



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
 ISTITUTO TECNICO AGRARIO-GESTIONE DELL'AMBIENTE E DEL TERRITORIO
 LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva
 ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Esami di Stato 2021/22

Classe V Sez. A

Settore: Professionale per i Servizi Commerciali

Il Consiglio di Classe

Ritelli Marina	Italiano e storia	
Iuso Anna Emilia	Economia aziendale	
Latella Paolo	Matematica	
Altamura Laura	Inglese	
Losito Santa	Francese	
Aquilino Piero Stefano	Tecniche della comunicazione	
Evangelista Tommaso	Storia dell'arte	
Petragallo Concetta	Tecniche professionali per i Servizi commerciali	
Valente Massimiliano	Laboratorio di Tecnologie multimediali	
Donnarumma Maria Elena	Scienze motorie	
De Bellis Porzia	Religione	
Petrelli Maria Pia	Sostegno	

Alunni rappresentanti

Perrone Martina	
Talento Fabiana	

Il Dirigente Scolastico
 Prof. Scaramuzzi Francesco

<u>CONTENUTI DEL DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE</u>	
PRESENTAZIONE DELL'ISTITUTO	pag.3
PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA DELLA CLASSE	pag.5
QUADRO ORARIO DELLA CLASSE	pag.6
PRESENTAZIONE DELLA CLASSE	pag.7
METODOLOGIA E VALUTAZIONE OBIETTIVI CURRICOLARI RIMODULATI PER L'EMERGENZA COVID-19	pag.8
PARTECIPAZIONE A EVENTI	pag. 9
INSEGNAMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA	pag.10
DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE	pag.12
PERCORSI INTERDISCIPLINARI	pag.19
VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO (Criteri di valutazione Criteri attribuzione crediti)	pag.23
PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO (PCTO)	pag.28
SIMULAZIONI EFFETTUATE	pag. 34
CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE	pag.40
GRIGLIE DI VALUTAZIONE	pag.59

PRESENTAZIONE DELL' ISTITUTO

Le origini del nostro risalgono agli anni Settanta quando nasce come sezione staccata dell'Istituto professionale Femminile "Severina De Lilla" di Bari. Negli anni, la sezione staccata di Acquaviva si fa conoscere ed apprezzare sul territorio e continua a crescere tanto da diventare autonoma. Nel 1991 è ultimata la nuova sede e l'Istituto viene intestato alla figura di Rosa Luxemburg. Nell'anno 1992, in seguito alla riforma dei professionali femminili, l'Istituto diventa "Istituto professionale per i Servizi Sociali". Intanto, i cambiamenti culturali e la sempre più massiccia diffusione di nuove tecnologie creano una nuova domanda di istruzione e formazione che il nostro Istituto ha saputo cogliere con l'istituzione, nell' a. s. '95-'96, del settore della "Grafica Pubblicitaria", che riscuote immediatamente un notevole richiamo per gli studenti. E' del 2000 la legge sull'autonomia delle istituzioni scolastiche che, come si legge negli art. 1 – 2 (DPR 8 marzo 1999 n. 275), *si sostanzia nella progettazione e nella realizzazione di interventi educativi, formativi e di istruzione mirati allo sviluppo della persona umana, adeguati ai diversi contesti, alla domanda delle famiglie e alle caratteristiche specifiche dei soggetti coinvolti, al fine di garantire il loro successo formativo.*

Una sfida che l'Istituto Rosa Luxemburg ha saputo affrontare caratterizzandosi sul territorio come istituzione flessibile ai cambiamenti del mondo del lavoro e nello stesso tempo attenta ai bisogni e alle aspettative dei giovani e delle loro famiglie, rispettando la sua vocazione all'inclusione dell'alunno.

Dal 2004 l'Istituto è diventato Centro Risorse Territoriale per il recupero della dispersione scolastica. I fondi europei hanno consentito di realizzare nuovi laboratori, una nuova palestra e una biblioteca-emeroteca multimediale. In seguito alla nuova Riforma in vigore a partire dall'a. s. 2010–2011, è stata autorizzata l'attivazione del Liceo Artistico con due indirizzi, Grafico e Multimediale, che riconosce la professionalità e la forte connotazione, sia in ambito grafico che nel trattamento immagini, raggiunto dal nostro Istituto.

A partire dall'anno scolastico 2015/16 è stato autorizzato l'avvio dell'Istituto *Tecnico per l'Agraria, l'Agroalimentare e l'Agroindustria*, una nuova opportunità di formazione e di istruzione, che si aggiunge ai nostri tradizionali e avviati settori di lavoro.

Con il DPR n.133 del 31 luglio 2017 sono state apportate integrazioni al DPR n.87/2010 riguardante il riordino degli Istituti Professionali. A partire dall'anno scolastico 2018/19 sono stati attivati due nuovi indirizzi: *Servizi sanità e Assistenza Sociale* nel quale confluisce l'esperienza dei Servizi Socio- sanitari e i *Servizi per la Cultura e lo Spettacolo* che riconosce la professionalità e la forte connotazione in ambito grafico e in relazione al trattamento immagini che ha raggiunto il nostro Istituto.

Pertanto gli indirizzi di studio presenti oggi nel nostro Istituto sono:

- Il Liceo Artistico con indirizzo Grafico e Multimediale
- Il Professionale per Servizi socio-sanitari, e Servizi sanità e Assistenza Sociale
- Il Professionale per Servizi Commerciali per la Promozione Grafico-Pubblicitaria (percorso a conclusione)
- Il Professionale Servizi per la Cultura e lo Spettacolo
- Corso serale per Operatori dei Servizi Socio Sanitari

Il PTOF ha definito la programmazione e le scelte didattiche e formative del nostro Istituto, nel quadro del sistema scolastico e nazionale, tenendo conto delle reali risorse della scuola e della realtà sociale del territorio, con il quale si è sempre cercato di raccordarsi.

Il percorso di insegnamento-apprendimento individuato è finalizzato a garantire agli alunni il conseguimento di una concreta formazione di base, soprattutto nelle discipline caratterizzanti l'indirizzo, ed è volto all'acquisizione di competenze specifiche.

Alla piena attuazione di tali obiettivi convergono la programmazione didattico disciplinare per competenze, (D.M. 139 dell'agosto 2007, Regolamento recante norme in materia di adempimento dell'obbligo di istruzione che, all'art. 1, declina i saperi e le competenze di base per l'assolvimento dell'obbligo di istruzione relativamente a quattro assi culturali e il Regolamento sul riordino dei diversi Istituti Secondari di Secondo Grado, di marzo 2010 e le successive Linee guida per il passaggio al nuovo ordinamento degli Istituti Tecnici e degli Istituti Professionale) l'attuazione di vari progetti attuati negli anni, le visite guidate, la partecipazione ad attività di animazione, tutti interventi finalizzati a sollecitare e ad esaltare potenzialità, creatività, attitudini ed interessi di ciascuno studente.

Come ha affermato il nostro D.S. nel Messaggio contenuto nel PTOF: *“La sfida educativa del secolo appena incominciato parte dal riconoscimento che non è più possibile fare riferimento ad un complesso fisso e accettato di valori, di concetti, strutture culturali e nodi epistemologici condivisi. La caratteristica principale del nostro tempo è la presenza contemporanea di differenti approcci razionali che innescano punti di vista, epistemologie, organizzazioni culturali simultaneamente attivi. Così la nostra sfida educativa si è radicalmente trasformata: da “Come possiamo cambiare il comportamento dei nostri studenti per integrarli meglio nella nostra società” a “Come possiamo modificare la nostra organizzazione educativa e didattica per poter includere meglio i valori, le culture e i contenuti di cui i nostri alunni sono portatori”.*

In questo passaggio dall'Integrazione all'Inclusione consisterà, a nostro avviso, l'opportunità cruciale del nostro lavoro di educatori: come rendere le nostre istituzioni scolastiche flessibile inclusive a tal punto da costruire un'educazione il più possibile individuale, nella quale ciascuno possa trovare i giusti strumenti per accrescere le proprie competenze, come una parte significativa del nostro puzzle culturale e professionale. L'atteggiamento pedagogico fondamentale che noi del Rosa Luxemburg vogliamo mettere in atto è quello citato da Edgar Morin: accogliere e dare il benvenuto con gioia e prontezza all'Inaspettato. Essere pronti a costruire una pedagogia portatile in grado di affrontare la sfida delle differenze, prendersi cura di esse, far sì che siano la ricchezza del nostro futuro.

Maggiori informazioni possono essere ottenute consultando il PTOF online, sul sito del nostro Istituto.

PROFILO PROFESSIONALE IN USCITA DELLA CLASSE

PROFESSIONALE SERVIZI COMMERCIALI per la Promozione Grafico-Pubblicitaria (percorso a conclusione)

L'indirizzo professionale per i Servizi Commerciali ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso quinquennale, competenze professionali che gli consentono di supportare operativamente le aziende sia nella gestione dei processi amministrativi e commerciali, sia nell'attività di promozione delle vendite; in tali competenze rientrano anche quelle riguardanti la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti di comunicazione, compresi quelli grafici e pubblicitari. Le competenze di ambito, in termini di conoscenze e abilità, si caratterizzano anche per la progettazione di differenti tipologie di prodotti e servizi pubblicitari. Presumibilmente dal prossimo anno ci sarà la possibilità di scegliere tra l'opzione servizi commerciali-promozione pubblicitaria e servizi commerciali. A conclusione del percorso quinquennale, il Diplomato consegue le seguenti competenze:

- Individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali e internazionali.
- Interagire nel sistema azienda e riconoscere i diversi modelli di strutture organizzative aziendali.
- Svolgere attività connesse all'attuazione delle rilevazioni aziendali con l'utilizzo di strumenti tecnologici e software applicativi di settore.
- Contribuire alla realizzazione dell'amministrazione delle risorse umane
- Interagire nell'area della logistica e della gestione del magazzino con particolare attenzione alla relativa contabilità.
- Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato e finalizzate al raggiungimento della customer satisfaction.
- Partecipare ad attività dell'area marketing ed alla realizzazione di prodotti pubblicitari.
- Applicare gli strumenti dei sistemi aziendali di controllo di qualità e analizzare i risultati.
- Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici

Con il Diploma di Tecnico dei Servizi Commerciali si potrà avere accesso all'Accademia delle Belle Arti. Tra i percorsi consigliati: Scienze della Comunicazione, Marketing e comunicazione d'azienda, Scienze dei beni culturali, Scienze dello spettacolo e produzione multimediale, Scienze dell'informazione editoriale, pubblica e sociale, Disegno Industriale (di I livello e durata triennale), Istituti superiori per le industrie artistiche e corsi triennali di Design, Graphic Design e Art Direction, Web Design

QUADRO ORARIO DELLA CLASSE

QUADRO ORARIO (settimanale)

SERVIZI COMMERCIALI	1° biennio		2° biennio		
	I	II	III	IV	V
DISCIPLINE					
Lingua e Letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia, cittadinanza e costituzione	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Matematica e Informatica	4	4	3	3	3
Diritto-Economia	2	2			
Scienze della terra e Biologia	2	2			
Scienze motorie	2	2	2	2	2
Religione	1	1	1	1	1
Fisica	2				
Chimica		2			
Informatica e laboratorio	2	2			
Tecnica professionale servizi comm.li	5*	5*	8*	8*	8*
Tecniche di comunicazione			2	2	2
Commerc. Promozione public.					
Economia aziendale			3	3	3
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	2	2	2
Storia dell'Arte ed elem. di grafica			2	2	2
Commerciale					
Diritto ed Economia			3	3	3
Seconda lingua straniera (francese)	3	3	3	3	3

* ore di compresenza con insegnante tecnico-pratico di laboratorio grafico

* * ore di compresenza con insegnante di laboratorio fotografico

PRESENTAZIONE DELLA CLASSE

L'attuale gruppo classe, costituito da 9 studenti (5 femmine e 4 maschi), è il risultato della vecchia classe articolata che dal quarto anno ha subito uno sdoppiamento, perché troppo numerosa secondo le normative anticovid. Nella classe è inserito un alunno con diversa abilità certificata, che ha seguito una programmazione non paritaria e per il quale il Consiglio di classe ritiene indispensabile la presenza del docente di sostegno.

