiore a 8
- Media dei voti pari o superiore alla media della fascia
- Partecipazione costruttiva all'attività DAD
- Partecipazione ad attività dell'Istituto
- Valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di PCTO (solo per le quinte classi).

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Il progetto ha avuto l'obiettivo di formare la figura professionale dell'esperto in grafica pubblicitaria, uno specialista del graphic design in grado di realizzare in piena autonomia un progetto dall'ideazione artistica alla produzione, curando tutte le fasi della lavorazione. L'azione di tale progetto ha avuto come finalità quella di contribuire, in maniera costruttiva, alla professionalizzazione degli allievi dando loro la possibilità di acquisire conoscenze sul piano teorico, pratico e organizzativo. Il punto focale di tale progetto è l'attività formativa di stage, fuori della struttura scolastica, utile a formare le competenze degli allievi e a facilitarne l'inserimento nel mondo del lavoro dopo il quinto anno. Il profilo tecnico-professionale dell'**operatore grafico della comunicazione** opera nella produzione di documenti adatti all'editoria, alla grafica, al web e alla pubblicità, pertanto deve essere in grado di mettere in campo le seguenti competenze:

- realizzare prodotti grafici adatti a supporti cartacei e/o multimediali
- utilizzare i software professionali per il trattamento delle immagini e per l'impaginazione di stampati anche nel campo della comunicazione multimediale.

Deve per tanto possedere capacità di:

- decodificare in modo interattivo i fenomeni connessi con la realtà socio-economica;
- conoscere tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- coniugare gli aspetti formali della professione con quelli pratico, applicativi e comunicativi;
- ordinare gli strumenti della comunicazione e produrre i messaggi visivi che la diffondono attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche.

Il programma ha permesso di approfondire le opportune conoscenze teoriche e tecniche necessarie alla creazione, alla produzione e alla distribuzione del prodotto grafico.

Questa figura professionale si colloca sia all'interno di un'agenzia pubblicitaria che nella redazione di riviste specializzate e non o case editrici, come pure in studi professionali per l'elaborazione di siti internet. Può tuttavia anche operare come freelance, ricercando il lavoro per sé e contrattando di volta in volta con il committente (singoli soggetti o aziende) le sue attività e il suo compenso.

Le competenze acquisite durante il percorso svolto consentiranno agli studenti di operare in quattro diversi ambiti:

- **pubblicità:** in questo ambito, oltre alla concreta definizione delle campagne promozionali (cartelloni, brochure, loghi, ecc.) può occuparsi anche del packaging di vari prodotti
- **televisione:** in questo ambito può, per esempio, disegnare ed elaborare il sistema di sottotitoli di un telegiornale, oppure definire in maniera accattivante la modalità di presentazione delle notizie (figure, grafici, immagini ecc.)
- **editoria:** in questo ambito può, per esempio, occuparsi come editor dell'impaginazione di un libro (soprattutto qualora questo contenga immagini), della veste, delle copertine e del concept grafico di una collana editoriale
- **internet:** in questo ambito si occupa della progettazione grafica di siti, lavorando spesso al fianco di altri professionisti del web come il web master e, soprattutto, il web designer (talvolta la figura del grafico e quella del web designer possono corrispondere)

Obiettivi formativi:

- progettare e realizzare prodotti grafici fruibili attraverso differenti canali e con formati adatti ai diversi supporti, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;
- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare il prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.
- padroneggiare le principali tecniche di comunicazione visiva
- progettare e promuovere la comunicazione visiva delle vendite
- utilizzare in modo competente gli strumenti tecnologici per migliorare l'immagine dell'azienda.
- utilizzare gli elementi del patrimonio culturale nella progettazione grafica.
- intervenire nei processi amministrativo-contabile dell'azienda

Obiettivi generali:

- Capacità di lavorare in gruppo
- Capacità di decisione e spirito di iniziativa
- Autonomia nello svolgere i compiti assegnati
- Livello di conoscenze tecniche
- Livello di efficienza raggiunto
- Interesse per le attività svolte
- Capacità di analisi e spirito critico
- Competenze relazionali

Attività:

- a. Stage presso aziende convenzionate nei Comuni limitrofi operanti nel campo della grafica pubblicitaria
- b. Formazione per l'orientamento
- c. Corso sulla sicurezza su piattaforma istituzionale
- d. Corso online con l'Università di Foggia "ICT al servizio dell'economia della cultura"
- e. Formazione con esperto di graphic design online

Il progetto triennale di Percorsi di Competenze Trasversali e per l'Orientamento ha avuto uno svolgimento in piena linearità con il profilo delle competenze pianificate per la classe.

Si è cercato di costruire, anno dopo anno, una figura professionale spendibile nel mondo del lavoro, andando ad approfondire le varie aree di competenza.

1° ANNUALITA'

Classe III A scg, a.s. 2018/20

La prima annualità è stata articolata in tre diverse fasi:

ore di formazione svolte a scuola (I modulo teorico 8 ore + sicurezza 4 ore) **tot. 12**

ore di formazione svolte in attività di stage presso aziende del settore **tot. 56**

ore svolte nel corso delle attività curricolari **tot. 90**

In questa prima annualità le ore di formazione svolte a scuola sono state occupate da un solo modulo teorico di 8 ore svolto dalla dott.ssa Sara Gorgoglione relativo all'Orientamento. Gli studenti hanno poi svolto il corso relativo alla Sicurezza sulla piattaforma ministeriale che è stato valutato per complessive 4 ore.

L'attività di stage è stata realizzata con la collaborazione di varie aziende convenzionate nei Comuni limitrofi operanti nel campo della grafica pubblicitaria e si è svolta dal 20 al 28 marzo per 8 ore giornaliere per un numero complessivo di 56 ore.

azienda	Località
BRAHAMA DESIGN Mario Cordasco Ore 9.00-18.00 (concordare la pausa pranzo) Dati già in possesso	Acquaviva delle Fonti via Giacomo Puccini, 31 tel.: 080 76 79 79 - <i>email: info@brahmadesign.it</i>
Punto Stampa DI LOSITO ROSA & C. S.A.S. Orari di apertura: 08:30 - 13:30, 17:30 - 20:30 Dati già in possesso	Acquaviva delle Fonti via Leone XIII (18,41 km) 70021 (di fronte alla succursale) 0803050438 392 841 5326
FotoSi Nicola Cassandro Orari 9.00-13.00	Sannicandro di Bari Via Armando Diaz, 20, 70028 telefono 080632182

17.00-20.30 (marito di De Giglio Nicoletta fotografa a Bitritto) CSSNCL72S09A662M	info@fotosistudio.com
ARTPUNTOCOM Marcello Quinto Orari: 9.00-13.00 15.30-19.30 QNTMCL83T16E223B	Grumo Appula BA Corso Umberto I, 48 70025 (c/o Polo Group) 0802055489 3897981415 agenzia@artpuntocom.it
VITETUM Pasquale Paladino Ore 8.30 – 16.00 (concordare la pausa pranzo) Dati già in possesso	Bitetto Via G. Marconi, 19/b-c 080 99 20 567
Arte e stampa di Basile & C. Basile Vito Ore 9.00 – 13.00 15.30 – 19.30 Dati già in possesso	Gioia del Colle Via Padre Semeria, 25 080 3441285
Media Comm. Colamonaco Vito Ora: 8.30 – 13.00 14.30 – 18.00 Dati già in possesso	Santeramo In Colle Via Paietta Giancarlo, 9 BA 70029, 0803022186 3337566539
Fotostudiodue di Savino Giuseppe Panza Ore 9.00 – 13.00 17.00 – 21.00	Toritto via V.Frappampina 3 70020 Toritto (BA) 3485442345 fotostudiodue@libero.it
Arcobaleno di Pastore Rocco Silvano 9,00-13,30 15,00-19,00	32, V. S. Stefano - 70010 Casamassima (BA) tel. 080 2044909 080 671521
Natuzzi	Santeramo

La classe, come si evince dal prospetto, è stata divisa in diversi gruppi a seconda del comune di provenienza, e ad ognuno è stato chiesto di realizzare diversi prodotti grafici.

2° ANNUALITA'

Classe IV A scg, a.s. 2019/20

L'emergenza sanitaria ha sospeso tutte le attività progettate e/o pianificate dell'anno scolastico 2019/2020: "Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19"(precedenti Decreti del 4, 8, 9 e 11 marzo, 01, 10 e 26 aprile 2020)

Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

Nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento della scuola secondaria di secondo grado, sono sospese per tutto il periodo di chiusura o sospensione delle lezioni le attività che comportano uscite esterne alle istituzioni scolastiche, per i periodi previsti.

Nella seconda annualità del percorso PCTO la 4A scg ha avviato l'attività di stage con l'azienda **MV Line** di Acquaviva delle Fonti, che si occupa della produzione di zanzariere: dei quattro gruppi previsti, solo due hanno potuto svolgere, nel mese di dicembre, l'attività in azienda, collaborando alla progettazione e alla realizzazione di prodotti destinati ai dipendenti dell'azienda in occasione delle festività natalizie (gadget, inviti, manifesti ecc.) per **40 ore**.

La restante metà della classe non ha avuto modo, invece, di espletare l'attività per la sospensione delle attività in presenza a partire dal 5 marzo.

3° ANNUALITA'

Classe 5 A scg, a.s. 2020/21

Il percorso di PCTO predisposto per la terza annualità ha visto la partecipazione dell'intero gruppo classe all'attività di stage online proposta dal Dipartimento di Economia dell'Università di Foggia, dal titolo "ICT al servizio dell'economia della cultura", di cui si allega programma. Il modulo ha avuto una durata di 25 ore, così articolate:

- 10 ore di lezione frontale (F);
- 5 ore di laboratorio (L)
- 10 ore di studio individuale (I)

MODULI	ATTIVITÀ	ORE	CONOSCENZE	COMPETENZE**
I Modulo Le tecnologie digitali ed il potenziamento del patrimonio storico-culturale	Accoglienza Presentazione delle attività e delle finalità del percorso Introduzione alle tematiche e definizione degli obiettivi teorici ed educativi del percorso <u>Studio individuale:</u> Analisi dell'evoluzione dell'offerta museale e della valorizzazione economica del patrimonio storico-culturale alla luce del suo contributo allo sviluppo dei territori	4 3	Conoscenza e approfondimento dei diversi sistemi di ICT per il potenziamento dei servizi culturali. Metodologia del pensiero critico per utilizzare criticamente conoscenze e abilità per orientarsi in maniera autonoma e creativa nel presente e nel proprio contesto	Sviluppo competenze di analisi di una problematiche globale e promozione pensiero critico
II Modulo Le opportunità di sviluppo e valorizzazione del patrimonio storico culturale attraverso l'incremento delle	Agenda digitale italiana, il ruolo dell'ICT all'interno delle strutture culturali. Opportunità di lavoro e sviluppo dei territori. Analisi e studio, tramite presentazioni frontali,	4	Conoscenza della tecnologie digitali abilitanti, ambiti di intervento potenzialità delle tecnologie e delle loro applicazioni. Opportunità di lavoro e	Acquisizione di competenze discernitive e critiche sulle tecnologie digitali applicate al patrimonio storico-

competenze digitali.	video e learning games, di buone pratiche di digitalizzazione del patrimonio-storico culturale. Studio individuale: "Le tecnologie disponibili e modalità di applicazione delle stesse"	3	di business nel settore.	culturale.
III Modulo Lezione frontale	Introduzione alle attività di laboratorio. Le iniziative della pubbliche e private sulla digitalizzazione di musei e patrimonio storico-culturale. Agenda digitale nazionale ed europea.	2	Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, casi studio e buone pratiche legate alla digitalizzazione e alla realtà aumentata.	Sviluppo competenze di analisi della problematica a livello nazionale, europeo e globale
Laboratorio Il museo digitale Skype conference con i responsabili del progetto VISTA e visita virtuale.	2 casi studio 1. Esperienza del progetto VISTA; 2. Esperienza del progetto HERA <u>Studio individuale:</u> <u>presentazione di un lavoro</u> <u>(singolarmente o in team)</u> <u>'strutture museali e storico-culturali potenziate attraverso l'ICT: proposta di applicazione"</u>	5 4	Acquisizione delle conoscenze relative alle iniziative, esperienze, e buone pratiche a livello locale	Sviluppo di competenze di analisi, discernimento e creative volte alla risoluzione di un problema

Guidati dal tutor interno, il prof. Nicola Faccilongo, e da numerosi professionisti del settore, invitati a partecipare e a raccontare la propria esperienza nel corso degli incontri, i ragazzi hanno scoperto le potenzialità di alcune app create per la valorizzazione del patrimonio artistico e/o paesaggistico, come l'app Vista o la realtà aumentata. A fine percorso, ognuno di loro ha presentato un progetto per la valorizzazione di un bene artistico del proprio Comune attraverso l'uso di una delle app presentate.

Nella seconda metà del mese di maggio, la classe dovrebbe partecipare a un corso di formazione con un esperto esterno di graphic design per una durata totale di **10 ore**.

Il monte ore totale previsto, di 210 ore, sarà completato con **40 ore** svolte all'interno delle attività curricolari.

Inoltre, gli studenti che durante il terzo anno non sono riusciti a superare il **corso sulla sicurezza**, hanno seguito un nuovo corso sulla piattaforma <https://studenti.anfos.org/#login> e conseguito la relativa certificazione.

RIEPILOGO ORE ATTIVITÀ PCTO CLASSE

	STAGE	modulo orientamento	Modulo sicurezza	Modulo curricolare	Modulo con esperto	Totale ore
I ANNUALITA'	56	8	4	90		158 ore
II ANNUALITA'	40 (solo metà classe)					40 ore (solo metà classe)
III ANNUALITA'	25			40	15	80 ore

ELENCO TESTI PER LA PROVA DI ITALIANO

Alessandro Manzoni

- Dalla *Lettre à Monsieur Chauvet*: L'utile, il vero e l'interessante
- Dalla *Lettera sul Romanticismo*: Storia e invenzione
- La monaca di Monza
- La conversione dell'Innominato

Giacomo Leopardi:

- *Idilli*:
 - *L'infinito*
 - *A Silvia*
 - *Canto notturno del pastore errante dell'Asia*
- *La Ginestra*
- *Operette morali*:
 - *Dialogo della Natura con un Islandese*

Naturalismo e Verismo

- Ch. Darwin, *L'uomo è frutto dell'evoluzione naturale*
- G. Flaubert, da *Madame Bovary*: Il matrimonio tra noia e illusioni
- E. Zola, da *Germinale*: La miniera

Giovanni Verga

- *Novelle rusticane*:
 - *Libertà*
- *Il Ciclo dei Vinti*
- *I Malavoglia*:
 - *La fiumana del progresso*
 - *La famiglia Toscano*
 - *L'addio di 'Ntoni*
- *Mastro Don Gesualdo*: La morte di Gesualdo

Prosa e poesia del Decadentismo

- Ch. Baudelaire, da *I fiori del male*: *Spleen*
- P. Verlaine, da *Cose lontane e cose vicine*: *Languore*
- O. Wilde, dal *Ritratto di Dorian Gray*: La rivelazione della bellezza

Gabriele d'Annunzio

- Da *Il piacere*: Il ritratto dell'esteta
- Da *Le vergini delle rocce*: Il programma del superuomo
- Da *Alcyone*: La pioggia nel pineto

Giovanni Pascoli

- Da *Myricae*:
 - *Il lampo*
 - *Il tuono*
 - *X agosto*

Italo Svevo, *La coscienza di Zeno*:

- *Il fumo*
- *Psicanalisi*

Luigi Pirandello:

- Da *L'Umorismo*: Un'arte che scompone il reale
- Da *Il fu Mattia Pascal*: Adriano Meis

- Da *Uno, nessuno e centomila*: Il naso di Moscarda

G. Ungaretti, da *L'Allegria*:

- *Il porto sepolto*
- *Veglia*
- *Soldati*
- *Mattina*

E. Montale, da *Ossi di seppia*:

- Non chiederci la parola
- Spesso il male di vivere ho incontrato

ELABORATO DI DISCIPLINE D'INDIRIZZO

La traccia dell'elaborato di discipline d'indirizzo, di seguito allegata, è comune all'intero gruppo classe (eccetto l'alunno con Piano Educativo Individualizzato, si veda Documento riservato), al quale è stato assegnato come referente unico il docente di Tecniche professionali dei Servizi commerciali, prof. Marcello Lomele.



