



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva

ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

Liceo Artistico

Programmazione di Disciplina

Primo Biennio - Liceo Artistico – Laboratorio Artistico

LABORATORIO ARTISTICO – Primo Biennio – Primo Anno

U.D.A. n.1 Il segno Grafico

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una produzione e fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Verificare le capacità tecnico-espressive e il corretto utilizzo dei materiali.</p> <p>Realizzazione di un manufatto</p> <p>Comprendere le basi della comunicazione visiva, partendo dagli elementi grafici essenziali</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume.</p>	<p>Gli strumenti per disegnare.</p> <p>Prove di disegno e illustrazione sulla base di immagini fornite da completare e rielaborare.</p> <p>La grammatica visiva: punto, linea, forma geometrica, texture.</p> <p>Il colore: significato</p>	<p>Settembre</p> <p>Ottobre</p>

U.D.A. n.2 Il segno scritto

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una produzione e fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Comprendere l'importanza del disegno del carattere in campo grafico.</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume.</p>	<p>Il Carattere.</p> <p>La classificazione di A. Novarese.</p> <p>Anatomia e analisi del carattere.</p> <p>Costruzione delle lettere</p> <p>Costruzione e gabbia modulare del carattere.</p> <p>Progettazione e invenzione di un alfabeto.</p> <p>Spaziatura e crenatura</p> <p>Gli amanuensi</p>	<p>Novembre</p> <p>Dicembre</p>

U.D.A. n.3 Il segno pittorico e tattile

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Approfondimento tematico delle tecniche artistiche.</p> <p>Utilizzare e combinare materiali e tecniche diverse.</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume</p>	<p>Le principali tecniche di illustrazione e rappresentazione grafica (pastelli, pennarelli, tempere, chiaroscuro, puntinismo, tratteggio, ecc.)</p> <p>Collage, decollage, frottage, assemblage.</p> <p>Le tecniche di stampa</p> <p>La storia della carta</p> <p>Tipologie di carta</p> <p>Formati della carta</p>	<p>Gennaio</p> <p>Febbraio</p> <p>Marzo</p>

U.D.A. n.4 Laboratorio Grafico - Informatico

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una produzione e fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Prendere dimestichezza con i principali software grafici.</p> <p>Realizzare semplici elaborati grafici.</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume.</p>	<p>Introduzione all'utilizzo di software grafici: la grafica raster e la grafica vettoriale</p> <p>metodi di colori digitali: RGB e CMYK</p> <p>Il colore: significato</p> <p>la risoluzione</p> <p>Esercitazioni grafiche con le immagini.</p>	<p>Aprile</p> <p>Maggio</p>

LABORATORIO ARTISTICO - Primo Biennio – Secondo Anno

U.D.A. n.5 L'immagine Scritto - Grafica

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Conoscere la nomenclatura del carattere</p> <p>Comprendere le capacità espressive della scrittura</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p>	<p>Il lettering: definizioni, classificazioni, famiglie di caratteri</p> <p>L'espressività del carattere: il tipogramma</p>	<p>Settembre</p>
	<p>Comprendere l'importanza del disegno e della manipolazione del carattere in campo grafico</p>	<p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume</p>	<p>Giocare con le lettere: manipolazione del lettering</p> <p>Il monogramma</p>	<p>Ottobre</p>

U.D.A. n.6 La sintesi dell'immagine

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Comprendere l'importanza della sintesi finalizzata alla comunicazione in campo grafico</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p>	<p>Il processo di stilizzazione dell'immagine</p> <p>La segnaletica</p>	<p>Novembre</p>
	<p>Comprendere l'importanza dello studio preliminare attraverso la fase estemporanea (bozzetti) finalizzato alla comunicazione grafica</p>	<p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume</p>	<p>La texture: progettazione di una texture partendo dal proprio monogramma</p>	<p>Dicembre</p>

U.D.A. n.7 L'immagine Pubblicitaria

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Riconoscere le principali tipologie di messaggi pubblicitari e le relative componenti</p> <p>Riconoscere le varie tipologie di visual utilizzando tecniche di illustrazione diverse</p> <p>Riconoscere e comprendere l'utilizzo del colore in pubblicità</p>	<p>Imparare ad imparare Comunicare</p> <p>Progettare Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume</p>	<p>L' annuncio pubblicitario:</p> <p>analisi dei vari elementi e riproduzione grafica</p> <p>Il visual: classificazione e rappresentazione</p> <p>Il colore in pubblicità: significati e classificazioni</p> <p>Storia dell'arte grafica</p> <p>Il marchio: positivo/negativo, varie dimensioni</p> <p>La pagina pubblicitaria: progettazione</p>	<p>Gennaio</p> <p>Febbraio</p> <p>Marzo</p>

U.D.A. n.8 L'immagine Grafica e Fotografica

COMPETENZE (Fioroni)	Competenze disciplina	ABILITA'/CAPACITA'	Contenuti	Tempi
<p>Produrre testi di vario tipo in relazione ai differenti scopi comunicativi.</p> <p>Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio Artistico.</p> <p>Utilizzare e produrre testi multimediali</p> <p>I codici fondamentali della comunicazione visiva</p>	<p>Prendere dimestichezza con il linguaggio fotografico</p> <p>Comprendere l'importanza dell'immagine in campo grafico</p> <p>Approfondire l'utilizzo dei software grafici e fotografici</p>	<p>Imparare ad imparare</p> <p>Comunicare</p> <p>Progettare</p> <p>Sviluppare la capacità creativa attraverso la pratica grafica</p> <p>Individuare le principali funzioni linguistiche all'interno di testi e immagini</p> <p>Imparare a comunicare la forma tramite il segno, il colore e il volume</p>	<p>Le basi della fotografia: inquadrature e piani. Scatti fotografici semplici</p> <p>Il colore digitale: RGB/ CMYK</p> <p>Lavorare con le immagini: collage e tecniche miste</p> <p>La grafica digitale: raster e vettoriale</p> <p>Rielaborazione grafica di immagini con Photoshop: esercitazioni pratiche</p>	<p>Aprile</p> <p>Maggio</p>