

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

12 SEDI NEL MONDO

MILANO - ROMA - TORINO - FIRENZE - CAGLIARI - VENEZIA - COMO - MADRID - BARCELONA - BILBAO - SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO

4 AREE DI FORMAZIONE

DESIGN

INTERIOR DESIGN
TRANSPORTATION DESIGN
PRODUCT DESIGN

MODA

DESIGN DEL GIOIELLO
FASHION DESIGN
FASHION MARKETING
PRODUCT STYLIST AND COMMUNICATION

ARTI VISIVE

ILLUSTRAZIONE E ANIMAZIONE
CG ANIMATION
INTERACTION DESIGN
SOUND DESIGN
GRAPHIC DESIGN
VIDEO DESIGN
FOTOGRAFIA

COMUNICAZIONE

EVENT MANAGEMENT
BRAND COMMUNICATION
DESIGN DELLA COMUNICAZIONE
CONTENT DESIGN

PIÙ DI 100.000 STUDENTI DAL 1966
PIÙ DI 100 NAZIONI DI PROVENIENZA



MILANO - ROMA - TORINO - FIRENZE - CAGLIARI - VENEZIA - COMO - MADRID - BARCELONA - SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO

www.ied.it

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

12 SEDI NEL MONDO

MILANO - ROMA - TORINO - FIRENZE - CAGLIARI - VENEZIA - COMO - MADRID - BARCELONA - BILBAO - SÃO PAULO - RIO DE JANEIRO

**CORSI TRIENNALI
POST DIPLOMA**

DIPLOMA ACCADEMICO DI I LIVELLO
DIPLOMA IED



CORSI MASTER

**CORSI DI
SPECIALIZZAZIONE**

PIÙ DI 100.000 STUDENTI DAL 1966
PIÙ DI 100 NAZIONI DI PROVENIENZA

I SERVIZI CHE IED PUÒ OFFRIRE AI PROPRI STUDENTI

- LABORATORI E ATTREZZATURE ALL'AVANGUARDIA
- CLASSI A NUMERO CHIUSO
 - EXCHANGE STUDY PROGRAM E ERASMUS
 - CAREER SERVICE AND PERSONAL DEVELOPMENT

I VALORI CHE CARATTERIZZANO IL METODO FORMATIVO IED

- DOCENTI PROFESSIONISTI
- PROGETTI CON LE AZIENDE
 - TRASVERSALITÀ E MULTIDISCIPLINARIETÀ
 - ATTENZIONE PERSONALIZZATA

NEL METODO FORMATIVO IED È FONDAMENTALE LA PARTNERSHIP CON LE AZIENDE, CARATTERISTICA DELL'INTERO PROCESSO DIDATTICO.