Dal punto di vista della socializzazione, il gruppo ha sempre manifestato coesione e sana rivalità, che hanno permesso un regolare svolgimento delle attività didattiche.

Gli allievi hanno dimostrato, per quanto possibile in questo periodo di pandemia, responsabilità e relativa maturità. La classe possiede complessivamente discrete potenzialità di apprendimento e rielaborazione dei contenuti.

Nonostante l'unità, il gruppo si presenta diversificato al suo interno per situazione socio-ambientale, partecipazione alla vita scolastica e risultati raggiunti.

Situazione socio-ambientale

Gli alunni provengono da diversi Comuni del bacino di utenza della scuola ed eterogenea è anche la loro estrazione sociale, culturale ed economica.

Durante il triennio i contatti con le famiglie sono stati piuttosto rari e limitati ai colloqui. La classe non ha mai avuto i rappresentanti dei genitori all'interno del Consiglio.

Partecipazione alla vita scolastica

La frequenza è risultata generalmente regolare. Si riscontrano tuttavia casi particolari, in cui la frequenza discontinua è da imputare a problemi di carattere personale o di salute, questi ultimi certificati.

La partecipazione all'attività didattica in classe è stata generalmente attiva ed ogni alunno ha offerto un contributo costruttivo alla rielaborazione dei contenuti, seppur in proporzione ai personali livelli di preparazione e alle naturali capacità.

Periodo di Pandemia (anni Terzo e Quarto)

Durante i periodi di DDI, i docenti hanno dovuto adeguare il processo di apprendimento/insegnamento a quanto disposto dal MIUR per il contenimento della diffusione del Covid-19 e hanno provveduto alla rimodulazione delle attività in base a quanto previsto dal Regolamento d'Istituto per la Didattica Digitale Integrata: videolezioni sincrone e asincrone e condivisione di materiali sulla piattaforma *G-Suite (Classroom e Meet)*, contatto diretto tramite *Whatsapp*, trasmissione di materiale didattico attraverso la posta elettronica e l'uso delle funzioni del RE.

In tale situazione, gli alunni hanno partecipato al dialogo educativo con discreti costanza e senso di responsabilità. Si evidenzia, tuttavia che alcuni allievi hanno seguito le videolezioni in modo discontinuo per motivi diversi che vanno dalla mancanza di *devices* adeguati (soprattutto in quelle famiglie con diversi figli in età scolare e genitori anche impegnati in *smart working*) alla difficoltà di connessione per carenza di GB.

Ciò ha comportato un rallentamento degli apprendimenti che quest'anno in presenza si sono dovuti recuperare.

Metodologia e Valutazione Obiettivi Curricolari

Nel corso dell'anno scolastico, gli insegnanti hanno adottato diverse strategie mirate a sollecitare il senso del dovere e di responsabilità e, a volte, a stimolare l'interesse dell'intera classe. Spesso agli studenti sono stati affidati incarichi anche di responsabilità in iniziative ed eventi dell'istituzione e del territorio e ciò ha permesso loro di potenziare competenze trasversali e di cittadinanza.

Nel processo di insegnamento-apprendimento, per il raggiungimento degli obiettivi prefissati nelle varie discipline e tematiche proposte, sono state effettuate lezioni frontali, lavori di gruppo, esercitazioni di laboratorio, attività di recupero in orario scolastico, microdidattica. Sono stati utilizzati libri di testo, testi integrativi, articoli di giornali specializzati, saggi, materiale multimediale, PC, LIM e app specifiche per la DDI.

La maggior parte degli alunni ha potuto conseguire gli obiettivi preventivati e rimodulati dal Consiglio di Classe, ma con livelli differenziati. Da segnalare tuttavia un gruppo di alunni che si è attestato su un livello di rendimento positivo, e in qualche caso ottimo, perchè ha dimostrato di possedere le basi su cui innestare apprendimenti sicuri, per quanto riguarda la padronanza dei concetti, e autonomi, per quanto concerne l'organizzazione del lavoro e la capacità di rielaborare ed applicare le conoscenze in contesti differenziati, finanche critici e valutativi.

Ogni docente della classe, per quanto di propria competenza, ha provveduto alla rimodulazione in itinere della programmazione iniziale, ridefinendo gli obiettivi, semplificando le consegne e le modalità di verifica.

PARTECIPAZIONE A EVENTI

La classe o parte di essa, su sollecitazione del CdC, ha preso parte ad alcuni eventi virtuali e di orientamento, quali

Orientamento in uscita classi V – Scienze dell’Educazione e della Formazione Bari

VI Edizione OrientaPuglia - ASTERPuglia

Presentazione online libro Adesso ve le racconto io le mafie

Attività di orientamento consapevole per le classi IV e V

Incontro di orientamento Istituto Europeo del Design (IED)

Incontro di orientamento in uscita RUFA (Rome University of Fine Arts)

Incontro di orientamento per la carriera militare ente Fidelis Orientamento Militare

Incontri di orientamento online Università D’Annunzio di Chieti-Pescara

Progetto FREEWAY

Marcia della pace e per la fratellanza umana

Salone dello studente Bari

Incontro di orientamento Università LUM

Incontro di orientamento informativo Corso di laurea in

“Conservazione e restauro dei Beni culturali” dell’Università di Bari

Incontro di orientamento con gli ITS pugliesi

campagna donazione sangue Fratres

ATTIVITÀ DI INSEGNAMENTO DELL'EDUCAZIONE CIVICA

CONTENUTI DI EDUCAZIONE CIVICA PER 5 ANNO DI CORSO	
	Quinto anno "Istituzioni e cittadinanza: dialettica nazionale e sovranazionale / Cittadini del mondo"
COSTITUZIONE	Il Parlamento
COSTITUZIONE	Il Presidente della Repubblica
COSTITUZIONE	Il Governo
COSTITUZIONE	Magistratura e garanzie costituzionali
COSTITUZIONE	Pubblica amministrazione e organi locali
COSTITUZIONE	I sistemi elettorali
COSTITUZIONE	La legge elettorale
COSTITUZIONE	La formazione delle leggi
COSTITUZIONE	La nascita dell'Unione europea
COSTITUZIONE	Istituzioni e norme dell'Unione europea
COSTITUZIONE	La formazione delle norme comunitarie
COSTITUZIONE	L'Organizzazione delle Nazioni Unite
COSTITUZIONE	La dichiarazione universale dei diritti umani
COSTITUZIONE	Le organizzazioni internazionali
SVILUPPO SOSTENIBILE	La funzione dell'Unesco
SVILUPPO SOSTENIBILE	La valorizzazione dei beni immateriali Unesco
SVILUPPO SOSTENIBILE	La tutela del paesaggio
SVILUPPO SOSTENIBILE	Il dibattito su eutanasia e suicidio assistito
CITTADINANZA DIGITALE	La web democracy
CITTADINANZA DIGITALE	L'intelligenza artificiale nella vita dei cittadini
CITTADINANZA DIGITALE	Lo smart working
CITTADINANZA DIGITALE	L'identità digitale
CITTADINANZA DIGITALE	Le piattaforme digitali della PA

PROGETTO DI EDUCAZIONE CIVICA 5° anno di corso						
ANNO SCOLASTICO 2021/2022						
Classe	V A	Indirizzo: servizi commerciali grafici	Macro UDA di riferimento	Istituzioni e cittadinanza: dialettica nazionale e sovranazionale / Cittadini del mondo		
Docente coord. di classe	latella paolo					
Docente coord. Ed. Civica			Tema Giornata della creatività	L'identità		
Contenuti, materie, docenti, compresenze e nr. ore						
Macro tematica	Contenuti disciplinari	Materia curriculare	Docente	Attività	nr. ore comp.	nr. ore curr.
COSTITUZIONI	Il Parlamento	italiano			2	
	Il Presidente della Repubblica	disegno grafico			1	
	Il Governo	storia			2	
	Magistratura e garanzie costituzionali	tecnica commerciale			1	
	Pubblica amministrazione e organi locali	matematica			1	
	I sistemi elettorali	disegno grafico			1	
	La legge elettorale	economia aziendale			2	
	La formazione delle leggi	matematica			1	
	La nascita dell'Unione europea	disegno grafico			1	
	Istituzioni e norme dell'Unione europea	matematica			1	
	La formazione delle norme comunitarie	economia aziendale			1	
	L'Organizzazione delle Nazioni Unite	storia				1
	La dichiarazione universale dei diritti umani	storia arte			2	
	Le organizzazioni internazionali	italiano				3
CITTADINANZA	La web democracy	disegno grafico			1	
	L'intelligenza artificiale nella vita dei cittadini	tecnica commerciale				1
	Lo smart working	economia aziendale				2
	L'identità digitale	matematica				1
	Le piattaforme digitali della PA	disegno grafico			1	

SVILUPPO SOSTENIBILI LE	La funzione dell'Unesco	storia arte				1
	La valorizzazione dei beni immateriali Unesco	disegno grafico			1	2
	La tutela del paesaggio	disegno grafico				2
	Il dibattito su eutanasia e suicidio assistito				1	
					20	13

Prospetto Project Work						
	Titolo	Cittadini del mondo				
	Abstract	Il percorso in oggetto ha lo scopo di affrontare temi contemporanei più sentiti nell'ambito dell'educazione alla cittadinanza. Tra i vari contenuti verrà approfondito il seguente tema: Istituzioni e cittadinanza: dialettica nazionale e sovranazionale. Imparare ad essere CITTADINI DEL MONDO. Tale progetto confluirà nell'UDA interdisciplinare di classe e il prodotto finale prevede la progettazione di unmanifesto sulla tematica in oggetto.				
Contenuti, materia, docente, attività e nr. ore	Contenuti disciplinari	Materia curriculare	Docente	Attività	nr. ore comp.	nr. ore curr.
	L'Organizzazione delle Nazioni Unite	storia	Ritelli			1
	Le organizzazioni internazionali	italiano	Ritelli			3
	L'intelligenza artificiale nella vita dei cittadini	tecnica commerciale	Aquilino	lezione		1
	Lo smart working	economia aziendale	Iuso			1
	L'identità digitale	matematica	Latella	presentazioni e video		1
	La funzione dell'Unesco	storia arte	Evangelista			1
	La valorizzazione dei beni immateriali Unesco	disegno grafico	Petragallo	ic		1
	La tutela del paesaggio	disegno grafico	Petragallo	ic		2
						2
					0	13

TOTALI	
Totale ore di COMPRESENZA	20
Totale ore LEZIONI	13
Totale ore PROJECT WORK	13



ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE

Rosa LuXemburg



ISTITUTO PROFESSIONALE SERVIZI SOCIO-SANITARI E COMMERCIALI / LICEO ARTISTICO GRAFICO - MULTIMEDIALE / ISTITUTO TECNICO AGRARIO



DOCUMENTO PROGRAMMATICO ANNUALE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

CLASSE: V SEZ. : A INDIRIZZO: PROFESSIONALE DEI SERVIZI COMMERCIALI

Docente Coordinatore: Prof.Latella Paolo

Il Consiglio di classe

materia	docente
Italiano	Marina Ritelli
Storia	Marina Ritelli
Inglese	Laura Altamura
Francese	Santa Losito
Economia aziendale	Anna Emilia Iuso
Storia dell'arte	Tommaso Evangelista
Matematica	Paolo Latella
Tecniche professionali per i Servizi commerciali	Petragallo Concetta
Laboratorio di Tecniche professionali per i Servizi commerciali	Massimiliano Valente
Scienze motorie	Maria Elena Donnarumma
Tecniche della comunicazione	Piero Stefano Aquilino
Religione	Porzia Debellis

ATTIVITA' del C.d.C.