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO-SANITARI E COMMERCIALI / LICEO ARTISTICO GRAFICO - MULTIMEDIALE / ISTITUTO TECNICO AGRARIO



**Indirizzo: IPCP – SERVIZI COMMERCIALI OPZIONE PROMOZIONE
COMMERCIALE E PUBBLICITARIA**

**Tema di: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI PUBBLICITARI ELABORATO PRELIMINARE
AGLI ESAMI 2020-21**

Introduzione

ALLA RICERCA DELL'ORO BLU

Le notizie sulla carenza d'acqua si avvicendano ogni giorno nei vari telegiornali, programmi di servizio, platee di opinionisti o internauti incuriositi o interessati al problema.

Stiamo vivendo un allarme giornaliero, continuo, ma che molto spesso ci lascia insensibili, indifferenti o poco reattivi, perché il problema sembra una cosa lontana o inverosimile. Garantire a tutti acqua potabile pulita e servizi igienico- sanitari efficienti è il tema affrontato da 'Goal 6' inserito nell'Agenda 2030 con l'obiettivo di curare lo sviluppo sostenibile delle risorse di acqua dolce essenziali per la salute, per la sicurezza alimentare e la produzione energetica. Tali accorgimenti, se ben gestiti, possono contribuire alla lotta contro la povertà: per questo Goal 6 – Agenda 2030 è in stretta relazione con tutti gli altri obiettivi di sviluppo sostenibile.

Il nostro pianeta possiede sufficiente acqua potabile, ma a causa di infrastrutture scadenti o di una cattiva gestione economica, ogni anno milioni di persone, di cui la gran parte bambini, muoiono per malattie dovute ad approvvigionamento d'acqua, servizi sanitari e livelli d'igiene inadeguati.

La siccità congiuntamente a sistemi sanitari inadatti, colpisce alcuni dei paesi più poveri del mondo, aggravando fame e malnutrizione. A questo si unisce il fenomeno dell'*eutrofizzazione*, un inquinamento di sostanze organiche prodotte dalle attività umane nelle riserve d'acqua con il conseguente impoverimento dei suoli coltivati da cui queste sostanze, in ultima analisi, derivano. Tale sistema non è più sostenibile se non si provvede alla depurazione completa delle acque fognarie prima della loro immissione nei corpi idrici.

L'acqua potabile sta diventando sempre più scarsa e ne avremo bisogno in quantità crescente per soddisfare le necessità della popolazione mondiale in rapido aumento. Inoltre, problemi come l'inquinamento delle falde ed i cambiamenti climatici, costringeranno sempre più città a ricercare fonti idriche non convenzionali: berremo acque reflue urbane altamente trattate.

Il timore di alcune persone è che l'acqua riutilizzata possa contenere più agenti patogeni e sostanze chimiche rispetto all'acqua potabile proveniente da laghi o fiumi. Altre potrebbero semplicemente disgustarsi all'idea di consumare l'acqua che è passata attraverso i servizi igienici e gli scarichi.

L'opinione pubblica si è schierata più volte contro progetti di recupero e riutilizzo dell'acqua, per la paura giustificata di contaminazioni patogene o malattie come ad esempio il colera.

Occorre dunque attivare progetti di riutilizzo seguiti da una maggiore ricerca, offrire una adeguata comunicazione, una accurata sensibilizzazione e informazione; tutti aspetti questi che non devono celare messaggi persuasivi per convincere i cittadini della bontà del progetto.

Anche i media hanno un ruolo cruciale, infatti c'è il rischio di resistenza da parte della popolazione, qualora l'informazione arrivasse distorta, se si dovesse pensare che l'acqua 'riutilizzata' possa essere fornita solo alla popolazione con il reddito più basso. In questo caso dovrebbero scattare strategie più complete per la divulgazione e l'educazione pubblica con sondaggi (online e telefonici), discussioni pubbliche ed un sito web dedicato al riciclo dell'acqua.

BRIEF

Nel 2021 anche in uno dei popolosi comuni del territorio barese si è avvertito il problema, divenuto ormai mondiale, e ha chiesto ai propri cittadini con uno slogan riferito al consumo d'acqua, di utilizzare solo ciò di cui avessero reale bisogno.

Si vuol far partire *campagne di sensibilizzazione, campagne etiche e/o di comunicazione green* finalizzate a trasmettere un messaggio di più ampio respiro che andrà oltre la conservazione, concentrandosi su altre questioni tra cui una in particolare: *la qualità dell'acqua*. L'accesso all'acqua potabile dovrà essere sicuro ed economico e dovrà garantire forniture sostenibili di acqua potabile, per affrontare la carenza idrica. È necessario creare la raccolta d'acqua, migliorare l'efficienza idrica e le tecnologie di reimpiego mediante la partecipazione delle comunità locali, per il miglioramento della gestione dell'acqua.

La scarsità delle risorse, la qualità dell'acqua, il prezzo del servizio idrico e tanti temi o informazioni che interessano quotidianamente la collettività, saranno oggetto di discussione, anche nella community, e affrontati mediante una campagna locale.

A supporto di tale iniziativa, ci si avvale delle linee programmatiche dettate dall'**Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile**, un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità, sottoscritto nel settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri dell'ONU.

Si vogliono sostenere alcuni 'Obiettivi comuni' per lo Sviluppo, che rappresentano questioni importanti: la lotta alla povertà, l'eliminazione della fame, il contrasto al cambiamento climatico ed altro.



Essi riguardano tutti i Paesi e tutti gli individui in cammino sulla strada della sostenibilità. È proprio da qui, dalla sostenibilità e garanzia di un equo approvvigionamento dell'acqua potabile che si vuole partire, proponendo il claim *"Prendi solo ciò che ti serve"*, il cui messaggio continuerà ad aiutare i cittadini ad abbracciare la cultura del rispetto delle risorse comuni.

CARATTERISTICHE GENERALI

- **ENTE PROMOTORE:** Ente pubblico (Comune dell'hinterland barese)
- **AMBITO TERRITORIALE:** Puglia
- **TIPOLOGIA DI RISCHIO:** Sensibilizzazione sul risparmio idrico
- **TARGET:** Cittadini, utilizzatori finali dell'acqua
- **DURATA DELLA CAMPAGNA:** 2021-2023
- **OBIETTIVI:** La campagna pubblicitaria vuole trasmettere alla città l'idea dell'uso razionale della risorsa acqua, attraverso un'imponente attività di comunicazione volta a rendere proprio il concetto di utilizzare solo ciò che serve.
- **TONO E STILE DELLA COMUNICAZIONE:** Deve essere improntato all'ironia, all'originalità, alla spettacolarizzazione
- **MEZZI DI COMUNICAZIONE:** Comprendono diversi veicoli pubblicitari previsti dall'ATL e BTL. Ad esempio, home page, packaging, gadget, affissioni interne ed esterne (cartellonistica, pubblicità per le strade e sugli autobus, pannelli sandwich ed altro).
- **TEMPO DI CONSEGNA PROGETTO:** 31/05/2021

L'allievo/a, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa e originale.

Il progetto dovrà contenere:

PRODOTTI GRAFICI (ad es.: per la campagna si possono usare depliant, volantini, manifesto sociale, infografica, ecc).

- *Visual*, costituito da elementi grafico-iconici e/o immagini;
 - *Claim*, *"Prendi solo ciò che ti serve"*;
 - *Bodycopy* (a scelta);
 - *Pay-off* (a scelta);
 - *Marchio o logo* (da progettare);
 - Home page di un sito web (a scelta).

