**ASSE DEI LINGUAGGI**

**Professionale SERVIZI SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE**

**Professionale SERVIZI CULTURA E SPETTACOLO**

**Professionale ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA’ ALBERGHIERA**

**BIENNIO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE DI RIFERIMENTO**  | **ANNUALITA’** | **COMPETENZE INTERMEDIE** | **ABILITA'** | **CONOSCENZE****FONDAMENTALI** | **DISCIPLINE D'ASSE COINVOLTE** | **ASSI CULTURALI CONCORRENTI** |
| **4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro** | BIENNIO | Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni. | **Listening**Comprendere messaggi orali e multimediali di relativa lunghezza e complessità su argomenti di interesse personale e di attualità **Speaking**Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale e sociale, di studio e lavoro.**Reading**Identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali scritte e multimediali.Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua straniera.**Writing**Produrre testi scritti, brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate a diversi contesti comunicativiStrategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi.Caratteristiche delle principali tipologie testual.Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro. Tecniche d’uso di dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. | **LINGUE STRANIERE** | **TUTTI** |
| **7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;**  | BIENNIO | Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera. | **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali  | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimedialiStrumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |