**PROGRAMMAZIONE DISCIPLINARE**

**Primo Anno**  **Disciplina: Lab.Tec.Com.Mult.**

**U.D.A. 01 - IL LINGUAGGIO AUDIOVISIVO: la comunicazione e i linguaggi costitutivi**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Individuare, valorizzare ed utilizzare stili e linguaggi specifici in prospettiva anche storica.  Cogliere i valori estetici, concettuali e funzionali nelle opere audiovisive e multimediali, in particolare dei video, in relazione al contesto in cui sono state prodotte.  Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali sia negli aspetti espressivi che in quelli comunicativi.  Avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali. | Sa riconoscere il linguaggio proprio dell’audiovisivo e le sue caratteristiche.  Sa individuare la storia dello spettacolo, del cinema e dei Mass Media.  Sa effettuare scelte tecniche corrette in relazione alle nozioni acquisite e alle preferenze personali.  Riconoscere e valutare le proprie attitudini e potenzialità sviluppate in ambiente scolastico.  Sceglie ed utilizza adeguatamente le fonti luminose con cui affrontare un progetto.  Conoscere le basi della comunicazione.  Conoscere le caratteristiche distintive della narrazione e della narrazione audiovisiva. | Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare.  Saper utilizzare metodi e procedure per la lettura delle immagini.  Saper cogliere il valore estetico e funzionale delle immagini.  Saper contestualizzare le immagini rilevando le connessioni con il periodo storico ed il contesto culturale.  Saper comprendere la differenza tra “Comunicazione” e “Narrazione”.  Saper scrivere brevi testi e saper realizzare brevi filmati. | **Il linguaggio audiovisivo**  **Le immagini in movimento e i Mass Media**  **Breve storia dello spettacolo:**   * Teatro; * Fotografia; * Cinema; * Televisione.   **Cenni storici su analogico e digitale**: procedimenti e tecnologie  **La macchina fotografica.** Componenti principali: obiettivo, corpo macchina, diaframma, otturatore, profondità di campo.  **La comunicazione e la narrazione**.  **La narrazione** **audiovisiva**: i materiali narrativi e la composizione narrativa.  Esercitazioni pratiche in laboratorio e sala di posa. | TRIMESTRE |

**U.D.A. 02 – Tipologia delle opere cinetelevisive e fotografiche** PENTAMESTRE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica.  Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.  Conoscere e applicare le tecniche adeguate nei processi operativi, avere capacità procedurali in funzione della “contaminazione” tra le tradizionali specificazioni disciplinari.  Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. | Conoscere le diverse tipologie delle opere cinetelevisive.  Conoscere i diversi generi fotografici.  Conoscere la grammatica del linguaggio progettuale, fotografico e dei generi.  Operare le corrette scelte tecniche in relazione alle nozioni acquisite e le preferenze personali.  Conoscere i messaggi pertinenti ed efficaci in funzione di un progetto.  Essere in grado di individuare, analizzare e gestire autonomamente gli elementi che costituiscono l’immagine ripresa, dal vero o elaborata, fissa o in divenire, analogica o digitale, avendo la consapevolezza dei relativi fondamenti culturali, concettuali, tecnici e storico-stilistici che interagiscono con il proprio processo creativo.  Essere in grado di impiegare in modo appropriato le diverse tecniche e tecnologiche, le strumentazioni fotografiche, video e multimediali più usate, scegliendoli con consapevolezza. | Saper riconoscere le varie tipologie delle opere cinetelevisive e saper scrivere brevi testi a seconda dei diversi generi.  Cercare, scegliere e raccogliere informazioni da fonti diverse in funzione delle modalità comunicative e dei temi proposti.  Saper eseguire un iter progettuale inerente la materia: dall’idea alla realizzazione del manufatto.  Saper rielaborare informazioni per comporre un messaggio audiovisivo, attraverso nozioni strutturali di composizione di un video.  Saper elaborare concetti di base specifici attraverso le conoscenze acquisite.  Riuscire a produrre un elaborato entro un tempo ben definito. | **Tipologia delle opere cinetelevisive:**   * Fiction e non; * Animazione; * Commedia; * Romantico; * Thriller; * Horror; * Avventura; * Reality show; * Fantascienza; * Musical; * Fantasy; * Drammatico; * Pulp; * ed altri.   **I diversi generi fotografici.**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  Esercitazioni pratiche con riprese video in laboratorio e sala di posa. | Gennaio, Febbraio |

**U.D.A. 03 – Lo storyboard** PENTAMESTRE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.  Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica.  Conoscere e padroneggiare i processi progettuali e operativi e utilizzare in modo appropriato tecniche e materiali in relazione agli indirizzi prescelti.  Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.  Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. | Conoscere la struttura dello storyboard.  Conoscere le origini dello storyboard.  Conoscere il linguaggio cinematografico e riuscire a destreggiarsi in esso.  Conoscere le varie fasi di realizzazione di un film e padroneggiare i diversi stili.  Conoscere i vari tipi di inquadrature e saperle utilizzare a seconda del caso.  Operare le corrette scelte tecniche in relazione alle nozioni acquisite e le preferenze personali.  Riconoscere e valutare le proprie attitudini e potenzialità sviluppate in ambiente scolastico. | Saper realizzare uno storyboard.  Saper collocare le diverse metodiche di realizzazione di uno storyboard nelle varie fasi storiche.  Saper utilizzare le varie parti del linguaggio cinematografico.  Riuscire a realizzare dei corti sulla base degli argomenti appresi.  Capire il ruolo della fotografia nella realizzazione di un film.  Saper utilizzare le diverse tipologie di inquadrature.  Cercare, scegliere e raccogliere informazioni da fonti diverse in funzione delle modalità comunicative e dei temi proposti.  Saper eseguire un iter progettuale inerente la materia: dall’idea alla realizzazione del manufatto.  Riuscire a lavorare in gruppo e a realizzare un elaborato nei tempi previsti. | **Struttura dello storyboard;**  **Le origini dello storyboard e le diverse metodiche;**  **Il linguaggio cinematografico:**   * Sceneggiatura; * Inquadrature; * Angolazioni di ripresa; * Movimenti di macchina; * Scenografia e arredamento; * Illuminazione; * Costume, make up e acconciature; * Recitazione; * Effetti speciali; * Musica ed effetti sonori.   Esercitazioni pratiche con riprese video in laboratorio e sala di posa. | Marzo, Aprile, Maggio |