AL PRODOTTO GRAFICO SI DEVE AGGIUNGERE A PROPRIA SCELTA, UN PRODOTTO ELABORATO AL PC O UN AUDIOVISIVO.

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*);
- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri riguardanti gli elementi da comporre (relativi ai prodotti grafici su indicati);
- Finish Layout;
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

PROGRAMMI SVOLTI DALLE SINGOLE
DISCIPLINE

a.s. 2020/21

DOCENTE: Marianna Giove

LIBRO DI TESTO: Paolo Di Sacco, Chiare Lettere – Letteratura e lingua italiana, vol. 2 e 3, Edizioni scolastiche Bruno Mondadori

Modulo 0 [recupero quarto anno]:

Il Romanticismo

- Contesto storico
- Le idee e l'estetica romantica
- I generi e il linguaggio

Alessandro Manzoni

- La vita e le opere
- La poetica
 - o Dalla *Lettre à Monsieur Chauvet*: L'utile, il vero e l'interessante
 - o Dalla *Lettera sul Romanticismo*: Storia e invenzione
- Il romanzo storico
- Dai *Promessi sposi*:
 - o La monaca di Monza
 - o La conversione dell'Innominato

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

Giacomo Leopardi:

- La vita e le opere
- La poetica:
 - o Tra Romanticismo e Classicismo
 - o le fasi del pessimismo leopardiano e la concezione della Natura
 - o la poetica del vago e dell'indefinito
- *Idilli*:
 - o *L'infinito*
 - o *A Silvia*
 - o *Canto notturno del pastore errante dell'Asia*
- *La Ginestra*
- *Operette morali*:
 - o *Dialogo della Natura con un Islandese*

Modulo 1: Tra Ottocento e Novecento

Il contesto storico-culturale: il Positivismo

La teoria dell'evoluzione

- Ch. Darwin, *L'uomo è frutto dell'evoluzione naturale*

Naturalismo e Verismo

- Lo scrittore scienziato
- Il romanzo sperimentale
- Il canone dell'oggettività e dell'impersonalità
- G. Flaubert, da *Madame Bovary*: Il matrimonio tra noia e illusioni

- E. Zola, da *Germinale*: La miniera

Giovanni Verga

- La vita e le opere
- La poetica e l'ideale dell'ostrica
- Novelle rusticane:
 - o Libertà
- Il Ciclo dei Vinti
- I *Malavoglia*:
 - o La fiumana del progresso
 - o La famiglia Toscano
 - o L'addio di 'Ntoni
- *Mastro Don Gesualdo*: La morte di Gesualdo

Modulo 2

Prosa e poesia del Decadentismo

- Il contesto e le idee
- Il Simbolismo
- L'Estetismo
 - o Ch. Buadelaire, da *I fiori del male*: Spleen
 - o P. Verlaine, da *Cose lontane e cose vicine*: Languore
 - o O. Wilde, dal *Ritratto di Dorian Gray*: La rivelazione della bellezza

Gabriele d'Annunzio

- La vita e le opere
- Fare della propria vita un'opera d'arte
- Il divismo
- La fase dell'estetismo:
 - o Da *Il piacere*: Il ritratto dell'esteta
- La fase del superomismo:
 - o Da *Le vergini delle rocce*: Il programma del superuomo
- La fase del panismo:
 - o Da *Alcyone*: La pioggia nel pineto

Giovanni Pascoli

- La vita e le opere
- Il tema del nido
- La poetica del *Fanciullino* e il suo mondo simbolico
- Da *Myricae*:
 - o Il lampo
 - o Il tuono
 - o X agosto

Contenuti previsti dopo il 15 maggio

Il primo Novecento

- Il contesto e le idee
- Freud e la frantumazione dell'io
- Un esempio di avanguardia: Marinetti e il Futurismo
- La dissoluzione della forma romanzo

Nuove soluzioni narrative nell'Italia del primo Novecento:

- Italo Svevo, *La coscienza di Zeno*:
 - Il fumo
 - Psicanalisi
- Luigi Pirandello:
 - Da *L'Umorismo*: Un'arte che scompone il reale
 - Da *Il fu Mattia Pascal*: Adriano Meis
 - Da *Uno, nessuno e centomila*: Il naso di Moscarda

Le nuove frontiere della poesia

- Una rivoluzione espressiva
- G. Ungaretti, da *L'Allegria*:
 - *Il porto sepolto*
 - *Veglia*
 - *Soldati*
 - *Mattina*
- E. Montale, da *Ossi di seppia*:
 - Non chiederci la parola
 - Spesso il male di vivere ho incontrato

a.s 2020-21

Docente: LAURA ALTAMURA

Libro di testo: F. Bentini - B. Bettinelli - K. O'Malley, Business Expert, Pearson Longman Ed.

Unit 2 History

The UK

- The making of the UK
- The British Empire
- The Industrial Revolution
- The Modern UK
- *Coketown*, by C. Dickens
- Hard Times
- Britain's First Female Doctor: Elizabeth Garrett Anderson

The USA

- The making of the USA
- The Modern USA
- Who was Rosa Parks?

PROGRAMMA DI INGLESE

Unit 3 Economics

- The UK at work (1): agriculture, energy and mining, services industries
- The UK at work (2): manufacturing, trade, "We don't make things any more"
- The USA at work (1): agriculture, energy and mining, services industries
- The USA at work (2): manufacturing, trade, Silicon Valley, "NAFTA comes under attack"
- A brief history of booms and slumps: The Great Crash of 1929 and The Credit Crunch

Unit 8: Business ethics and green economy

- The Triple bottom line
- Measuring the TBL
- Corporate Social responsibility
- Sustainable business
- Fair Trade
- Microfinance
- Ethical banking and investment: "Banca Etica"

Libro di testo: A. Broadhead - G. Light - M. Kelly Calzini - A. Seita - V. Heward - S. Minardi, Cult B2, DeA Scuola Ed.

Unit 9 If it hadn't happened

- Hiroshima and Nagasaki
- Truman: the guy next door
- Enola Gay (WWII)

Grammar:

First and Second Conditional

Unit 10 The environment

- Earth: you need it more than it needs you
- The Earth Day

Grammar:

Reported Speech

Further materials posted in classroom

- The 17 goals of the Agenda 2030
- Water by numbers
- Women's empowerment

a.s. 2020/21

DOCENTE : PROF.SSA S. LOSITO

TESTO ADOTTATO: F. PONZI / A. RENAUD / J. GRECO “ LE MONDE DES AFFAIRES “ PEARSON

REVISION GRAMMAIRE

DOSSIER 7

LE REGLEMENT

Lecture et analyse des documents

Les règlements en France / Le chèque bancaire / La lettre de change / Le warrant

DOSSIER 8

BANQUES ET ASSURANCES

Lecture et analyse des documents

Les banques

Les assurances

DOSSIER 9

L'EXPORTATION

Lecture et analyse des documents

Les échanges avec les pays hors Union Européenne

Les échanges intracommunautaires

Les règlements internationaux

DOSSIER 10

ACCEDER A' L'EMPLOI

Lecture et analyse des documents

Le recrutement

La recherche d'emploi

Les contrats de travail

Le CV

La formation professionnelle

PROGRAMMA DI FRANCESE

a.s. 2020/2021

DOCENTE: LARENZA TANJA

LIBRO DI TESTO: L'ARTE ALLO SPECCHIO 3, G. Nifosì, ed. Laterza

NEOCLASSICISMO

Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con il Barocco, le teorie di Winckelmann, il Grand Tour

ARGOMENTI e OPERE

Canova

- *Teseo sul minotauro*
- *Amore e Psiche*
- *Paolina Borghese come Venere Genitrice*
- *Le Grazie*
- *Monumento funebre a Maria Cristina d'Austria*
- confronto con i monumenti funebri di Bernini

David

- *Il Giuramento degli Orazi*
- *Marat assassinato*
- *Napoleone al Passo del Gran San Bernardo*

PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE

Ingres

- *Apoteosi di Omero*
- *Il sogno di Ossian*
- *La Grande Odalisca*
- *Bagnante di Valpincon*

L'architettura neoclassica

- Esempi in Italia e in Europa

ROMANTICISMO

Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con il Neoclassicismo, la pittura di paesaggio: sublime e pittoresco, il Neomedievalismo, il fenomeno dell'esotismo, influenza delle opere nella pubblicità

Goya

- *Il sonno della ragione genera mostri*
- *3 maggio 1808: fucilazione alla Montaña del Principe Pio*
- *Le pitture nere*

Friedrich

- *Viandante sul mare di nebbia*

Turner

- *Pioggia, vapore e velocità*
- *Incendio della Camera dei Lords e dei Comuni il 16 ottobre 1834*

Constable

- *Il Mulino di Flatford*
- *Studi di nuvole*

Preraffelliti

- *Morris e le Arts & Crafts*
- *Ecce ancilla domini*
- *Beata Beatrix*
- *esempi nelle arti minori e nelle grafica*

Gericault

- *La zattera della Medusa*
- *Ritratti di alienati*

Delacroix

- *La libertà che guida il popolo*

Hayez

- *Il Bacio*

REALISMO Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con il Romanticismo, la pittura en plain air e la Scuola di Barbizon, la nascita della fotografia e del cinema, la donna nella pittura realista, cenni al Verismo meridionale

Courbet

- *Gli spaccapietre*
- *Funerale a Ornans*
- *L'atelier dell'artista*

Daumier

- *Il vagone di terza classe*

Millet

- *Le spigolatrici*

I macchiaioli: Fattori, Lega, Signorini

- *Campo italiano dopo la vittoria di Magenta*
- *La Rotonda dei Bagni Palmieri*
- *In vedetta*
- *Il canto dello stornello*
- *Un dopo pranzo*
- *La sala delle agitate al Bonifacio di Firenze*

Manet

- *La colazione sull'erba*
- *Olympia*
- *Il bar delle Folies Bergere*

Architettura in ferro e vetro, le Esposizioni Universali, il fenomeno dell'eclettismo

- *I nuovi piani urbanistici: Il piano Hausmann e il Ring di Vienna*
- *le Esposizioni Universali: esempi e manifesti*
- *Scuola di Chicago: il grattacielo*
- *Jappelli: Caffè Pedrocchi*

IMPRESSIONISMO Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con il Realismo, tecnica, tematiche, legame con la fotografia, il fenomeno dello japonisme

Monet

- *Impressione al levar del sole*
- *La gazza*
- *La grenouilleure,*
- *le serie: Cattedrale di Rouen*
- *Ninfee*

Renoir

- *Il Ballo al Moulin de la Galette*
- *La colazione dei canottieri*

Degas

- *La classe di danza*
- *L'assenzio*

Toulouse-Lautrec

- *I manifesti per il Moulin Rouge*

POSTIMPRESSIONISMO Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con l'Impressionismo, il fenomeno del primitivismo, influsso delle opere nella pubblicità

Seurat

- *Una domenica pomeriggio all'isola della Grande Jatte*

Il divisionismo: Segantini, Previati, Morbelli, Pellizza da Volpedo

- *Il Quarto Stato*

Cèzanne

- *La casa dell'impiccato*
- *I giocatori di carte*
- *Il tavolo da cucina*
- *Le grandi Bagnanti*
- *Mont Saint-Victoire*

Gauguin

- *La visione dopo il sermone*
- *Da dove veniamo? Chi siamo? Dove andiamo?*

Van Gogh

- *I mangiatori di patate*
- *Autoritratti*
- *Camera da letto*
- *La notte stellata*
- *Campo di grano con corvi*

SIMBOLISMO Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, l'opera d'arte totale, il fenomeno delle Secessioni mitteleuropee, la figura femminile nell'età freudiana, i manifesti pubblicitari della Belle Epoque

La Secessione Viennese, Klimt

- *I manifesti delle mostre*
- *il Palazzo della Secessione*

- *la rivista Ver Sacrum*
- *Ritratto di Adele Bloch Bauer*
- *Giuditta I*
- *Giuditta II*
- *Il bacio*

Art Nouveau

- *Esempi in Europa e in America*

Mucha

- *I manifesti pubblicitari*

Gaudì

- *Parco Guell*
- *Casa Battlò*
- *Sagrada Familia*

LE AVANGUARDIE Inquadramento storico e sociale, caratteri generali, confronto con l'arte accademica, l'influenza nel cinema e nei manifesti pubblicitari

Espressionismo: Munch , Ensor

Die Brucke: Kirchner

Fauves: Matisse

- *Pubertà*
- *Madonna*
- *Urlo*
- *Entrata di Cristo a Bruxelles*
- *Scena di strada berlinese*
- *Marcella*
- *La danza*

Cubismo: Picasso

- *Les damoiselles d 'Avignon*
- *Ritratto di Ambroise Voillard*
- *Natura morta con sedia impagliata*
- *Guernica*

Futurismo: Boccioni , Balla , Depero

- *La città che sale*
- *Gli stati d 'animo*
- *Forme uniche nella continuità dello spazio*
- *Dinamismo di un cane al guinzaglio*
- *Bambina che corre sul balcone*
- *Manifesti Campari*

a.s. 2020/2021

Prof. LATELLA Paolo

Libro di testo:

"Lineamenti di analisi" Bergamini, Trifone, Barozzi Ed. Zanichelli

RIPETIZIONE DELLE DISEQUAZIONI

Disequazioni di primo grado, Disequazioni di secondo grado, Sistemi di disequazioni di primo e secondo grado, Disequazioni fratte di primo e secondo grado.

FUNZIONI

Definizione di funzione. Classificazione delle funzioni. Definizione di Dominio e Codominio di una funzione. Determinazione del dominio: funzioni fratte, razionali, irrazionali. Simmetrie: funzione pari e dispari. Intervalli, Intorni. Lettura grafico di una funzione: Dominio, Codominio, Simmetrie, Intervallo di Positività (IP) e Intervallo di negatività (IN), Crescenza e decrescenza.

LIMITI DI UNA FUNZIONE

Approccio intuitivo al concetto di limite di una funzione

Limite finito di una funzione per "x" che tende ad un valore finito.

Limite infinito che tende ad un valore finito.

Limite infinito che tende all'infinito.

Operazioni sui limiti: limiti della somma di funzioni, limite del prodotto di due funzioni, limite del quoziente di due funzioni. Calcolo dei limiti delle funzioni razionali intere e razionali fratte. Caso numero/zero e numero/infinito.

Forme indeterminate: tipo 0/0, ed infinito/infinito.

ASINTOTI

Studio dei limiti dal grafico di una funzione. Definizione di asintoto di una funzione: asintoto orizzontale, asintoto verticale, asintoto obliquo. Ricerca degli asintoti delle funzioni razionali fratte. Individuazione degli asintoti di una funzione dal grafico.

FUNZIONI CONTINUE

Definizione di funzione continua in un punto, Continuità delle funzioni in un intervallo.

DERIVATA DI UNA FUNZIONE

Definizione di derivata: rapporto incrementale e significato geometrico di derivata.

STUDIO e GRAFICO PROBABILE DI UNA FUNZIONE

Passi per lo studio di una funzione razionale intera e razionale fratta.

PROGRAMMA DI MATEMATICA

a.s. 2020/21

docente: Piero Stefano Aquilino

Libro di testo: GIOVANNA COLLI "PUNTO COM B" seconda edizione
"TECNICHE DI COMUNICAZIONE DEI SERVIZI COMMERCIALI" CLITT

1) Competenze relazionali e tecniche di comunicazione individuale

u.a. 1 Le competenze relazionali: le Life Skills; l'intelligenza emotiva; l'empatia; l'assertività.

u.a. 2 Atteggiamenti interiori e comunicazioni: La considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione; lo stile passivo la fuga; Lo stile aggressivo: l'autoritarismo; Lo stile manipolatorio: la maschera; Lo stile assertivo; il mio stile comunicativo abituale; i valori e le credenze; Paure, pregiudizi e preconcetti; Le norme sociali e le regole relazionali.