In linea con le direttive ministeriali individua un **percorso pluridisciplinare di integrazione tra le aree o/assi culturali:**

Denominazione	<i>Cittadine e cittadini attivi</i>	
Consegna al termine del percorso	Creare un prodotto informativo: - Manifesto	
Destinatari	Studenti del quinto anno settore servizi commerciali per la grafica	
Bisogni	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Conoscere l'ordinamento politico italiano ✓ Esercitare in modo consapevole i diritti e i doveri dell'essere cittadino ✓ Saper costruire un proprio progetto di vita coerente con i valori e i principi su cui si fonda la Costituzione ✓ Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i principali aspetti. ✓ Capacità di lavoro in team 	
Competenze Educazione civica	Asse	Discipline coinvolte
<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere l'organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale. ● Esercitare correttamente le modalità di rappresentanza, di delega, di rispetto degli impegni assunti e fatti propri all'interno di diversi ambiti istituzionali e sociali. ● Conoscere i valori che ispirano gli ordinamenti comunitari e internazionali, 	Asse storico-sociale: - Agire in riferimento ad un sistema di valori, coerenti con i principi della Costituzione, in base ai quali essere in grado di valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali - Saper valutare fatti e orientare i propri comportamenti personali, sociali e professionali per costruire un progetto di vita orientato allo sviluppo culturale, sociale ed economico di sé e della propria comunità. - Conoscere le problematiche relative alla tutela, alla conservazione e al restauro del patrimonio artistico - Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza. <ul style="list-style-type: none"> - Identificare i diversi modelli istituzionali e di organizzazione sociale e le principali relazioni tra persona-famiglia-società-Stato - Identificare il ruolo delle istituzioni europee e dei principali organismi di cooperazione internazionale e riconoscere le opportunità offerte alla persona, alla scuola e agli ambiti territoriali di appartenenza 	Storia Religione Arte Economia aziendale
	Asse linguistico:	
	- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, professionali	Italiano Inglese

nonché i loro compiti e funzioni essenziali	<p>- Individuare e utilizzare gli opportuni registri linguistici e gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p> <p>- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e razionale di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi anche ai fini dell'apprendimento permanente</p>		
	<p>Asse scientifico-tecnologico:</p> <p>Discipline d'indirizzo:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Saper identificare e usare tecniche e tecnologie adeguate alla progettazione e produzione grafica ● Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali ● Realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi 		<p>Diritto</p> <p>Tecniche professionali</p> <p>Tecniche della comunicazione</p>
Piano di lavoro	CONTENUTI	EVIDENZE (COMPITI)	DISCIPLINE COINVOLTE
	<ul style="list-style-type: none"> ● Le organizzazioni internazionali ● L'Organizzazione delle Nazioni Unite 	<p>Documentarsi e dibattere sulle questioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Leggere e analizzare le fonti ● Schematizzare i contenuti di un percorso di ricerca guidato o autonomo ● Argomentare ● Esporre attraverso un <i>Debate</i> o altra metodologia 	Storia
	<ul style="list-style-type: none"> ● Il dibattito su eutanasia e suicidio assistito 		Italiano
	Dignità del lavoro intellettuale delle donne; l'esclusione delle donne dalla Storia.	<p>Riconoscere le linee essenziali della storia delle idee, della cultura, della letteratura, delle arti e sapere orientarsi agevolmente tra testi e autori fondamentali, in relazione anche alle componenti professionali correlate al settore di riferimento.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Comparare e 	Inglese

		<p>utilizzare termini tecnici e scientifici nelle diverse lingue</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistico-letteraria in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento ● Interpretare criticamente un'opera d'arte 	
	Saper elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse sia di realizzazione e sia di diffusione.	<p>Progettazione di un manifesto a tema.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organizzare un lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. ● Operare le corrette scelte progettuali ● Progettare, realizzare e pubblicare contenuti grafici/audiovisivi o per il web. ● Saper operare in un team e stabilire relazioni costruttive con i colleghi e i superiori ● Saper comunicare l'azienda e in azienda, evitando le discriminazioni di genere e gli stereotipi. 	Tecniche professionali
	<p>Assertività e consapevolezza di genere Il pregiudizio di genere Il lavoro in team Il fattore umano in azienda La comunicazione aziendale e il marketing Elementi del codice di autodisciplina pubblicitario relativi alla tematica Il lavoro in agenzia</p>		Tecniche della comunicazione e diritto
<p>ISTITUZIONI E CITTADINANZA: DIALETTICA NAZIONALE E SOVRANAZIONALE.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● L'ordinamento italiano: 	<p>L'ordinamento italiano:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il Parlamento ● Il Governo 	<p>Costruire una presentazione multimediale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Individuare le caratteristiche peculiari del nostro ordinamento politico ● Riconoscere gli elementi di continuità e discontinuità 	<p>Storia (compresenza con Diritto)</p>
			italiano (in compresenza con Diritto)

<p>Repubblica parlamentare</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Organi costituzionali: Parlamento e corpo elettorale ● Organi costituzionali: il Governo e il suo rapporto col Parlamento ● Organi costituzionali: la funzione giudiziaria e la magistratura ● Organi costituzionali: Presidente e Corte Costituzionale come garanti ● Le Regioni e gli altri enti locali: il decentramento, potenzialità e limiti ● L'Unione Europea: situazione attuale e sviluppi futuri ● Cenni di geopolitica e nuove prospettive 		<p>nell'evoluzione delle istituzioni</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Leggere, comprendere e analizzare un testo ● Interpretare le immagini simboliche e gli archetipi cui rimandano in prospettiva critica interdisciplinare 	
	Dialogo tra scienza e fede	Analisi di documenti sul tema e dibattito guidato	Religione
	<ul style="list-style-type: none"> ● Organi costituzionali: Parlamento e corpo elettorale ● Organi costituzionali: il Governo e il suo rapporto col Parlamento ● Organi costituzionali: la funzione giudiziaria e la magistratura ● Organi costituzionali: Presidente e Corte Costituzionale come garanti 	<p>Realizzare una presentazione grafica e/o multimediale</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere e saper descrivere l'organizzazione dell'ordinamento politico italiano e le funzioni degli organi di governo ● Saper applicare correttamente le modalità di delega e rappresentanza. ● Riconoscere e saper descrivere l'organizzazione, le finalità e gli ambiti d'azione dell'Unione europea e le funzioni degli organi comunitari ● Saper applicare correttamente le modalità di delega e rappresentanza. 	<p>Economia aziendale (compresenza con Diritto)</p> <p>Tecniche della comunicazione e (compresenza con Diritto)</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ● L'Unione Europea: situazione attuale e sviluppi futuri ● Cenni di geopolitica e nuove prospettive 	<ul style="list-style-type: none"> ● Le Regioni e gli altri enti locali: il decentramento, potenzialità e limiti <p><i>Concetto di bene culturale e patrimonio culturale (storico, artistico e ambientale)</i> <i>Il ruolo del MIBAC e delle sovrintendenze</i></p>	<p><i>Progettazione di un prodotto multimediale per la promozione della valorizzazione di un bene culturale del proprio territorio</i></p>

	<i>L'art. 9 e il Codice Urbani</i>		
	Saper elaborare messaggi pubblicitari con l'utilizzo di tecnologie diverse sia di realizzazione e sia di diffusione.	Progettazione di un prodotto grafico a tema. <ul style="list-style-type: none"> ● Organizzare un lavoro e focalizzare l'obiettivo di comunicazione. ● Operare le corrette scelte progettuali ● Progettare, realizzare e pubblicare contenuti grafici/audiovisivi o per il web. 	Tecniche professionali compresenza con Diritto
	<i>The European Union:</i> Stati membro, breve storia, organi, funzioni e scopi. Utilizzare una lingua straniera in un'ottica interculturale, sviluppando la consapevolezza di analogie o differenze culturali.	<ul style="list-style-type: none"> ● Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua straniera. ● Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico. ● Elaborare il curriculum vitae in formato Europass 	Inglese
FASE 1	Presentazione della consegna e organizzazione del lavoro (individuazione di spazi e tempi, formazione di eventuali gruppi di lavoro)		Italiano e storia
FASE 2	Partecipazione a seminari e/o lezioni tematiche		Tutti
FASE 3	Raccolta di documentazione		Tutti
FASE 4	Selezione e organizzazione del materiale raccolto		Tutti
FASE 5	Rielaborazione e produzione		Tutti
Metodologia	Problem solving; learning by doing; cooperative learning; flipped classroom Coerentemente a quanto previsto nel Regolamento d'Istituto per l'attuazione della DDI, le attività verranno svolte in modalità sia sincrona che asincrona attraverso la piattaforma G Suite		Tutti
Valutazione	La valutazione complessiva scaturirà dall'analisi e dal confronto delle seguenti componenti: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Valutazione di processo con griglia di osservazione (competenze chiave di cittadinanza) ✓ Valutazione di diario di bordo (prodotto individuale) Prodotto finale		Tutti

METODOLOGIE DI INSEGNAMENTO, MODALITÀ E STRUMENTI DI LAVORO

Ciascun docente elaborerà il proprio Piano di lavoro annuale nel quale verranno indicate competenze e abilità per area e disciplina, i metodi, i criteri di verifica e di valutazione, gli strumenti propri delle varie discipline. Obiettivo comune sarà comunque quello di seguire assiduamente lo studente nella normale attività didattica, nella puntualità e nell'ordine dell'esecuzione dei compiti assegnati, nell'attenzione che presta al dialogo educativo. Tutti gli insegnanti orienteranno inoltre il proprio lavoro verso un coinvolgimento diretto ed attivo degli alunni mediante la didattica laboratoriale e si darà spazio, in ogni materia, ai seguenti tipi di attività in classe:

- lezione frontale interattiva;
- lezione-laboratorio;
- lezioni svolte dagli studenti stessi attraverso la preparazione di lavori individuali o di gruppo;
- lavori di gruppo;
- scoperta guidata; - *problem solving*
- elaborazione di mappe concettuali funzionali ad una acquisizione più solida ed efficace degli argomenti studiati;
- esercitazioni proposte e/o guidate dall'insegnante;
- lettura ed elaborazione di tabelle, grafici, immagini, schemi

ATTIVITA' INTER-PARA-EXTRA SCOLASTICHE.

In merito alle attività integrative, manifestazioni culturali, partecipazioni a concorsi relativi alla comunicazione pubblicitaria, mostre e visite guidate, il consiglio di classe, ritenendo sempre e comunque valide tali attività, si riserva per il futuro di valutare l'opportunità di favorire qualsiasi iniziativa che possa facilitare e/o arricchire il percorso educativo didattico e professionalizzante degli allievi.

ATTIVITA' di SOSTEGNO e RECUPERO, COMPLEMENTARI ed INTEGRATIVE.

Dopo le verifiche iniziali, sia scritte che orali, attraverso le quali sarà possibile individuare il livello di preparazione individuale nelle singole discipline, gli insegnanti adotteranno le seguenti strategie volte al recupero delle lacune evidenziate:

- 1) informeranno con chiarezza gli allievi in merito alle conoscenze, alle abilità e alle competenze metodologiche nelle quali risulteranno carenti;
- 2) opereranno una revisione degli argomenti in cui la maggioranza degli alunni ha dimostrato di avere problemi di assimilazione;
- 3) predisporranno esercizi individualizzati per gli alunni che manifestano maggiori difficoltà nell'acquisizione dei contenuti disciplinari;
- 4) segnaleranno per la frequenza di eventuali corsi integrativi organizzati dalla scuola gli alunni che evidenziano lacune gravi e diffuse, e che, quindi, necessitano di un maggior sostegno

COORDINAMENTO E ORGANIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI VERIFICA

Gli insegnanti del Consiglio di classe ritengono opportuno adottare omogeneità nei comportamenti, negli interventi educativi e nei criteri di valutazione. A tal proposito essi concorderanno preventivamente i tempi delle prove scritte in modo da evitarne l'accumulo nell'arco della medesima settimana.

Per quanto riguarda le verifiche scritte da effettuare si stabilisce di realizzare n° 2 verifiche per il trimestre e n° 3 verifiche per il pentamestre per ogni materia, consistenti in prove tradizionali e, ove se ne ravvisi la necessità, in schede, questionari, prove grafiche, prove di abilità fisica.

Per quanto riguarda le verifiche orali formali, anch'esse saranno n° 2 verifiche per il trimestre e n° 3 verifiche per il pentamestre, la valutazione potrà consistere anche (ma mai esclusivamente) in questionari, test, prove strutturate, funzionali all'elaborazione di un giudizio il più possibile ad ampio spettro sul grado di conoscenze e competenze acquisite nelle singole discipline.

Si cercherà infine di distribuire in maniera omogenea, tra le varie materie, il carico dei compiti che gli alunni dovranno svolgere individualmente a casa, programmando, dunque, non più di un compito in classe (valido per lo scritto) nell'arco della singola giornata scolastica e non più di tre compiti (validi per lo scritto) alla settimana.

CRITERI PER LA CORRISPONDENZA TRA VOTI E LIVELLI DI CONOSCENZE, COMPETENZE E ABILITÀ-CAPACITÀ

Il giudizio globale su ciascun alunno sarà ricavato in relazione all'applicazione, all'impegno, all'attenzione, al metodo di lavoro, e sarà dato da una valutazione formativa e sommativa che si baserà sulle seguenti voci:

- **conoscenze = sapere;** indicano il risultato dell'assimilazione di informazioni attraverso l'apprendimento; sono l'insieme di fatti, principi, teorie e pratiche, relative a un settore di studio o di lavoro.
- **abilità = saper fare;** indicano la capacità di applicare conoscenze e di usare *know-how* per portare a termine compiti e risolvere problemi; sono di tipo sia cognitivo che pratico.
- **competenze = saper fare consolidato;** indicano la comprovata capacità di usare conoscenze, abilità e capacità personali, sociali e/o metodologiche, in situazioni di lavoro/studio e nello sviluppo personale; sono descritte in termini di responsabilità e autonomia.

Valutazione del Comportamento

Il comportamento degli studenti sarà oggetto di valutazione collegiale da parte del Consiglio di Classe, in sede di scrutinio intermedio e finale, sulla base dei criteri approvati dal Collegio docenti.

PERCORSI INTERDISCIPLINARI

Vengono inoltre individuati i **Nuclei tematici interdisciplinari**:

- **Il Male di vivere**
- **La società dei consumi**
- **La comunicazione**
- **Il lavoro**
- **Limiti e confini**

VERIFICA E VALUTAZIONE DELL'APPRENDIMENTO

(Criteri di valutazione - Criteri attribuzione crediti)

Crediti

<p>Attribuzione del massimo della banda di oscillazione in presenza di a) frequenza scolastica, con un numero di assenze non superiore ai 30 giorni (considerando quanto in vigore nel nostro Istituto: che, cioè, 6 ritardi, e 6 uscite anticipate, vengano calcolati come 1 assenza).</p> <p>Si potrà derogare al vincolo di questo criterio, solo su proposta del docente Coordinatore di Classe e solo ed esclusivamente per il seguente motivo: presentazione di certificazione ospedaliera attestante un ricovero di almeno 5 giorni.</p> <p>unitamente ad almeno 1 (uno) criterio fra quelli sotto elencati:</p> <ul style="list-style-type: none">• voto di condotta, quale espressione di partecipazione, impegno e correttezza comportamentale superiore a 8 (otto);• media dei voti pari o superiore alla media della fascia di appartenenza; • partecipazione a corsi organizzati dall'Istituto;• valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di Alternanza Scuola lavoro. <p>l'integrazione di n. 1 punto di credito scolastico, in sede di scrutinio finale, a favore degli studenti frequentanti la classe quinta per i quali fossero presenti contemporaneamente i 5 criteri individuati per la determinazione del credito stesso.</p>	<p>Almeno due dei seguenti criteri:</p> <ul style="list-style-type: none">• Frequenza: Meno di 15 gg. Di assenza primo trimestre• Voto di condotta superiore a 8• Media dei voti pari o superiore alla media della fascia• Partecipazione costruttiva all'attività DAD• Partecipazione ad attività dell'Istituto• Valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di PCTO (solo per le quinte classi).
---	--

La valutazione ha tenuto conto del processo di apprendimento, del comportamento e del rendimento scolastico complessivo degli alunni. La valutazione ha concorso, con la sua finalità anche formativa e attraverso l'individuazione delle potenzialità e delle carenze di ciascuna alunno, ai processi di autovalutazione delle alunne medesime, al miglioramento dei livelli di conoscenza e al successo formativo, anche in coerenza con l'obiettivo dell'apprendimento permanente..." Strategia di Lisbona nel settore dell'istruzione e della formazione (Art. 1 comma 3 del DPR n.12/2009).

Nel corso del quinquennio, il Consiglio di classe, in linea con una politica di prevenzione dell'insuccesso ha cercato strategie e interventi atti a favorire il successo scolastico di tutti gli studenti, attraverso tutte le possibili azioni per un approccio positivo allo studio.

Il processo di valutazione si è articolato nelle seguenti fasi:

1. valutazione diagnostica, tesa ad individuare livelli e abilità di base al fine di impostare le strategie didattiche successive, effettuata mediante osservazioni sistematiche per rilevare conoscenze, abilità e competenze relative ai livelli di partenza;
2. valutazione formativa, a verifica dell'efficacia dell'azione didattica con momenti valutativi di osservazione, feedback continuo sui percorsi formativi, prove periodiche;
3. valutazione sommativa, relativa ai livelli di abilità e competenze degli allievi raggiunti al termine del percorso scolastico.

Nella formulazione del giudizio finale la valutazione si è concentrata sul processo di apprendimento: da una parte il livello oggettivo raggiunto in termini di conoscenze, abilità e competenze relative a ciascuna disciplina, dall'altra i progressi compiuti rispetto ai livelli di partenza, la partecipazione all'attività didattica, l'impegno dimostrato, l'autonomia organizzativa, la capacità di autovalutazione e di auto-orientamento.

Le numerose e varie attività laboratoriali offerte dalla scuola hanno promosso nelle alunne lo sviluppo delle competenze di cittadinanza in contesti informali di apprendimento e hanno consentito ai docenti di focalizzare l'attenzione sui processi di acquisizione delle competenze e di ottenere così una valutazione formativa completa

L'accertamento degli apprendimenti disciplinari si è effettuato mediante verifiche in itinere nel corso dell'attività didattica e sommativa a conclusione di ogni percorso didattico. Esse sono consistite in:

- prove scritte: domande a risposta aperta, prove strutturate e semi-strutturate (vero/falso, a scelta multipla, a completamento...), relazioni, testi argomentativi, esercizi di varia tipologia, soluzione di problemi, dettati.
- prove orali: colloqui orali, interventi, discussioni su argomenti di studio, esposizione di attività svolte, presentazioni ...

nelle programmazioni disciplinari per classi parallele dei Consigli di classe, attraverso criteri di valutazione condivisi e approvati dal Collegio dei docenti.

I materiali relativi alle Griglie di valutazione delle prove scritte e orali e alla valutazione delle Competenze sono presenti sul sito dell'Istituto.

Con la circolare del 4 ottobre 2018, il MIUR ha illustrato alcune delle novità dell'Esame di Stato relativamente al Credito Scolastico, rispondente ad una valutazione globale dello studente, in termini di impegno, modalità di apprendimento, competenze acquisite.

Nello specifico il MIUR ha creato una tabella di conversione dei crediti già acquisiti in 40 e trasformarli in 50:

Media dei voti	Fasce di credito III ANNO	Fasce di credito IV ANNO	Fasce di credito V ANNO
$M < 6$	-	-	7-8
$M = 6$	7-8	8-9	9-10
$6 < M \leq 7$	8-9	9-10	10-11
$7 < M \leq 8$	9-10	10-11	11-12
$8 < M \leq 9$	10-11	11-12	13-14
$9 < M \leq 10$	11-12	12-13	14-15

Tabella 1
conversione del credito scolastico
complessivo

Punteggio in 40esimi	Punteggio in 50esimi
21	26
22	28
23	29
24	30
25	31
26	33
27	34
28	35
29	36
30	38
31	39
32	40
33	41
34	43
35	44
36	45
37	46
38	48
39	49
40	50

attribuzione del massimo della banda di oscillazione in presenza di:

a) frequenza scolastica, con un numero di assenze non superiore ai 30 giorni (considerando quanto in vigore nel nostro Istituto: che, cioè, 6 ritardi, e 6 uscite anticipate, vengano calcolati come 1 assenza). Si potrà derogare al vincolo di questo criterio, solo su proposta del docente Coordinatore di Classe e solo ed esclusivamente per i seguenti motivi: presentazione di certificazione ospedaliera attestante un ricovero di almeno 5 giorni; certificazione attestante assenza per motivi di salute legati alla pandemia da Covid-19,

b) unitamente ad almeno 1 (un) criterio fra quelli sotto elencati:

- voto di condotta, quale espressione di partecipazione, impegno e correttezza comportamentale superiore a 8 (otto);
- media dei voti pari o superiore alla media della fascia di appartenenza;
- partecipazione a corsi e/o, in generale, attività, organizzati dall'Istituto;
- valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di Alternanza Scuola-lavoro

l'integrazione di n. 1 punto di credito scolastico, in sede di scrutinio finale, a favore degli studenti frequentanti la classe quinta per i quali fossero presenti contemporaneamente i 5 criteri individuati per la determinazione del credito stesso.

Almeno due dei seguenti criteri:

- Frequenza: Meno di 15 gg. di assenza primo trimestre
- Voto di condotta superiore a 8
- Media dei voti pari o superiore alla media della fascia
- Partecipazione costruttiva all'attività DAD
- Partecipazione ad attività dell'Istituto
- Valutazione estremamente positiva nell'ambito delle attività di PCTO (solo per le quinte classi).

PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO

Il progetto “**GRAPHIC DESIGN e SOCIAL MANAGEMENT**” ha avuto l’obiettivo di formare la figura professionale dell’esperto in grafica pubblicitaria, uno specialista del graphic design in grado di realizzare in piena autonomia un progetto, dall’ideazione artistica alla produzione, curando tutte le fasi della lavorazione. L’azione di tale progetto ha avuto come finalità quella di contribuire, in maniera costruttiva, alla professionalizzazione degli allievi dando loro la possibilità di acquisire conoscenze sul piano teorico, pratico e organizzativo. Graphic Design è un percorso finalizzato a favorire la rapida acquisizione di conoscenze e competenze attualmente molto richieste dal mondo del lavoro per accelerare il proprio inserimento nel mercato. Strategia digitale, grafica pubblicitaria e programmazione di base sono i tre requisiti associati alla risorsa del Digital Manager dal 95% delle aziende nel territorio nazionale e rientrano tra le competenze più richieste del 2018 dal mercato del lavoro. Il punto focale di tale progetto è l’attività formativa di stage, utile a formare le competenze degli allievi e a facilitarne l’inserimento nel mondo del lavoro dopo il quinto anno. (causa emergenza sanitaria COVID-19 la classe è stata fortemente penalizzata in questo percorso).

Il profilo tecnico-professionale dell’**operatore grafico della comunicazione** opera nella produzione di documenti adatti all’editoria, alla grafica, al web e alla pubblicità, pertanto deve essere in grado di mettere in campo le seguenti competenze:

- realizzare prodotti grafici adatti a supporti cartacei e/o multimediali
- utilizzare i software professionali per il trattamento delle immagini e per l’impaginazione di stampati anche nel campo della comunicazione multimediale.

Deve per tanto possedere capacità di:

- decodificare in modo interattivo i fenomeni connessi con la realtà socio-economica;
- conoscere tecnologie delle produzioni visive tradizionali e moderne;
- coniugare gli aspetti formali della professione con quelli pratico, applicativi e comunicativi;
- ordinare gli strumenti della comunicazione e produrre i messaggi visivi che la diffondono attraverso conoscenze scientifiche ed artistiche.

Il programma ha permesso di approfondire le opportune conoscenze teoriche e tecniche necessarie alla creazione, alla produzione e alla distribuzione del prodotto grafico.

Questa figura professionale si colloca sia all’interno di un’agenzia pubblicitaria che nella redazione di riviste specializzate e non o case editrici, come pure in studi professionali per l’elaborazione di siti internet. Può tuttavia anche operare come freelance, ricercando il lavoro per sé e contrattando di volta in volta con il committente (singoli soggetti o aziende) le sue attività e il suo compenso.