**U.D.A. 04 – Editing Audio-Video** PENTAMESTRE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Avere approfondito la conoscenza degli elementi costitutivi dei linguaggi audiovisivi e multimediali negli aspetti espressivi e comunicativi, avere consapevolezza dei fondamenti storici e concettuali.  Conoscere le principali linee di sviluppo tecniche e concettuali delle opere audiovisive contemporanee e le intersezioni con le altre forme di espressione e comunicazione artistica. | Conoscere i vari elementi del PC.  Conoscere i vari software di editing  Conoscere Premiere ed ottimizzarne il funzionamento.  Acquisire la capacità di analizzare, utilizzare o rielaborare elementi visivi e sonori antichi, moderni e contemporanei.  Conoscere le procedure relative all’elaborazione del prodotto audiovisivo, individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione attraverso la gestione dell’inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luce. | Saper utilizzare il PC.  Saper riconoscere le varie funzioni dei software di editing.  Saper utilizzare Premiere.  Saper realizzare nuovi prodotti audiovisivi.  Saper cogliere le relazioni esistenti tra i diversi momenti storici e riconoscere gli elementi che li caratterizzano.  Saper analizzare e leggere il linguaggio cinematografico muto e sonoro, americano ed europeo (in particolare quello italiano). | **Elementi d’informatica.**  **Vari software di editing audio-video.**  **Premiere:** come funziona, tecniche di montaggio  Realizzazione di brevi montaggi audio/video. | Tutto l’anno scolastico |

**Secondo anno**

**U.D.A. 01 - LA FOTOGRAFIA (parte prima)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienza, delle tecnologie e delle tecniche, nello specifico campo di riferimento.  Sviluppare metodologie adeguate ed efficaci per la progettazione, la realizzazione e la post-produzione di immagini fotografiche nell’ambito professionale della comunicazione.  Individuare e utilizzare gli strumenti tecnici e di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.  Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali relative a situazioni professionali. | Sa operare ricerche iconografiche di riferimento.  Sa replicare in veste grafica un contesto fotografico storico.  Sceglie ed utilizza adeguatamente le fonti luminose con cui affrontare un progetto.  Sa affrontare le scelte sia in team che singolarmente | Conoscere le caratteristiche della luce dal punto di vista scientifico e tecnico.  Conoscere l’evoluzione del fenomeno, saper distinguere e valutare le ricadute delle diverse invenzioni  Conoscere e saper distinguere le diverse tecniche ed i materiali fotografici.  Sapere valutare la luce ed i suoi effetti sul soggetto/oggetto.  Saper gestire il colore. Saper scegliere la giusta luce per ogni ambientazione. | **Scrivere con la luce**. Dalla camera chiara alla camera oscura.  **L’attrezzatura fotografica e i primi material**i. Il lavoro in atelier. Gli accessori da studio.  **La luce**: naturale e artificiale. Diretta, indiretta, diffusa.  **La colorimetria** e la percezione del colore.  Esercitazioni pratiche in laboratorio e sala di posa. | TRIMESTRE |

**U.D.A. 02 – LA MACCHINA FOTOGRAFICA (parte seconda)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenze** | **Competenze**  **disciplinari** | **Abilità/Capacità** | **Contenuti** | **Tempi** |
| Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienza, delle tecnologie e delle tecniche, nello specifico campo di riferimento.  Sviluppare metodologie adeguate ed efficaci per la progettazione, la di immagini fotografiche nell’ambito professionale della comunicazione.  Individuare e utilizzare gli strumenti tecnici e di comunicazione più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. | Sa gestire le fonti luminose artificiali, a seconda del progetto da affrontare  Sa scegliere l’attrezzatura fotografica da utilizzare, in base al progetto da realizzare  Sa relazionarsi con gli altri componenti del gruppo di lavoro.  Sa analizzare situazioni problematiche ed escogitare soluzioni. | Conoscere e saper utilizzare le varie fonti di luce (naturale e artificiale).  Gestire e modificare la luce con l’ausilio di attrezzature e accessori specifici.  Conoscere e saper utilizzare una fotocamera professionale.  Conoscere i principi di base dell’esposizione fotografica.  Individuare e saper gestire la coppia tempo/diaframma nelle fotocamere professionali.  Conoscere, prevedere e gestire gli effetti estetico-comunicativi delle scelte tecnico-stilistiche.  Utilizzare il lessico di settore anche in lingua inglese | **La macchina fotografica.** Componenti principali: obiettivo, corpo macchina, diaframma, otturatore, profondità di campo.  **Tipologie e formati** di macchine fotografiche.  **L’elemento sensibile**: dalla pellicola al sensore. Sensibilità ISO  **Cenni storici su analogico e digitale**: procedimenti e tecnologie.  **Le fonti luminose**: il sole, gli illuminatori a luce continua, i flash.  Esercitazioni pratiche con riprese video in laboratorio e sala di posa. | PENTAMESTRE |