2) Dinamiche sociali e tecniche di comunicazione di gruppo

u.a. 1 Il team work : l'efficacia di un team; le tappe evolutive di un team; il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva; la memoria transattiva del gruppo; gli obiettivi del gruppo e la natura del compito; la natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo; Comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale; le abilità sociali nel punto vendita; come relazionarsi sul lavoro con persone difficili.

u.a. 2 Il fattore umano in azienda: l'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa; la scuola delle relazioni umane; le teorie motivazionali; le ricerche di Herzberg le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro; la teoria della leadership e il rinforzo positivo; Customer satisfaction e qualità totale; il burnout; il mobbing.

3) Le comunicazioni aziendali

u.a. 1 La comunicazione interna all'azienda; i vettori della comunicazione aziendale; le comunicazioni interne; gli strumenti di comunicazione interna; le riunioni di lavoro.

u.a. 2 Le Public relations: finalità e strumenti delle Public Relations; l'immagine aziendale; il brand; il brand del territorio; la conferenza stampa; parlare in pubblico le relazioni e le conferenze; il direct mail.

u.a. 3 Il linguaggio del marketing : il concetto di marketing; la customer satisfaction; la fidelizzazione della clientela; il web marketing; l'e-commerce; il mercato come conversazione

Programma da svolgere dal 5 maggio fino al termine delle lezioni

Il marketing strategico; le ricerche di mercato; l'analisi swot; la mission aziendale; la segmentazione del mercato; il positioning; il marketing mix; la comunicazione del punto vendita; il design persuasivo; la comunicazione del venditore; il ciclo di vita di un prodotto.

a.s. 2020/21

Prof.ssa Anna Emilia Iuso

Gestione

aziendale

Gestione

aziendale. Operazione di gestione aziendale. Fatti interni ed esterni di gestione. Aspetti della gestione. Costituzione dell'azienda. Fonti di finanziamento aziendale. Investimenti. Patrimonio. Reddito.

Il Bilancio

d'Esercizio

Clausola generale e principi di redazione del Bilancio d'Esercizio. Stato Patrimoniale. Ammortamento. Conto Economico. Nota Integrativa. Rendiconto Finanziario. Equilibrio economico, monetario e patrimoniale.

La gestione del personale

Il ruolo delle risorse umane e le tecniche di gestione del personale. Rapporto di lavoro subordinato. Diritti e obblighi del lavoratore dipendente. Contratti Collettivi Nazionali e Contratti Integrativi. Contratti individuali di lavoro. Periodo di prova. Ferie. Licenziamento. Libro Unico del Lavoro. Contratto part-time. Contratto di somministrazione. Lavoro a chiamata. Smart working. La retribuzione e i suoi elementi. Il sistema previdenziale e assistenziale. Rapporti con INPS e INAIL. Trattamento di fine rapporto lavoro.

Sistema bancario.

Funzioni della banca. La classificazione delle operazioni bancarie. Le operazioni bancarie di raccolta: depositi bancari, certificati di deposito, obbligazioni bancarie. Fido bancario. Le operazioni bancarie di impiego: aperture di credito, smobilizzo di crediti: sconto cambiario, anticipi su fatture e factoring, leasing, mutuo bancario. Conto corrente bancario.

Agenzia

pubblicitaria

Agenzia pubblicitaria. L'agenzia in rete. Funzioni svolte all'interno dell'agenzia. Funzioni svolte all'esterno dell'agenzia. Agenzie esterne alla rete: web agency, studio grafico, case di produzione, concessionarie, istituti di ricerca, freelance. Forma giuridica dell'agenzia pubblicitaria: impresa individuale, società di persone, società di capitali, società cooperativa. Fabbisogno finanziario e fonti di finanziamento aziendale: capitale proprio, capitale di debito, autofinanziamento. Business Plan.

Il Marketing

Il marketing: concetti generali. Marketing mix. Prodotto e ciclo di vita del prodotto. Prezzo e politiche di prezzo. Distribuzione. Comunicazione pubblicitaria. Target e segmentazione del mercato.

a.s. 2020/21

TECNICHE PROFESSIONALI: PROF. MARCELLO LOMELE
LABORATORIO TECNOLOGIE MULTIMEDIALI: PROF. MASSIMILIANO VALENTE

LIBRO DI TESTO: **SILVIA LEGNANI, COMPETENZE GRAFICHE, PERCORSI DI PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**
ISBN 978-88-08-33501-2

MODULO N.: 1 LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

U.D.A.: 1.1 - LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

La pubblicità commerciale

- Product advertising
- Corporate advertising
- Brand advertising

La pubblicità non commerciale

- Comunicazione di parte
- Comunicazione imparziale

PROGRAMMA DI TECNICHE PROFESSIONALI PER I SERVIZI C

U.D.A.N.:1.2 IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

Il piano integrato di comunicazione

- Copy strategy
- Lo sviluppo della promotion strategy
- Lo sviluppo del copy brief

Dal copy brief al piano media

MODULO N.: 2 ADVERTISING OFFLINE

U.D.A.N.:2.1 - ADVERTISING OFFLINE

Comunicazione above the line

- La stampa
- Le affissioni
- Il cinema
- La radio
- La televisione

Comunicazione below the line

- Il direct marketing
- Le promozioni
- Le sponsorizzazioni
- Le pubbliche relazioni

U.D.A. N.: 2.2 NUOVE TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE

Marketing emozionale

Marketing esperienziale

- Marketing esperienziale nel p.v.

Le pubbliche relazioni

- Marketing non convenzionale

Il budget: Cenni generali

MODULO N.: 3 TECNICHE BASE DELLO SPOT PUBBLICITARIO

U.D.A. N.: 3.1 - LO SPOT PUBBLICITARIO

Concetti generali

- Fase progettuale
- Fase esecutiva
- Post-produzione

Le tecniche di ripresa

Tipologie di mdp

Tecniche di animazione

MODULO N.: 4 PACKAGING /DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO

Funzioni del packaging

Pack e mktg

- Immagine di marca e di prodotto

Tipologie e materiali

- I materiali

Le informazioni obbligatorie

- Regole compositive

Packaging ecosostenibile

- Progettazione ecocompatibile (cenni generali)
- Case history: P.E.T. Engineering (lettura di caso)

U.D.A.N.: 4.1 NUOVE TIPOLOGIE DI COMUNICAZIONE

Packaging design

L'etichetta

MODULO N.: 5 IL PROGETTO VIDEO /TECNICHE DI BASE

Aspetti generali e applicativi:

ORGANIZZAZIONE

- La ripresa e il montaggio
- Video editing digitale
- Video marketing e video advertising

MODULO N.: 6 IL PRODOTTO DI ANIMAZIONE/TECNICHE DI BASE

CARATTERISTICHE GENERALI TECNICHE DI ANIMAZIONE TRADIZIONALI

Stop motion:

- Fase progettuale
- Pre-produzione
- Produzione
- Post-produzione

MODULO N.: 7 PUBBLICITA' IN RETE

U.D.A.N.: 7.1 ADVERTISING ONLINE

Il sito

La tribù secondo la classificazione GKS

La web advertising

- Mobile advertising
- Social media mktg

NUCLEI TEMATICI

ASPETTI PRINCIPALI

LABORATORIO TECNOLOGIE MULTIMEDIALI: PROF. MASSIMILIANO VALENTE

Tecniche di laboratorio fotografico

- **luci e ombre**
 1. la luce artificiale
 2. la luce continua
 3. la luce diretta del sole
 4. schemi di illuminazione da studio

Esercitazioni fotografiche negli ambienti interni ed esterni

- **genere fotografico : still life**
 1. composizione
 2. illuminazione
 3. accessori

- **genere fotografico: il ritratto**
 1. regole generali
 2. il ritratto in interno
 3. il ritratto in esterno
 4. inquadrature (primissimo piano, primo piano e dettaglio)
 5. la messa a fuoco

Videotutorial a tema e analisi di film proposti.

a.s. 2020/21

Docente: Marianna Giove

Libro di testo: G. De Vecchi, G. Giovannetti, *La nostra avventura*, vol. 3, ed. verde,
Edizioni scolastiche Bruno Mondadori (Pearson)

0 – Recupero

- Il Risorgimento: ideali e progetti politici a confronto
- Le guerre d'indipendenza e l'Unità d'Italia
- I problemi dell'Italia post-unitaria affrontati dai governi della Destra e della Sinistra storica

1. CONFLITTI E RIVOLUZIONI NEL PRIMO NOVECENTO

Gli scenari politici ed economici

- Sviluppo industriale e società di massa
- L'età giolittiana
- Potenze europee tra Otto e Novecento e l'area balcanica
- L'Imperialismo

La Prima guerra mondiale

- Le cause di lungo e breve periodo
- Dalla guerra di movimento allo stallo delle trincee
- Interventismo e neutralismo in Italia
- I fronti della guerra
- Il 1917: l'anno della svolta
- L'eredità della guerra
- I trattati di pace

Dalla Rivoluzione russa alla dittatura di Stalin

- La Russia prima della guerra
- Dalla guerra alla rivoluzione
- I bolscevichi al potere e la guerra civile
- La nascita dell'URSS e la dittatura di Stalin

2. LA CRISI DELLA CIVILTÀ EUROPEA

Il regime fascista

- La crisi del dopoguerra e il biennio rosso
- Nascita e ascesa del Fascismo
- La dittatura fascista: politica, economia e società

PROGRAMMA DI STORIA

La crisi del '29 e il New Deal

- Sviluppo e benessere degli Stati Uniti negli anni Venti
- La crisi economica del '29
- La risposta alla crisi: Roosevelt e il New Deal

Il regime nazista

- La Germania del dopoguerra
- Il nazismo al potere
- La politica economica ed estera di Hitler
- Verso una nuova guerra

Da svolgere presumibilmente a partire dal 15 maggio fino al termine delle lezioni

La seconda guerra mondiale

- Le premesse della guerra
- Le fasi della guerra: dall'Europa all'Oriente, a tutto il mondo
- L'Europa dominata da Hitler e la Shoah
- La resistenza e la liberazione
- Crollo della Germania e del Giappone
- Norimberga e i difficili percorsi della memoria

Il dopoguerra: il mondo diviso

- Fine della monarchia in Italia e nascita della Repubblica
- La Costituzione Italiana
- La Guerra Fredda

a.s. 2020/21

Docente: Maria Elena Donnarumma

Strumenti:

Libro di testo: "Più movimento" DEA scuola (Fiorini, Bocchi, Coretti, Chiesa), Power Point, video You tube e altre dispense.

Metodologia: lezione frontale, in presenza e in DDI, discussione guidata, verifiche formative, test ed esercitazioni teoriche e pratiche

Verifiche: orali e pratiche.

Recupero: curricolare.

PROGRAMMA SVOLTO

COMPETENZE TEORICHE:

L'importanza dell'attività sportiva

La conoscenza di sé.

Gli alimenti nutrienti: piramide alimentare.

Il fabbisogno energetico, plastico, bioregolatore e idrico del nostro organismo.

Il metabolismo energetico, IMC : indice di massa corporea.

Concetto di salute dinamica ed educazione alla salute.

PROGRAMMA DI SCIENZE

I principi dell'allenamento.

Capacità e abilità motorie: condizionali e coordinative.

Grande e piccola circolazione.

Apparato respiratorio e le sue funzioni.

Funzioni del cuore e del sangue.

Apparato cardiocircolatorio a riposo e in movimento.

Il fair play, rapporto tra sport e vita.

Le Olimpiadi.

Organizzazione dei grandi eventi sportivi contemporanei.

L'exasperazione e lo sport.

Il doping.

I totalitarismi e lo sport.

Le donne e lo sport.

COMPETENZE PRATICHE MOTORIE E SPORTIVE:

Consolidamento e riadattamento degli schemi motori di base.

Consolidamento delle capacità coordinative: esercitazioni sull'equilibrio in situazione statica e dinamica; sulla lateralità; sulla percezione spazio-temporale; sulla combinazione motoria.

Consolidamento delle capacità condizionali (forza, resistenza, velocità, flessibilità)

Esercizi per l'aumento del tono muscolare generale; per il potenziamento dell'apparato cardiocircolatorio; per il miglioramento della flessibilità e mobilità articolare.

Gli sport

Il regolamento, la tecnica e la tattica dei principali sport.

PALLAVOLO:

fondamentali tecnici: palleggio, bagher, servizio/battuta, muro, alzata, schiacciata.

fondamentali tattici: schemi di ricezione, attacco-difesa.

ATLETICA LEGGERA

Concorsi : Salti e Lanci

Corse: corsa di velocità, di resistenza, ad ostacoli, staffetta, marcia, fondo e mezzofondo.

La corsa: i punti fondamentali e le tecniche per correre correttamente.

- Tennis Tavolo:
 - Fondamentali tecnici
 - Fondamentali tattici
 - Regolamento essenziale e arbitraggio
- Attività ludico sportiva in ambiente naturale

FAIR PLAY E DOPING

- I principi del fair play.
- Il concetto di doping e le principali sostanze assunte nel doping e le pratiche vietate (Il CIO e il codice wada)
- Donna e sport, esasperazione agonistica.

SALUTE & BENESSERE

- Elementi di prevenzione e sicurezza: crampi muscolari, distorsioni lussazione, stiramento e strappo muscolare, epistassi.
- La funzionalità dell'apparato cardiovascolare e respiratorio durante lo sport.
- La frequenza cardiaca come sistema di monitoraggio
- Il calcolo del BMI

a.s. 2020/21

Docente: Porzia De Bellis

1. FEDE E SCIENZA

- Verità della scienza, della filosofia e della fede
- Verità scientifica e verità religiosa: il caso Galilei
- Credere in Dio nell'età della scienza
- L'ambiente geografico e culturale alla base dei racconti della creazione
- Il mito alla base dei racconti della creazione
- Lettura e commento in chiave esegetica, dei racconti della creazione

2. IL LAVORO NELLA PROSPETTIVA CRISTIANA: VALENZA PERSONALE E SOCIALE (ed. civica)

PROGRAMMA DI RELIGIONE CATTOLICA

- Il lavoro nella Bibbia
- La dottrina sociale della Chiesa sul lavoro: la "Laborem Exercens"

3. TEMI DI BIOETICA

- Definizione di bioetica e brevi cenni storici
- Il valore della vita (ed. civica)
- L'aborto: la dignità dell'embrione; la legge 194; il pensiero del Magistero sull'aborto
- Il fine vita: eutanasia, suicidio assistito, accanimento terapeutico, testamento biologico; la legge sull'eutanasia negli altri Paesi europei; il Magistero su eutanasia e accanimento terapeutico (EV 64-66)
- La riproduzione assistita: le tecniche; diritto al figlio o diritto del figlio? ; la legge in Italia; questioni morali
- La clonazione
- La donazione degli organi

a.s. 2020/21

Docente: prof.ssa Floriana Loiudice

A seguito della legge 20 agosto 2019 n.92 a partire dall'attuale anno Scolastico 2020 /21 si introduce l'insegnamento della Educazione Civica come insegnamento trasversale.

Nucleo tematico 1: La Sostenibilità

A) Agenda 2030.Strategie Nazionali di Sviluppo sostenibile (SNSvS) e ASVIS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile).

- Agenda 2030 nel mondo e in Italia
- Agenda 2030 e ONU e Commissione Europea

Nucleo tematico 2: La Costituzione

B) Ordinamento della Repubblica Italiana

- La funzione legislativa dei due rami del Parlamento
- Il Parlamento
- Organizzazione delle Camere art.64 Cost.
- Le Camere in seduta comune
- Le garanzie parlamentari: immunità parlamentare
- Poteri di indirizzo e controllo del Parlamento: interrogazioni ed interpellanze
- La funzione esecutiva del Governo
- Il Governo e le sue competenze: disamina del disegno di legge, del decreto legislativo e del decreto legge.
- Il Presidente del Consiglio dei Ministri
- Dimissioni del Presidente del Consiglio
- I Ministri
- La formazione del Governo e il rapporto di fiducia con il Parlamento
- Il Presidente della Repubblica

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA

NUCLEO TEMATICO 3: Cittadinanza digitale

- L'identità digitale e la privacy
- Dati personali e dati sensibili
- Il copyright e l'informazione in rete
- La sicurezza in rete e cenni sul cyberbullismo.