Le competenze acquisite durante il percorso svolto consentiranno agli studenti di operare in quattro diversi ambiti:

- **pubblicità:** in questo ambito, oltre alla concreta definizione delle campagne promozionali (cartelloni, brochure, loghi, ecc.) può occuparsi anche del packaging di vari prodotti
- **televisione:** in questo ambito può, per esempio, disegnare ed elaborare il sistema di sottotitoli di un telegiornale, oppure definire in maniera accattivante la modalità di presentazione delle notizie (figure, grafici, immagini ecc.)
- **editoria:** in questo ambito può, per esempio, occuparsi come editor dell’impaginazione di un libro (soprattutto qualora questo contenga immagini), della veste, delle copertine e del concept grafico di una collana editoriale
- **internet:** in questo ambito si occupa della progettazione grafica di siti, lavorando spesso al fianco di altri professionisti del web come il web master e, soprattutto, il web designer

(talvolta la figura del grafico e quella del web designer possono corrispondere)

Obiettivi formativi:

progettare e realizzare prodotti grafici fruibili attraverso differenti canali e con formati adatti ai diversi supporti, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione;

- utilizzare pacchetti informatici dedicati;
- progettare e gestire la comunicazione grafica attraverso l'uso di diversi supporti;
- programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi;
- realizzare il prodotto grafico sulla base delle istruzioni ricevute e della documentazione del progetto, tenendo conto delle diverse tipologie di supporto di pubblicazione
- gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza;
- analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.
- padroneggiare le principali tecniche di comunicazione visiva
- progettare e promuovere la comunicazione visiva delle vendite
- utilizzare in modo competente gli strumenti tecnologici per migliorare l'immagine dell'azienda.
- utilizzare gli elementi del patrimonio culturale nella progettazione grafica.
- intervenire nei processi amministrativo-contabile dell'azienda

Obiettivi generali:

- Capacità di lavorare in gruppo
- Capacità di decisione e spirito di iniziativa
- Autonomia nello svolgere i compiti assegnati
- Livello di conoscenze tecniche
- Livello di efficienza raggiunto
- Interesse per le attività svolte
- Capacità di analisi e spirito critico
- Competenze relazionali

Attività:

- a. Stage con aziende convenzionate nei Comuni limitrofi operanti nel campo della grafica pubblicitaria
- b. Formazione per l'orientamento
- c. Corso sulla sicurezza su piattaforma istituzionale
- d. Corso online con le Università
- e. Formazione con esperto di graphic design online

Il progetto triennale di Percorsi di Competenze Trasversali e per l'Orientamento ha avuto uno svolgimento in piena linearità con il profilo delle competenze pianificate per la classe.

Si è cercato di costruire, anno dopo anno, una figura professionale spendibile nel mondo del lavoro, andando ad approfondire le varie aree di competenza.

1° ANNUALITA'**Classe III A scg, a.s. 2019/20**

L'emergenza sanitaria ha sospeso tutte le attività progettate e/o pianificate dell'anno scolastico 2019/2020: *"Disposizioni attuative del decreto-legge 25 marzo 2020, n. 19, recante misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19, e del decreto-legge 16 maggio 2020, n. 33, recante ulteriori misure urgenti per fronteggiare l'emergenza epidemiologica da COVID-19"*(precedenti Decreti del 4, 8, 9 e 11 marzo, 01, 10 e 26 aprile 2020)

2° ANNUALITA'**Classe IV A scg, a.s. 2020/21**

La seconda annualità è stata articolata in :

- Stage presso il Naba: percorsi di orientamento e lezioni prova della durata complessiva di di 15 ore
- Corso con esperto di graphic design della durata di 15 ore
- Modulo sicurezza 4 ore

per un numero complessivo di **34** ore.

Guidati dal tutor interno, La prof.ssa Sara Fiorentini

3° ANNUALITA'

Classe 5 A scg, a.s. 2021/22

Il percorso di PCTO predisposto per la terza annualità ha visto la partecipazione dell'intero gruppo classe:

- all'attività di stage in presenza proposta dalla **società di comunicazione 8RAND.IT SRLS** di Gioia del colle (Ba).

Il modulo ha visto la realizzazione di un piano di azione relativo alla mostra che ha delineato gli aspetti strategici della comunicazione attraverso il metodo di lavoro KANBAN sulla piattaforma MeisterTask. Durante le ore di lezione sono state concretizzate analisi volte all'identificazione del target di riferimento e alla stesura del posizionamento strategico di marca.

Più nello specifico:

- Creazione questionario di misurazione tasso di coinvolgimento
- Ricerca competitor
- Analisi keywords settoriali e angles sui social

- **POSIZIONAMENTO STRATEGICO DI MARCA:**

- **BRAND IDENTITY**

- Brand Personality
- Brand Character
- Brand Culture
- Brand Relationship
- Brand Promise

- **COPY STRATEGY**

- Key Benefit
- Reason to believe
- Definizione obiettivi di comunicazione
- Consumer insight
- Accepted Believes
- Consumer response
- Tone of voice

Attraverso lo sviluppo del PSM si è ideato un piano editoriale volto alla pubblicazione di contenuti teaser e informativi sulle piattaforme Facebook ed Instagram.

Il modulo ha avuto una durata di 20 ore + 3 ore in autonomia

- e all'attività di stage online proposta dal Dipartimento **FabLab Architettura Sapienza - Roma** Laboratorio dove si realizzano lavorazioni per la costruzione dei plastici con il taglio dei materiali e la stampa in 3D

Il modulo ha avuto una durata di 20 ore, così articolato:

Modulo Stop Motion, animazione passo a uno, differenti metodiche in base ai materiali usati:

Claymation

Cutout animation

Cutout animation

Puppet Animation

Pixilation

bject Animation

realizzazione di un breve video con il programma Stop Motion Studio

Modulo Fotogrammetria Attività di rilievo con fotocamera digitale, anche da smartphone per la riproduzione

del modello digitale e la riproduzione in stampa 3D del modello in scala ridotta.
 Evento finale di una mostra espositiva dei manufatti realizzati.

Modulo sicurezza 4 ore

Competenze Curricolari 60

per un numero complessivo di **107** ore.

Guidati dal tutor interno, la prof.ssa Concetta Petragallo

RIEPILOGO ORE ATTIVITÀ PCTO CLASSE

	STAGE	Competenze curriculari	Modulo sicurezza	Modulo con esperto	Totale ore
I ANNUALITA'	0	0	0	0	0 ore
II ANNUALITA'	15 NABA	0	4	15 GRAPHIC DESIGN	34 ore
III ANNUALITA'	20 FAB LAB Sapienza Roma	69	4		116 ore
	23 8RAND.IT S.R.L.S.				
					Totale 150

SIMULAZIONI EFFETTUATE

ELABORATO DI DISCIPLINE D'INDIRIZZO

La traccia dell'elaborato di discipline d'indirizzo, di seguito allegata, è comune all'intero gruppo classe (eccetto l'alunno con Piano Educativo Individualizzato, si veda Documento riservato), al quale è possibile sviluppare solo una parte.



SIMULAZIONE SECONDARIA PROVA

Indirizzo: – SERVIZI COMMERCIALI – tecniche professionali
classe: VA SCG a.s. 2021-2022

L'alunno, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

L'Associazione ambientalista *Viridis*, in occasione della Giornata Nazionale degli Alberi che si celebra ogni anno il 21 novembre, vuole promuovere una campagna di sensibilizzazione per la tutela degli alberi del nostro paese e avviare nuove piantumazioni su tutto il territorio nazionale, al fine di rendere le città più verdi e vivibili, sottraendole al degrado urbano ed alla cementificazione.

La campagna "*Io difendo gli alberi*", promossa dall'Associazione *Viridis* con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente, mira a realizzare un progetto di piantumazione diffuso, tramite la messa a dimora di centinaia di migliaia di nuove piante in tutta Italia.

L'iniziativa si rivolge alla società civile, a tutti quei cittadini che hanno a cuore la questione ambientale e in particolare ai più giovani, con il coinvolgimento e il contributo degli studenti delle scuole italiane. Ogni singolo cittadino che parteciperà alla campagna "*Io difendo gli alberi*" potrà adottare e piantumare un albero e perfino dedicarlo ad una persona cara. Anche le aziende potranno aderire all'iniziativa, dimostrando sensibilità ed impegno nella tutela dell'ambiente.

Mission

L'obiettivo principale di *Viridis* non è soltanto orientato a sollecitare la partecipazione dei cittadini all'iniziativa, ma è soprattutto quello di accrescere nell'individuo l'impegno civile per la tutela dell'ambiente ed il senso di cittadinanza attiva finalizzata al bene comune.

L'Associazione vuole lanciare una campagna di comunicazione attraverso:

- un annuncio a mezzo stampa, da veicolare su periodici a diffusione nazionale, in quadricromia, dimensioni 21x29.7 cm
- Affissione esterna Poster 600x300 cm
-
-
- **Si richiede la progettazione di uno dei due mezzi di comunicazione**

Il progetto grafico dell'annuncio dovrà contenere:

- *Visual* (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini)
- *Headline* “Io difendo gli alberi”,
- *Logo*: Associazione *Viridis* Onlus (Allegato n.1)
- *Logo*: Ministero dell’Ambiente (Allegato n.2)
- *Sito web*: www.virdisonlus.it
- *Icone social*

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*)
- Gabbia d’impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, sito, logo, ecc.*)
- *Layout* di stampa
- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.

Allegato n.1: immagine del logo



Allegato n.2: immagine del logo



ICONE SOCIAL



Durata massima della prova : 6 ore.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

SIMULAZIONE SECONDARIA PROVA

Indirizzo: – SERVIZI COMMERCIALI – tecniche professionali
classe: VA SCG a.s. 2021-2022

L'alunno, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di studi preliminari (rough) e layout.

Brief

Il 2022 La città di Milano, propone una grande mostra sul DADAISMO e una serie di eventi collaterali, che inizieranno in luglio e si concluderanno a dicembre 2022.

Il Dadaismo è un movimento artistico e letterario nato a Zurigo, nella Svizzera neutrale della prima guerra mondiale, e sviluppatosi tra il 1916 e il 1922.

Il Dadaismo incarna il pensiero anti-bellico, rifiuta gli standard artistici (il nome 'dada' non ha un significato vero e proprio), mette in dubbio e stravolge le convenzioni, propone il rifiuto della ragione e della logica, e propugna la stravaganza, la derisione e l'umorismo.

Cos'è Dada?

«**Dada non significa nulla**» (Tristan Tzara, Manifesto Dada, 1918)

L'origine della parola Dada non è chiara; esistono varie interpretazioni e vari fatti collegati con la scelta del nome. Tristan Tzara definì il termine come un nonsense.

Dada è un movimento che ha influenzato l'arte moderna.

Le attività Dada includevano manifestazioni pubbliche, dimostrazioni, pubblicazioni di periodici d'arte e letteratura. Le tematiche trattate spaziavano dall'arte alla politica.

Dada è nato come protesta contro la Prima guerra mondiale.

Mission - Obiettivi principali di comunicazione

Il target deve capire che il Dadaismo:

- è stato un movimento fondamentale per lo sviluppo dell'arte contemporanea;
- ha messo in dubbio e stravolto le convenzioni dell'epoca, enfatizzando la stravaganza, la derisione e l'umorismo;
- che è stato un movimento internazionale che ha coinvolto tutte le arti (letteratura, teatro e arti visive).

Target

- Curiosi cittadini non necessariamente interessati all'arte.
- Cultori e appassionati dell'arte.
- Insegnanti delle scuole medie e superiori.
- Studenti universitari.

Il tono di voce (usarne uno a scelta)

IRONICO

COLTO

INTERNAZIONALE

STRAVAGANTE

Valori da comunicare

Rottura delle regole, creatività, sperimentazione, dimensione ludica, fusione di più linguaggi artistici e culturali.

Il comune di Milano lancia una campagna di comunicazione attraverso la seguente Pianificazione Dei Media

Il candidato ha la possibilità di sviluppare il progetto scegliendo di realizzare la grafica di una delle seguenti opzioni:

A. stampa: manifesto (formato 70x100 cm da sviluppare in verticale);

B. stampa: pagina per depliant (formato che non deve superare un A4 verticale)

C. affissioni: pannello pubblicitario cm140x200 pensilina fermata autobus

Il progetto grafico dell'annuncio dovrà contenere:

- *Visual* (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini)

- *Headline* trovare un titolo

date: 14 luglio / 10 dicembre 2022

luogo: Milano / Palazzo Reale

Loghi da inserire

logo: **MIBAC**

logo: **Comune di Milano**

info: www.dada.mi.it

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*)

- Gabbia d'impaginazione con gli ingombri relativi agli elementi da comporre (*visual, headline, date, luogo, ecc.*)

- *Layout* finale (la scelta della tecnica è libera).

