**Griglia di valutazione Area di indirizzo Audiovisivo e Multimediale**

**Secondo biennio**

**Alunno\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_Sez.\_\_\_\_**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INDIRIZZO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE IAM** | | **LIVELLI** | |
| **COMPETENZE** | **INDICATORI** | **VALUTAZIONE**  **ANALITICA** | **VALUTAZIONE GLOBALE DELL’AREA** |
| **IAM1** Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali. | Riconosce e sa analizzare la principale produzione audiovisiva del passato e della contemporaneità e cogliere le interazioni tra l’audiovisivo e le altre forme di linguaggio artistico.  Conosce le procedure relative all’elaborazione del prodotto audiovisivo - individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione - attraverso la gestione dell’inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luce.  Conosce e sa usare tecniche, tecnologie e strumentazioni tradizionali e contemporanee. | Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato | **Iniziale**  ** Base**  ** Intermedio**  ** Avanzato** |
| **IAM2** Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica. | Sa cogliere il ruolo ed il valore culturale e sociale del linguaggio audiovisivo.  Sa realizzare i prodotti video-fotografici sfruttando consapevolmente le funzioni di base dei software specifici.  È in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio audiovisivo ed il testo di riferimento, il soggetto o il prodotto da valorizzare o comunicare. | Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |
| **IAM3** Conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari. | Conosce le fondamentali procedure progettuali ed operative della produzione audiovisiva e fotografica di tipo culturale, sociale o pubblicitario.  Possiede le competenze adeguate nell’uso dei mezzi informatici e delle nuove tecnologie.  Sa gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il settore audiovisivo e multimediale, individuando, sia nell’analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti espressivi, comunicativi, concettuali, narrativi, estetici e funzionali che interagiscono e caratterizzano la ricerca audiovisiva.  Sa rielaborare informazioni per comporre un messaggio fotografico attraverso nozioni strutturali di composizione di un’immagine.  Sa produrre un elaborato fotografico ed audiovisivo entro un tempo ben definito.  È in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, le strumentazioni fotografiche, video e multimediali più usate, scegliendoli con consapevolezza.  Sa applicare le procedure necessarie alla realizzazione di opere audiovisive ideate su tema assegnato: fotografia, filmati, animazione cinematografica o informatica, etc;  Sa individuare, analizzare e gestire autonomamente gli elementi che costituiscono l’immagine ripresa, dal vero o elaborata, fissa o in divenire, analogica o digitale, avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, concettuali, tecnici e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo.  Sa coniugare le esigenze estetiche ed espressive con le eventuali necessità commerciali del prodotto.  Sa applicare i processi di produzione e post produzione di un prodotto audiovisivo-multimediale. | Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |
| **IAM4** Conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell’immagine. | Conosce e sa applicare i principi della composizione e le teorie essenziali della percezione visiva. | Iniziale   Base   Intermedio   Avanzato |