GRIGLIE **DI VALUTAZIONE**

Griglia di valutazione ELABORATO DI DISCIPLINE D'INDIRIZZO
Disciplina: TECNICHE PROFESSIONALI Codice: IPCP

ALUNNO/A _____ _____/_____/2021	Data
------------------------------------	------

INDICATORI	DESCRITTORI	Punteggio max
PERTINENZA E COERENZA CON LA TRACCIA Saper analizzare correttamente il contesto e i dati, interpretandoli e traducendoli visivamente, con l'allestimento e l'avanzamento dell'elaborato, la padronanza delle tecniche espressive e/o digitali. Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza e correttezza nell'elaborazione.	Abilità, soluzione e interpretazione non data, o errata, o inadatta, o incoerente.	1
	Abilità, soluzione e interpretazione insufficiente, imprecisione e/o parziale coerenza con il contesto del problema e analisi dei dati poco efficace.	2
	Abilità, soluzione e interpretazione coerente e sufficiente con il contesto del problema..	3
	Abilità, soluzione e interpretazione padronanza tecnica e digitale ottima. La soluzione ottenuta è generalmente coerente con il contesto del problema.	4
	Abilità, soluzione e interpretazione eccellente, sa supportare visivamente e/o digitalmente i dati forniti dalla traccia e dimostrare padronanza tecnica ed espressiva.	5
EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE Coordinazione e compiutezza nella produzione di un elaborato grafico e dimostrazione di coerenza delle parti e valore del messaggio.	Impatto comunicativo debole e frammentario. La soluzione ottenuta non è coerente con la finalità da raggiungere col messaggio grafico.	1
	Impatto comunicativo scarso. Interpretazione errata delle informazioni e inadatta trasmissione del messaggio.	2
	Impatto comunicativo sufficiente. Analizza in modo semplice la situazione problematica e i concetti chiave li converte in valido messaggio.	3
	Impatto comunicativo discreto e coerenza del messaggio.	4
	Impatto comunicativo valido ed efficace. Sa analizzare bene la tematica richiesta e convertire i concetti chiave in messaggio adeguato.	5
	Impatto comunicativo forte, completo e incisivo. Analizza in modo approfondito la tematica richiesta, individua e interpreta correttamente i concetti chiave e li converte in messaggio valido ed efficace.	6
CORRETTEZZA DELL'ITER PROGETTUALE Saper analizzare le fasi progettuali e comporre, assemblare e discernere tutti gli elementi utili al completamento dell'elaborato. Saper dimostrare padronanza delle	Competenze, padronanza e capacità tecniche e metodologiche insufficienti. Utilizza strategie di lavoro in modo scorretto e non autonomo. Non individua gli strumenti formali opportuni.	1
	Competenze, padronanza e capacità tecniche e metodologiche sufficienti. Individua strategie di lavoro quasi adeguate.	2

competenze tecniche e metodologiche di settore.	Competenze, padronanza e capacità tecniche e metodologiche discrete.	3
	Competenze, padronanza e capacità tecniche e metodologiche ottime.	4
	Competenze, padronanza e capacità tecniche e metodologiche eccellenti. Sa impostare le varie fasi di lavoro in modo corretto ed autonomo. Individua ed utilizza con precisione gli strumenti convenzionali e le strategie di lavoro in maniera adeguate ed efficienti.	5
COMPLETEZZA E ACCURATEZZA NELLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO Analisi e capacità di argomentare in modo chiaro ed esauriente, con proprietà di linguaggio e preparazione di settore, denotano padronanza dei “saperi” acquisiti.	Esposizioni, argomentazioni e soluzioni non date, errate, insufficienti e/o non adeguate.	1
	Esposizioni, argomentazioni, soluzioni e/o linguaggio tecnico sufficienti.	2
	Esposizioni, argomentazioni e/o soluzioni coerenti, linguaggio tecnico appropriato. Nel complesso è discreto.	3
	Esposizioni, argomentazioni e/o soluzioni corrette, pertinenti, esaustive, con padronanza del linguaggio di settore. Nel complesso le scelte metodologiche e di analisi sono esaurienti ed eccellenti.	4
		___/20

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				

SIMULAZIONE COLLOQUIO D'ESAME DEL 10/05/2021

Il giorno 10 maggio 2021, alle ore 16.00, i membri interni della Commissione d'Esame della classe 5 A scg incontrano gli alunni su piattaforma Meet per espletare la simulazione del Colloquio dell'Esame di Stato.

La commissione è così composta:

- Prof.ssa Marianna Giove: Italiano e Storia
- Prof.ssa Laura Altamura: Lingua inglese
- Prof.ssa Anna Amilia Iuso: Economia aziendale
- Prof.ssa Tanja Larenza: Storia dell'arte
- Prof. Marcello Lomele: Tecniche professionali dei Servizi Commerciali
- Prof. Paolo Latella: Matematica

Il candidato prescelto è Aresta Donato.

Nella prima fase del Colloquio il candidato viene invitato a illustrare la scelta progettuale che intende seguire nello svolgimento dell'elaborato di discipline professionali, spiegando l'iter progettuale sinora percorso e i veicoli pubblicitari che intenderà utilizzare.

Data la natura del tema dell'elaborato (ovvero la tutela delle risorse idriche), il candidato viene invitato a illustrare il goal 6 dell'Agenda 2030, quale tema di Educazione civica.

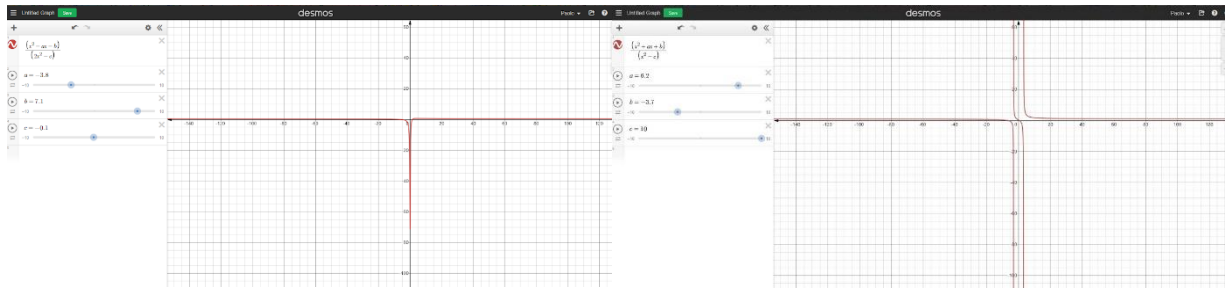
Nella seconda fase, il candidato svolge l'analisi del testo di letteratura italiana: *L'Infinito* di Leopardi.

Nella fase successiva, il candidato affronta il colloquio interdisciplinare, a partire dal seguente documento:



il candidato inserisce il documento all'interno del nucleo tematico *La società dei consumi*, istituendo i seguenti collegamenti interdisciplinari:

- Inglese: The industrial Revolution
- Storia dell'arte: L'opera di Van Gogh a partire da "I mangiatori di patate"
- Economia aziendale: la retribuzione e i suoi elementi
- Tecniche professionali dei servizi commerciali: funzioni e struttura dell'agenzia pubblicitaria.
- Matematica: risoluzione dei seguenti esercizi



infine il candidato espone i punti salienti del proprio percorso di PCTO soffermandosi sull'acquisizione delle competenze trasversali di team working.

Terminato il colloquio, la commissione si riunisce per esprimere una valutazione:

il candidato mostra conoscenze piuttosto fragili e superficiali e insicurezza nell'esposizione; scarsa la padronanza dei linguaggi specifici; i collegamenti interdisciplinari effettuati non sono sempre adeguatamente argomentati. Complessivamente la prestazione dello studente risulta corrispondente al Livello 2 della Griglia ministeriale di valutazione del Colloquio, con un punteggio di 20/40.

Conclusa la discussione, la seduta è tolta alle ore 17.45.