- Relazione scritta che motivi le scelte progettuali e tecniche.



Milano



Comune
di Milano

Durata massima della prova –prima parte: 6 ore

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

È consentito l'uso dei materiali e delle attrezzature, informatiche e laboratoriali (escluso INTERNET), degli archivi digitali e dei materiali cartacei disponibili nell'istituzione scolastica.

La prova si compone di due parti.

PARTE SECONDA

1. Si chiede, al candidato, di fornire una definizione di "visual".
2. Definizione di committente.
3. Come si costruisce la gabbia di impaginazione?
4. Qual' è la definizione del termine **pubblicità**?

CONTENUTI DISCIPLINARI SINGOLE MATERIE

PROGRAMMA DI LINGUA E LETTERATURA ITALIANA

a.s. 2021/22

Libro di testo: A. Terrile-P. Biglia-C. Terrile, *Vivere tante vite- dalla seconda metà dell'Ottocento agli anni Duemila*, vol. 3, Paravia

ENTRARE NELLA PRIMA META' DELL'OTTOCENTO (dal libro di testo dello scorso a.s.)

Il Romanticismo

Il Romanticismo in Europa

Il Romanticismo in Italia

Madame de Stael, *Aprirsi alla letteratura europea*

GIACOMO LEOPARDI

Il racconto di una vita

Il pensiero e la poetica. *Lo Zibaldone*

I Canti

L'infinito

Il sabato del villaggio

Le Operette morali

Dialogo della Natura e di un Islandese

ALESSANDRO MANZONI

Il racconto di una vita

I promessi sposi

L'intimidazione e la paura dal cap. I

Le anime della folla durante il tumulto dal cap. XIII

Il male individuale: il ricatto del principe padre dai capp. IX e X

La giustizia divina: la crisi interiore dell'Innominato dal cap. XXI

ENTRARE NELLA SECONDA META' DELL'OTTOCENTO

Dal Naturalismo di Zola agli scrittori veristi italiani

Realismo e Naturalismo

Il Naturalismo in Italia: gli scrittori veristi italiani

GIOVANNI VERGA

Il racconto di una vita

La visione del mondo di Verga e la poetica verista

Vita dei campi

Fantasticheria

Rosso Malpelo

I Malavoglia

L'affare dei lupini

Mastro-don Gesualdo

Le sconfitte di Gesualdo

Il Decadentismo

Fondamenti, origini e periodizzazione

I capisaldi della filosofia di Nietzsche

GIOVANNI PASCOLI

Il racconto di una vita

Il “fanciullino” come simbolo della sensibilità poetica

Myricae

Lavandare

Canti di Castelvecchio

Il gelsomino notturno

GABRIELE D’ANNUNZIO

Il racconto di una vita

Il piacere

Un destino eccezionale intaccato dallo squilibrio

Laudi

La pioggia nel pineto

I pastori

ENTRARE NELLA PRIMA META’ DEL NOVECENTO

La cultura del primo Novecento

Una premessa: il modernismo

Le avanguardie storiche del Novecento

La rottura con la tradizione

Il Futurismo: l’esaltazione della modernità contro il passatismo

FILIPPO TOMMASO MARINETTI

Manifesto del Futurismo

Zang tumb tumb

Bombardamento

LUIGI PIRANDELLO

Il racconto di una vita

Il saggio su *L’umorismo* e la poetica di Pirandello

I romanzi

Il fu Mattia Pascal

La conclusione dal cap. XVIII

Quaderni di Serafino Gubbio operatore

Le macchine voraci dal cap. IV

Uno, nessuno e centomila

Il naso e la rinuncia al proprio nome dai libri I e VIII

Nota:

gli argomenti sin qui riportati sono quelli svolti sino alla data del 14/5/2022.

I successivi sono quelli che si prevede ragionevolmente di svolgere entro la fine dell'anno scolastico.

ITALO SVEVO

Il racconto di una vita

La poetica

La coscienza di Zeno

Il fumo dal cap. I

L'Ermetismo: i protagonisti e la loro evoluzione poetica

La nascita di una nuova sensibilità poetica

I temi e il linguaggio

Una lettura politica

EUGENIO MONTALE

Il racconto di una vita

La formazione e la poetica

Ossi di seppia

I limoni

Spesso il male di vivere ho incontrato

TIPOLOGIE TESTUALI PER LA PROVA SCRITTA: analisi e interpretazione di un testo letterario italiano, analisi e produzione di un testo argomentativo, analisi e produzione di un testo argomentativo di contenuto storico, tema di attualità.

PROGRAMMA DI INGLESE

a.s 2021-22

Libro di testo: F. Bentini - B. Bettinelli - K. O'Malley, **Business Expert**, Pearson Longman Ed.

Unit 2 History

The UK

- The making of the UK
- The British Empire
- The Industrial Revolution
- The Modern UK
- C. Dickens – *Oliver Twist*

The USA

- The making of the USA
- The Modern USA

Unit 3 Economics

- A brief history of booms and slumps: *The Great Crash of 1929* and *The Credit Crunch*

Business, Finance and Marketing – Unit 7 – Globalisation

- What is globalisation?
- Advantages and disadvantages of globalisation
- Outsourcing and offshoring

Unit 8: Business ethics and green economy

- Corporate Social responsibility
- Sustainable business
- Fair Trade
- Microfinance
- Ethical banking and investment: "*Banca Etica*"

Further materials posted in classroom

- The 17 goals of the Agenda 2030
- The Irish Questions
- Virginia Woolf

PROGRAMMA DI FRANCESE

a.s. 2021/22

TESTO ADOTTATO: F. PONZI / A. RENAUD / J. GRECO " LE MONDE DES AFFAIRES " PEARSON

REVISION GRAMMAIRE

DOSSIER 7

LE REGLEMENT

Lecture et analyse des documents

Les règlements en France / Le chèque bancaire / La lettre de change / Le warrant

DOSSIER 8

BANQUES ET ASSURANCES

Lecture et analyse des documents

Les banques

Les assurances

DOSSIER 9

L'EXPORTATION

Lecture et analyse des documents

Les échanges avec les pays hors Union Européenne

Les échanges intracommunautaires

Les règlements internationaux

DOSSIER 10

ACCEDER A' L'EMPLOI

Lecture et analyse des documents

Le recrutement

La recherche d'emploi

Les contrats de travail

Le CV

La formation professionnelle

PROGRAMMA DI STORIA DELL'ARTE

a.s. 2021/2022

- 1600-1700
 - Caravaggio e il caravaggismo – La pittura di luce
 - Bernini, la scultura barocca e le caratteristiche principali del Barocco
 - Il Barocco in architettura
- 1700-1800
 - Il Neoclassicismo – caratteristiche generali
 - Canova e la scultura neoclassica
 - David e la pittura neoclassica
 - Goya, Gericault e Delacroix e l'inizio del romanticismo
- 1800
 - Il romanticismo – caratteristiche generali
 - Friedrich e il romanticismo tedesco
 - Turner e Blake e il romanticismo inglese
 - Hayez e il romanticismo italiano
 - Courbet e il Realismo
 - Pellizza da Volpedo e il Quarto Stato
 - Il Simbolismo
 - Manet
 - Gli Impressionisti (Monet, Renoir, Degas)
 - I post-Impressionisti
 - Seraut e il puntinismo
 - Van Gogh
 - Gauguin
 - Cezanne
 - Giapponismo e Primitivismo
- 1800-1900
 - Secessione viennese e Klimt
 - L'Espressionismo – caratteri generali
 - L'Espressionismo e Munch
 - I Fauves e Matisse
- 1900
 - Picasso e il cubismo
 - Il Futurismo – Balla e Boccioni
 - L'Astrattismo – Kandinsky e Mondrian
 - Elementi di Surrealismo

PROGRAMMA DI MATEMATICA

a.s. 2021/2022

Libro di testo:

“Lineamenti di analisi” Bergamini, Trifone, Barozzi Ed. Zanichelli

RIPETIZIONE DELLE DISEQUAZIONI

Disequazioni di primo grado, Disequazioni di secondo grado, Sistemi di disequazioni di primo e secondo grado, Disequazioni fratte di primo e secondo grado.

FUNZIONI

Definizione di funzione. Classificazione delle funzioni. Definizione di Dominio e Codominio di una funzione. Determinazione del dominio: funzioni fratte, razionali, irrazionali. Simmetrie: funzione pari e dispari. Intervalli, Intorni. Lettura grafico di una funzione: Dominio, Codominio, Simmetrie, Intervallo di Positività (IP) e Intervallo di negatività (IN), Crescenza e decrescenza.

LIMITI DI UNA FUNZIONE

Approccio intuitivo al concetto di limite di una funzione.

Limite finito di una funzione per "x" che tende ad un valore finito.

Limite infinito che tende ad un valore finito.

Limite infinito che tende all'infinito.

Operazioni sui limiti: limiti della somma di funzioni, limite del prodotto di due funzioni, limite del quoziente di due funzioni. Calcolo dei limiti delle funzioni razionali intere e razionali fratte. Caso numero/zero e numero/infinito.

Forme indeterminate: tipo $0/0$, ed infinito/infinito.

ASINTOTI

Studio dei limiti dal grafico di una funzione. Definizione di asintoto di una funzione: asintoto orizzontale, asintoto verticale, asintoto obliquo. Ricerca degli asintoti delle funzioni razionali fratte. Individuazione degli asintoti di una funzione dal grafico.

FUNZIONI CONTINUE

Definizione di funzione continua in un punto, Continuità delle funzioni in un intervallo.

DERIVATA DI UNA FUNZIONE

Definizione di derivata: rapporto incrementale e significato geometrico di derivata.

STUDIO e GRAFICO PROBABILE DI UNA FUNZIONE

Passi per lo studio di una funzione razionale intera e razionale fratta.

a.s. 2021/22

Libro di testo adottato: G. Colli "Punto Com.B" seconda edizione , Clitt

COMPETENZE RELAZIONALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE INDIVIDUALE

Le competenze relazionali: le Life Skills; l'intelligenza emotiva; l'empatia; l'assertività.

Atteggiamenti interiori e comunicazioni: la considerazione di sé e degli altri e la qualità della relazione; lo stile passivo la fuga; lo stile aggressivo l'autoritarismo; lo stile manipolatorio la maschera; lo stile assertivo; il mio stile comunicativo abituale; i valori e le credenze; paure, pregiudizi e preconcetti; le norme sociali e le regole relazionali.

DINAMICHE SOCIALI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE DI GRUPPO

Il team work: l'efficacia di un team; le tappe evolutive di un team; il lavoro di squadra e l'intelligenza collettiva; la memoria transattiva del gruppo; gli obiettivi del gruppo e la natura del compito; la natura delle interazioni e della comunicazione nel gruppo; comunicazione e abilità sociali come elementi di qualità strategici nel settore commerciale; le abilità sociali nel punto vendita; come relazionarsi sul lavoro con persone difficili.

Il fattore umano in azienda: l'organizzazione scientifica del lavoro e la qualità d'impresa; la scuola delle relazioni umane; le teorie motivazionali; le ricerche di Herzberg e le motivazioni intrinseche e quelle estrinseche al lavoro; le teorie della leadership ed il rinforzo positivo; customer satisfaction e qualità totale; il burnout; il mobbing.

LE COMUNICAZIONI AZIENDALI

Le comunicazioni interne all'azienda: i vettori della comunicazione aziendale; le comunicazioni interne; gli strumenti di comunicazione interna; le riunioni di lavoro.

Le Public Relations: finalità e strumenti delle Public Relations; l'immagine aziendale; il brand; il brand del territorio; la conferenza stampa; i comunicati stampa; parlare in pubblico, le relazioni, le conferenze.

Il linguaggio del marketing: il concetto di marketing; la customer satisfaction; la fidelizzazione della clientela; il web marketing; l'e-commerce; il mercato come conversazione:

Il marketing strategico: le ricerche di mercato; l'analisi SWOT; la mission aziendale; la segmentazione del mercato; il positioning; il marketing mix; la comunicazione del punto vendita.

LA REALIZZAZIONE DEI PRODOTTI PUBBLICITARI

La pianificazione strategica di una campagna pubblicitaria : il codice di autodisciplina pubblicitaria; l'agenzia pubblicitaria; il briefing; la copy strategy; la pianificazione dei media; budget e media plan; produzione e ordinamento dei comunicati; la fase di verifica dei risultati.

