**Griglia di valutazione Area di indirizzo audiovisivo e multimediale**

 **Quinto anno**

 **Alunno\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Classe \_\_\_\_\_Sez.\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **INDIRIZZO AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE IAM** | **LIVELLI** |
| **COMPETENZE** | **INDICATORI** | **VALUTAZIONE****ANALITICA** | **VALUTAZIONE GLOBALE DELL’AREA**  |
| **IAM1** Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali. | Riconosce e sa analizzare la principale produzione audiovisiva del passato e della contemporaneità e di cogliere le interazioni tra l’audiovisivo e le altre forme di linguaggio artistico.Conosce le procedure relative all’elaborazione del prodotto audiovisivo - individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione - attraverso la gestione dell’inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luceÈ in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio audiovisivo ed il testo di riferimento, il soggetto o il prodotto da valorizzare o comunicare.Sa coniugare le esigenze estetiche ed espressive con le eventuali necessità commerciali del prodotto. | Iniziale Base Intermedio Avanzato | **Iniziale**** Base**** Intermedio**** Avanzato** |
| **IAM2** Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica. | Coglie il ruolo ed il valore culturale e sociale del linguaggio audiovisivo.È in grado di individuare e coordinare le interconnessioni tra il linguaggio audiovisivo ed il testo di riferimento, il soggetto o il prodotto da valorizzare o comunicare. | Iniziale Base Intermedio Avanzato |
| **IAM3** Conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della contaminazione tra le tradizionali specificazioni disciplinari. | Conosce le fondamentali procedure progettuali ed operative della produzione audiovisiva di tipo culturale, sociale o pubblicitario. Possiede le competenze adeguate nell’uso dei mezzi informatici e delle nuove tecnologie. Sa gestire, in maniera autonoma, i processi progettuali e operativi inerenti il settore audiovisivo e multimediale, individuando, sia nell’analisi, sia nella propria produzione, gli aspetti espressivi, comunicativi, concettuali, narrativi, estetici e funzionali che interagiscono e caratterizzano la ricerca audiovisiva. È in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologie, le strumentazioni fotografiche, video e multimediali più usate, scegliendoli con consapevolezza. Sa applicare le procedure necessarie alla realizzazione di opere audiovisive ideate su tema assegnato: fotografia, filmati, animazione cinematografica o informatica, etc;È capace di gestire autonomamente l’intero iter progettuale di un’opera audiovisiva, dalla ricerca del soggetto alle tecniche di proiezione, passando dall’eventuale sceneggiatura, dal progetto grafico (storyboard), dalla ripresa, dal montaggio, dal fotoritocco e dalla post-produzione, coordinando i periodi di produzione scanditi dal rapporto sinergico tra la disciplina ed il laboratorio.Sa sviluppare una ricerca artistica individuale o di gruppo, che conosca i principi essenziali che regolano il sistema della committenza, l’iter esecutivo, il circuito produttivo con le relative figure professionali, l’industria fotografica e cinematografica, il marketing del prodotto audiovisivo, la produzione in sala e l’home entertainment, considerando inoltre destinatari e contesto. | Iniziale Base Intermedio Avanzato |
| **IAM4** Conoscere e saper applicare i principi della percezione visiva e della composizione dell’immagine. | Sa applicare i principi della composizione e di conoscere le teorie essenziali della percezione visiva. | Iniziale Base Intermedio Avanzato |