Le tipologie dei prodotti pubblicitari: la pubblicità della carta stampata; gli annunci pubblicitari su carta stampata; la pubblicità in televisione ed al cinema; lo spot; la sceneggiatura; il sito web aziendale; la comunicazione efficace nei siti web; la pubblicità radiofonica; le affissioni; i depliant.

PROGRAMMA DI ECONOMIA AZIENDALE

a.s. 2021/22

Gestione aziendale

Azienda. Forma giuridica: impresa individuale, società di persone, società di capitali, società cooperative. Gestione aziendale e classificazione delle operazioni della gestione aziendale. Fabbisogno finanziario e fonti di finanziamento aziendale: capitale proprio, capitale di debito, autofinanziamento. Reddito d'esercizio. Patrimonio aziendale.

Il Bilancio d'Esercizio

Clausola generale e principi di redazione del Bilancio d'Esercizio. Stato Patrimoniale. Conto Economico. Nota Integrativa. Rendiconto Finanziario. Analisi della struttura finanziaria e patrimoniale. Equilibrio economico, monetario e patrimoniale.

La gestione del personale

Il ruolo delle risorse umane e le tecniche di gestione del personale. Rapporto di lavoro subordinato. Diritti e obblighi del lavoratore e del datore di lavoro. Contratti collettivi e contratti individuali. Diverse tipologie di contratti di lavoro subordinato. Disciplina del licenziamento. Periodo di prova. Ferie. I libri obbligatori. La retribuzione e i suoi elementi. Il sistema previdenziale e assistenziale. Rapporti con INPS e INAIL. Estinzione del rapporto di lavoro. Trattamento di fine rapporto lavoro.

I titoli di credito e mezzi di pagamento

Titoli di credito: caratteristiche e classificazioni. La cambiale: caratteristiche. Pagherò cambiario. Cambiale tratta. Il bollo delle cambiali. Scadenza. Girata. Avallo. Mancato pagamento delle cambiali, protesto e azioni cambiarie. L'assegno bancario. Norme particolari per gli assegni. Mancato pagamento di un assegno bancario. L'assegno circolare. Giroconto e bonifico bancario. Carte di debito e carte di credito.

Sistema bancario.

Funzioni della banca. La classificazione delle operazioni bancarie. Le operazioni bancarie di raccolta: depositi bancari, certificati di deposito, operazioni pronti contro termine, obbligazioni bancarie. Fido bancario. Le operazioni bancarie di impiego: aperture di credito, smobilizzo di crediti, factoring, leasing, mutui. Conto corrente bancario.

a.s. 2021/22

LIBRO DI TESTO: SILVIA LEGNANI, COMPETENZE GRAFICHE, Percorsi di Progettazione Multimediale ISBN 978-88-08-33501-2

SOFTWARE di GRAFICA

VETTORIALI E RASTER
ADOBE ILLUSTRATOR l'impaginato
PHOTOSHOP il fotoritocco

LA PAGINA PUBBLICITARIA

gli elementi che la compongono
comunicare con visual ed headline
dal rough al layout
il manifesto

L'AGENZIA PUBBLICITARIA

Il lavoro del grafico
La pubblicità come forma di comunicazione
Le varie figure professionali all'interno dell'agenzia
Dal Briefing al Brief
Dal brief al progetto

LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

Pubblicità commerciale
Pubblicità non commerciale

IL PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

- Copy strategy
- Copy Brief

ADVERTISING OFFLINE

COMUNICAZIONE ABOVE THE LINE

- La stampa
- Le affissioni statiche e dinamiche
- Cinema e tv (cenni)

COMUNICAZIONE BELOW THE LINE

- Le promozioni
- Le sponsorizzazioni

LO SPOT PUBBLICITARIO

Gli elementi che compongono

PACKAGING/ DALLA TECNOLOGIA AL PROGETTO

LE FUNZIONI DEL PACKAGING

- la fustella ed IL TRACCIATO DI FUSTELLA
- Le informazioni obbligatorie
- I livelli di imballaggio (primario, secondario, terziario)

MODULI IN COMPRESENZA con LABORATORIO TECNOLOGIE MULTIMEDIALI

LA LUCE

- la luce in fotografia
- lo schema di set a tre luci
- Luce Naturale, Luce Artificiale
- Diretta diffusa controluce
- I cinque schemi di luce nel ritratto

utilizzo dei software Adobe illustrator e Adobe Photoshop (impaginati scatti)

Il linguaggio fotografico

Le caratteristiche dell'inquadratura

- Campi e piani
- I principali generi fotografici

PROGRAMMA DI STORIA

a.s. 2021/22

Libro di testo adottato: De Vecchi - Giovannetti " La nostra avventura 3- Il Novecento e la globalizzazione", ed. Bruno Mondadori

LA SOCIETA' INDUSTRIALE E IL RISORGIMENTO ITALIANO (in sintesi dal libro di testo dello scorso a.s.)

IL RISORGIMENTO E L'UNITA' D'ITALIA

- Alle origini dell'Italia di oggi
- L'economia italiana nel primo Ottocento
- Il Quarantotto e la Prima guerra di indipendenza
- Il Piemonte guida l'Unità
- La Seconda guerra di indipendenza
- La spedizione dei Mille e la nascita del Regno d'Italia

L'ITALIA UNITA

- Il governo della Destra storica
- Il completamento dell'Unità
- La "questione meridionale"
- La Sinistra al governo
- La questione "sociale" e l'emigrazione Crispi e la crisi di fine secolo

LA CIVILTA' DI MASSA (in sintesi dal libro di testo dello scorso a.s.)

L'IMPERIALISMO

- L'espansione dell'Occidente
- Le conquiste coloniali in Africa e in Asia Gli Stati Uniti nel secondo Ottocento

CONFLITTI E RIVOLUZIONI NEL PRIMO NOVECENTO

GLI SCENARI ECONOMICI E POLITICI ALL' INIZIO DEL NOVECENTO

- Sviluppo industriale e società di massa
- Le potenze europee fra Otto e Novecento
- L' età giolittiana in Italia
- Lo scenario dell'area balcanica

LA PRIMA GUERRA MONDIALE

L'Europa verso la catastrofe
Le cause di lungo periodo della guerra Una lunga guerra di trincea
L' Italia dalla neutralità all'intervento
La svolta del 1917 e la fine della guerra
I trattati di pace e la situazione politica nel dopoguerra

DALLA RIVOLUZIONE RUSSA ALLA DITTATURA DI STALIN

La Russia prima della guerra
Dalla guerra alla rivoluzione
I bolscevichi al potere e la guerra civile
L'Unione delle Repubbliche socialiste sovietiche
La dittatura di Stalin e l'industrializzazione dell'Urss

LA CRISI DELLA CIVILTÀ EUROPEA

IL REGIME FASCISTA

La crisi del dopoguerra e il "biennio rosso"
Il fascismo al potere
Le leggi fasciste e l'inizio della dittatura
Un regime totalitario La politica economica ed estera

LA CRISI DEL '29 E IL NEW DEAL

Sviluppo e benessere degli Stati Uniti negli anni venti
La crisi economica del 1929
La risposta alla crisi: il New Deal

IL REGIME NAZISTA

La Germania dalla sconfitta alla crisi
Il nazismo al potere
Il totalitarismo nazista
La politica economica ed estera della Germania

Nota:

gli argomenti sin qui riportati sono quelli svolti sino alla data del 14/5/2022.

I successivi sono quelli che si prevede ragionevolmente di svolgere entro la fine dell'anno scolastico.

LA SECONDA GUERRA MONDIALE

Le premesse della guerra
La guerra si estende a tutto il mondo L'Europa
dominata da Hitler e la Shoah
La sconfitta del nazifascismo e la fine della guerra
1943: l'Italia divisa
La Resistenza e la liberazione
Le foibe

IL MONDO DIVISO

LA GUERRA FREDDA

Le eredità della guerra
Le origini della guerra fredda
Il mondo bipolare: blocco occidentale e blocco orientale
Usa e Urss dall'equilibrio del terrore al disgelo
L'idea di un'Europa unita

PROGRAMMA DI SCIENZE MOTORIE

a.s. 2021/22

Strumenti: libro di testo: "Più movimento" DEA scuola (Fiorini, Bocchi, Coretti, Chiesa), Power Point, video You tube e altre dispense.

PROGRAMMA SVOLTO

COMPETENZE TEORICHE:

L'importanza dell'attività sportiva

La conoscenza di sé.

L'importanza della comunicazione non verbale.

Gli alimenti nutrienti: piramide alimentare.

Il fabbisogno energetico, plastico, bioregolatore e idrico del nostro organismo.

Disturbi del comportamento alimentare.

Il metabolismo energetico, IMC : indice di massa corporea.

Concetto di salute dinamica ed educazione alla salute.

I principi dell'allenamento.

Capacità e abilità motorie: condizionali e coordinative.

Grande e piccola circolazione.

Apparato cardio-circolatorio:

Funzioni del cuore e del sangue.

Apparato cardiocircolatorio a riposo e in movimento.

Principio di omeostasi.

Principi del fair play, rapporto tra sport e vita.

Il doping

L'exasperazione e lo sport.

Le Olimpiadi e le paralimpiadi.

I totalitarismi e lo sport.

Le donne e lo sport nella storia.

Sport e parità

COMPETENZE PRATICHE MOTORIE E SPORTIVE:

Consolidamento e riadattamento degli schemi motori di base.

Consolidamento delle capacità coordinative: esercitazioni sull'equilibrio in situazione statica e dinamica; sulla lateralità; sulla percezione spazio-temporale; sulla combinazione motoria; sul ritmo

Consolidamento delle capacità condizionali (forza, resistenza, velocità, flessibilità)

Esercizi per l'aumento del tono muscolare generale; per il potenziamento dell'apparato cardiocircolatorio; per il miglioramento della flessibilità e mobilità articolare, per il miglioramento della resistenza e della velocità nell'esecuzione dei movimenti.

Gli sport

Il regolamento, la tecnica e la tattica dei principali sport:

BADMITON, TENNISTAVOLO, PALLACANESTRO, CALCIO

PALLAVOLO:

fondamentali tecnici: palleggio, bagher, servizio/battuta, muro, alzata, schiacciata.

fondamentali tattici: schemi di ricezione, attacco-difesa.

ATLETICA LEGGERA

Storia dell'atletica e specialità:

Concorsi: Salti e Lanci

Corse: corsa di velocità, di resistenza, ad ostacoli, staffetta.

La corsa: i punti fondamentali e le tecniche per correre correttamente.

PROGRAMMA DI RELIGIONE CATTOLICA

a.s. 2021/22

1. FEDE E SCIENZA

- Verità della scienza, della filosofia e della fede
- Verità scientifica e verità religiosa: il caso Galilei
- Credere in Dio nell'età della scienza
- L'ambiente geografico e culturale alla base dei racconti della creazione
- Il mito alla base dei racconti della creazione
- Lettura e commento in chiave esegetica, dei racconti della creazione

2. TEMI DI BIOETICA

- Definizione di bioetica e brevi cenni storici
- Il valore della vita
- Temi di bioetica:
 - l'aborto: la dignità dell'embrione; la legge 194; il pensiero del Magistero sull'aborto
 - l'eutanasia: uno sguardo all'Europa; il Magistero su eutanasia e accanimento terapeutico (EV 64-66)
 - la riproduzione medicalmente assistita: le tecniche; diritto al figlio o diritto del figlio? ; la legge in Italia; questioni morali
 - la clonazione
 - la donazione degli organi

3. IL LAVORO NELLA PROSPETTIVA CRISTIANA: RILEVANZA PERSONALE E SOCIALE

- Il lavoro nella Bibbia
- Le encicliche sociali
- Il pensiero di Papa Francesco sul lavoro

PROGRAMMA DI EDUCAZIONE CIVICA

a.s. 2021/22

A seguito della legge 20 agosto 2019 n.92 a partire dall'attuale anno Scolastico 2020 /21 si introduce l'insegnamento della Educazione Civica come insegnamento trasversale.

Nucleo tematico 1: La Sostenibilità

A) Agenda 2030.Strategie Nazionali di Sviluppo sostenibile (SNSvS) e ASVIS (Alleanza italiana per lo sviluppo sostenibile).

- Agenda 2030 nel mondo e in Italia
- Agenda 2030 e ONU e Commissione Europea

Nucleo tematico 2: La Costituzione

B) Ordinamento della Repubblica Italiana

- La funzione legislativa dei due rami del Parlamento
- Il Parlamento
- Organizzazione delle Camere art.64 Cost.
- Le Camere in seduta comune
- Le garanzie parlamentari: immunità parlamentare
- Poteri di indirizzo e controllo del Parlamento: interrogazioni ed interpellanze
- La funzione esecutiva del Governo
- Il Governo e le sue competenze: disamina del disegno di legge, del decreto legislativo e del decreto legge.
- Il Presidente del Consiglio dei Ministri
- Dimissioni del Presidente del Consiglio
- I Ministri
- La formazione del Governo e il rapporto di fiducia con il Parlamento
- Il Presidente della Repubblica

NUCLEO TEMATICO 3: Cittadinanza digitale

- L'identità digitale e la privacy
- Dati personali e dati sensibili
- Il copyright e l'informazione in rete
- La sicurezza in rete e cenni sul cyberbullismo.

GRIGLIE **DI VALUTAZIONE**

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

TIPOLOGIA A

Candidato.....

INDICATORI/ COMPETENZE	ABILITÀ	DESCRITTORI	15/15
Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti	Essere in grado di comporre testi complessi corretti sul piano ortografico e morfologico e sintattico variando i registri, i punti di vista e compiendo accurate e pertinenti scelte lessicali	Correttezza ortografica	
		a) livello medio/alto	2
		b) livello base	1,5
		c) livello base non raggiunto	1
	Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i vari aspetti.	Correttezza lessicale e sintattica	
		a) livello medio/alto	2
		c) livello base	1,5
		d) livello base non raggiunto	1
	Saper elaborare con strategie curate e metodo comunicazioni scritte, realizzando scalette complete, ben strutturate e ricche di riferimenti, usando un'esposizione chiara rispondente e coerente, sostenuta da valutazioni personali, e variando registro e stile in relazione al contesto, allo scopo e ai destinatari.	Coerenza e coesione nella ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
		a) livello medio/alto (dispone i dati in modo organico e fornisce una valutazione autonoma)	2
		b) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)	1,5
		c) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1
		Ampiezza, precisione e valutazione personale delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
		a) livello avanzato (dimostra pertinenza e completezza delle conoscenze rispetto alla traccia)	3
b) livello intermedio (padroneggia l'argomento, analizzando i suoi aspetti in modo accettabile)		2	
c) livello base (utilizza le conoscenze in modo parziale)		1,5	
	d) livello base non raggiunto (non esplicita le conoscenze in modo richiesto)	1	
	Competenze di analisi testuale	Conoscenza delle caratteristiche formali di un testo	
		a) livello avanzato (individua in modo completo gli elementi costitutivi del testo proposto)	3
		b) livello intermedio (individua in modo organico gli elementi costitutivi del testo proposto)	2
c) livello base (individua in modo parziale gli elementi costitutivi del testo proposto)		1,5	
	d) livello base non raggiunto (non riesce ad individuare gli elementi costitutivi del testo proposto)	1	
	Capacità logico-critiche ed espressive	Capacità di argomentare il testo in modo logico e critico	
		a) livello avanzato (presenta i dati in modo coerente e fornisce una argomentazione sicura e autonoma)	3
		b) livello intermedio (dispone i dati in modo organico)	2
c) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)		1,5	
		d) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1

La commissione

Tot:/.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

TIPOLOGIA B

Candidato.....

INDICATORI/ COMPETENZE	ABILITÀ	DESCRITTORI	15/15
Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti	Essere in grado di comporre testi complessi corretti sul piano ortografico e morfologico e sintattico variando i registri, i punti di vista e compiendo accurate e pertinenti scelte lessicali Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i vari aspetti. Saper elaborare con strategie curate e metodo comunicazioni scritte, realizzando scalette complete, ben strutturate e ricche di riferimenti, usando un'esposizione chiara rispondente e coerente, sostenuta da valutazioni personali, e variando registro e stile in relazione al contesto, allo scopo e ai destinatari.	Correttezza ortografica	
		a) livello intermedio/avanzato	2
		b) livello base	1,5
		c) livello base non raggiunto	1
		Correttezza lessicale e sintattica	
		a) livello intermedio/avanzato	2
		b) livello base	1,5
		c) livello base non raggiunto	1
		Coerenza e coesione nella ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
		a) livello intermedio/avanzato (dispone i dati in modo organico)	2
		b) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)	1,5
		c) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1
		Ampiezza, precisione e valutazione personale delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
		a) livello avanzato (presenta i dati in modo coerente e fornisce una valutazione sicura e autonoma)	3
b) livello intermedio (dispone i dati in modo organico)	2		
c) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)	1,5		
d) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1		
Riconoscere le norme di redazione del testo argomentativo	Saper individuare correttamente tesi e argomentazioni nel testo proposto	Struttura del testo argomentativo	
		a) livello avanzato (individua in modo completo gli elementi costitutivi del testo proposto)	3
		b) livello intermedio (individua in modo organico gli elementi costitutivi del testo proposto)	2
		c) livello base (individua in modo parziale gli elementi costitutivi del testo proposto)	1,5
d) livello base non raggiunto (non riesce ad individuare gli elementi costitutivi del testo proposto)	1		
Saper sostenere con coerenza e con congrui riferimenti culturali una propria tesi	Saper argomentare in modo articolato e attento la propria tesi con riferimenti documentali e /o personali	Capacità di elaborazione, esposizione ed argomentazione della propria tesi	
		a) livello avanzato (presenta i dati in modo coerente e fornisce una argomentazione sicura e autonoma)	3
		b) livello intermedio (dispone i dati in modo organico)	2
		c) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)	1,5
d) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1		

La Commissione

Tot:/.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA PRIMA PROVA

TIPOLOGIA C

Candidato.....

INDICATORI/ COMPETENZE	ABILITÀ'	DESCRITTORI	15/15
Padroneggiare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti	Essere in grado di comporre testi complessi corretti sul piano ortografico e morfologico e sintattico variando i registri, i punti di vista e compiendo accurate e pertinenti scelte lessicali	Correttezza ortografica	
		a) livello medio/alto	2
		b) livello base	1,5
		c) livello base non raggiunto	1
	Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i vari aspetti.	Correttezza lessicale e sintattica	
		a) livello medio/alto	2
		b) livello base	1,5
		c) livello base non raggiunto	1
	Saper elaborare con strategie curate e metodo comunicazioni scritte, realizzando scalette complete, ben strutturate e ricche di riferimenti, usando un'esposizione chiara rispondente e coerente, sostenuta da valutazioni personali, e variando registro e stile in relazione al contesto, allo scopo e ai destinatari.	Coerenza e coesione nella ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
		a) livello medio/alto (dispone i dati in modo organico)	2
		b) livello base (dispone i dati in modo sufficientemente organico)	1,5
		c) livello base non raggiunto (enumera i dati senza ordinarli e in modo parziale)	1
		Ampiezza, precisione e valutazione personal delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
		a) livello avanzato (dimostra pertinenza e completezza delle conoscenze rispetto alla traccia)	3
b) livello intermedio (padroneggia l'argomento, analizzando i suoi aspetti in modo accettabile)		2	
c) livello base (utilizza le conoscenze in modo parziale)		1,5	
d) livello base non raggiunto (non esplicita le conoscenze in modo richiesto)	1		
Rispetto delle norme di redazione della tipologia di scrittura	Saper rielaborare ed esporre i temi trattati in modo articolato ed attento alle loro relazioni, avvalendosi del lessico di base delle varie discipline, sapendo cogliere gli elementi di affinità-discontinuità fra temi, espressioni, codici, fenomeni e civiltà diverse	Struttura e coerenza del testo espositivo/argomentativo	
		a) livello avanzato (rispetta in modo preciso le regole di redazione del testo)	3
		b) livello intermedio (rispetta in modo preciso le regole di redazione del testo)	2
		c) livello base (rispetta in modo parziale le regole di redazione del testo)	1,5
		d) livello base non raggiunto (non si attiene alle regole di redazione del testo)	1
Capacità logico-critiche ed espressive	Saper organizzare autonomamente un percorso di lavoro, razionalizzandolo e ottimizzandone i vari aspetti	Capacità di elaborare, esporre ed argomentare esprimendo giudizi critici e valutazioni personali	
		a) livello avanzato (dimostra capacità di riflessione autonoma e critica e di sintesi personale nella trattazione dei dati)	3
		b) livello intermedio (espone/argomenta in modo semplice le proprie interpretazioni)	2
		c) livello base (espone/argomenta in modo generico le proprie interpretazioni)	1,5
		d) livello base non raggiunto (non elabora in modo personale)	1

La Commissione

Tot:/.....

GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA SECONDA PROVA

CANDIDATO/A _____		Data.....2022	
INDICATORI	DESCRITTORI	PUNTI	PUNTEGGIO
PERTINENZA E COERENZA CON LATRACCIA			
Saper analizzare correttamente il contesto e i dati, interpretandoli e traducendoli visivamente, con l'allestimento e l'avanzamento dell'elaborato, la padronanza delle tecniche espressive e/o digitali. Completezza nello svolgimento della traccia, coerenza e correttezza nell'elaborazione.	Abilità, soluzione e interpretazione insufficiente, imprecisione e/o parziale coerenza con il contesto del problema e analisi dei dati poco efficace.	0,50 - 1	
	Abilità, soluzione e interpretazione sufficiente con il contesto del problema.	2	
	Abilità, soluzione e interpretazione padronanza tecnica -grafica ottima. La soluzione ottenuta è generalmente coerente con il contesto del problema.	2.5	
	Abilità, soluzione e interpretazione eccellente, sa supportare visivamente i dati forniti dalla traccia e dimostrare padronanza tecnica ed espressiva.	3	
EFFICACIA DELLA COMUNICAZIONE			
Coordinazione e compiutezza nella produzione di un elaborato grafico e dimostrazione di coerenza delle parti e valore del messaggio.	Impatto comunicativo debole. Interpretazione errata delle informazioni e inadatta trasmissione del messaggio.	0,50 - 1	
	Impatto comunicativo sufficiente. Analizza in modo semplice la situazione problematica e i concetti chiave li converte in valido messaggio.	2	
	Impatto comunicativo discreto. Sa analizzare bene la tematica e converte i concetti chiave in messaggio adeguato.	2.5	
	Impatto comunicativo completo e incisivo. Analizza e interpreta correttamente i concetti chiave e li converte in messaggio valido ed efficace.	3	
CORRETTEZZA DELL'ITER PROGETTUALE			
Saper analizzare le fasi progettuali e comporre, assemblare e discernere tutti gli elementi utili al completamento dell'elaborato. Saper dimostrare padronanza delle competenze tecniche e metodologiche di settore.	Competenze, padronanza e capacità tecniche e insufficienti. Utilizza strategie di lavoro in modo scorretto e non autonomo.	0,50	
	Competenze, padronanza e capacità tecniche sufficienti. Individua strategie di lavoro quasi adeguate.	1	
	Competenze, padronanza e capacità tecniche discrete.	1,5	
	Competenze, padronanza e capacità tecniche adeguate ed efficienti.	2	
COMPLETEZZA E ACCURATEZZA NELLA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO			
Analisi e capacità di argomentare in modo chiaro ed esauriente, con proprietà di linguaggio e preparazione di settore, denotano padronanza dei "saperi" acquisiti.	Esposizioni, argomentazioni e soluzioni non date, errate, insufficienti e/o non adeguate.	0,50	
	Esposizioni, argomentazioni soluzioni e/o linguaggio tecnico sufficiente.	1	
	Esposizioni, argomentazioni e/o soluzioni coerenti, linguaggio tecnico appropriato. Nel complesso è discreto.	1,5	
	Esposizioni, argomentazioni e/o soluzioni corrette, pertinenti, esauritive, con padronanza del linguaggio di settore. Scelte metodologiche e analisi esaurienti ed eccellenti	2	
TOTALE PROVA			/10

Allegato B Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di quaranta punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curriculum, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegare tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato.	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
Punteggio totale della prova				