**ASSE DEI LINGUAGGI**

**Professionale SERVIZI SANITA’ E ASSISTENZA SOCIALE**

**Professionale SERVIZI CULTURA E SPETTACOLO**

**Professionale ENOGASTRONOMIA E OSPITALITA’ ALBERGHIERA**

**TRIENNIO 2022-23**

**TERZO ANNO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE DI RIFERIMENTO** | **COMPETENZE INTERMEDIE** | **ABILITA'** | **CONOSCENZE**  **FONDAMENTALI** | **DISCIPLINE D'ASSE COINVOLTE** | **ASSI CULTURALI CONCORRENTI** |
| **2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali** | |  | | --- | | Gestire l’interazione  comunicativa, orale e scritta,  con particolare attenzione al  contesto professionale e al  controllo dei lessici specialistici.  Comprendere e interpretare  testi letterari e non letterari di  varia tipologia e genere con  riferimenti ai periodi culturali.  Produrre diverse forme di  scrittura, anche di tipo  argomentativo, e realizzare  forme di riscrittura intertestuale  (sintesi, parafrasi esplicativa e  interpretativa), con un uso  appropriato e pertinente del  lessico anche specialistico,  adeguato ai vari contesti. | | **Individuare e utilizzare gli opportuni registri linguistici e gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**  Utilizzare la comunicazione tra persone e gruppi anche di culture e contesti diversi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati  Consultare i dizionari e altre fonti informative come risorse per l’approfondimento e la produzione linguistica  **Leggere, comprendere ed**  **interpretare testi scritti di**  **vario tipo attinenti anche alle aree di interesse dell’indirizzo di studi specifico**  Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell’attività di studio e professionali  Leggere e interpretare testi scritti complessi pertinenti ai vari ambiti disciplinari e alle aree professionali d’indirizzo  Analizzare i processi di ciascun fenomeno culturale e linguistico attraverso il puntuale riferimento a documenti e testi  Comprendere pienamente il lessico specifico in relazione ai diversi contesti culturali e professionali | Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali  Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione  Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici  Testi d’uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti  Forme e funzioni della scrittura: strumenti, materiali, metodi e tecniche  Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche e professionali anche di autori internazionali  Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le cultura di altri Paesi  Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro** | Riconoscere somiglianze e differenze tra la cultura nazionale e altre culture in prospettiva interculturale.  Rapportarsi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati anche con culture diverse. | Pianificare ed elaborare testi complessi, coerenti e adeguati alle differenti situazioni comunicative.  Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi  Argomentare su tematiche predefinite in conversazioni e colloqui secondo regole strutturate  Produrre testi relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico.  Produrre testi valutativi e interpretativi di opere letterarie e di documenti di carattere professionale in relazione ai contesti che li hanno prodotti.  **Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali** | Tecniche comunicative di interazione  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **Tutti** |
| **5)Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per- corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro** | Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in  situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | **Listening**  Comprendere messaggi orali e multimediali di relativa lunghezza e complessità su argomenti di interesse personale, di attualità o inerenti al settore di indirizzo.  **Speaking**  Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale e sociale, di studio e lavoro.  **Reading**  Identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali anche a carattere professionale scritte e multimediali.  Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua straniera.  **Writing**  Produrre testi scritti, brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.  Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.  Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.  Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle inerenti il proprio settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso.  Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro.  Tecniche d’uso di dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.  Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. | **LINGUE STRANIERE** | **TUTTI** |
| **6 ) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali** | Correlare le informazioni acquisite sui beni artistici e ambientali alle attività economiche presenti nel territorio, ai loro possibili sviluppi in termini di fruibilità, anche in relazione all’area professionale di riferimento. | Saper descrivere con adeguato spirito critico un prodotto culturale.  Interpretare un prodotto artistico in relazione al contesto che lo ha generato.  Acquisire la consapevolezza del processo di sviluppo di un senso estetico personale.  Contestualizzare e identificare le relazioni tra diverse espressioni culturali, letterarie e artistiche del patrimonio italiano e internazionale  Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza | Rapporti tra letteratura e altre espressioni culturali e artistiche  Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali  Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le cultura di altri Paesi  Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;** | Utilizzare le forme di comunicazione visiva e multimediale in vari contesti anche professionali, valutando in modo critico l’attendibilità delle fonti per produrre in autonomia testi inerenti alla sfera personale e sociale e all’ambito  professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera. | **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**  Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali  Strumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |

**QUARTO ANNO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE DI RIFERIMENTO** | **COMPETENZE INTERMEDIE** | **ABILITA'** | **CONOSCENZE**  **FONDAMENTALI** | **DISCIPLINE D'ASSE COINVOLTE** | **ASSI CULTURALI CONCORRENTI** |
| **2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali** | |  | | --- | | Gestire l’interazione comunicativa,  in modo pertinente e appropriato,  cogliendo i diversi punti di vista.  Gestire discorsi orali di tipo espositivo  e argomentativo, in modo chiaro e  ordinato e in forma adeguata ai  contesti, utilizzando anche adeguati  supporti multimediali  Comprendere e interpretare testi di  varia tipologia e genere, letterari e non  letterari, contestualizzandoli nei diversi  periodi culturali  Elaborare forme testuali per scopi  diversi, anche confrontando  documenti di varia provenienza, con  un uso controllato delle fonti.  Utilizzare modalità di scrittura e  riscrittura intertestuali, in particolare  sintesi e argomentazione, con un uso  pertinente del patrimonio lessicale e  delle strutture della lingua italiana | | **Individuare e utilizzare gli opportuni registri linguistici e gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento**  Utilizzare la comunicazione tra persone e gruppi anche di culture e contesti diversi attraverso linguaggi e sistemi di relazione adeguati  Consultare i dizionari e altre fonti informative come risorse per l’approfondimento e la produzione linguistica  **Leggere, comprendere ed**  **interpretare testi scritti di**  **vario tipo attinenti anche alle aree di interesse dell’indirizzo di studi specifico**  Raccogliere, selezionare e utilizzare informazioni utili nell’attività di studio e professionali  Leggere e interpretare testi scritti complessi pertinenti ai vari ambiti disciplinari e alle aree professionali d’indirizzo  Analizzare i processi di ciascun fenomeno culturale e linguistico attraverso il puntuale riferimento a documenti e testi  Comprendere pienamente il lessico specifico in relazione ai diversi contesti culturali e professionali | Strumenti e codici della comunicazione e loro connessioni in contesti formali, organizzativi e professionali  Criteri di accesso e consultazione strutturata delle fonti di informazione e di documentazione  Caratteristiche, struttura di testi scritti e repertori di testi specialistici  Testi d’uso, dal linguaggio comune ai linguaggi specifici, in relazione ai contesti  Forme e funzioni della scrittura: strumenti, materiali, metodi e tecniche  Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche e professionali anche di autori internazionali  Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le cultura di altri Paesi  Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro** | Interpretare e spiegare documenti ed eventi della propria cultura e metterli in relazione con quelli di altre culture utilizzando metodi e strumenti adeguati. | Pianificare ed elaborare testi complessi, coerenti e adeguati alle differenti situazioni comunicative.  Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi  Argomentare su tematiche predefinite in conversazioni e colloqui secondo regole strutturate  Produrre testi relativi all’area di indirizzo utilizzando adeguatamente il lessico specifico.  Produrre testi valutativi e interpretativi di opere letterarie e di documenti di carattere professionale in relazione ai contesti che li hanno prodotti.  **Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali** | Tecniche comunicative di interazione  Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **Tutti** |
| **5)Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai per- corsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro** | Utilizzare la lingua straniera, in ambiti inerenti alla sfera personale e sociale, per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre testi orali e scritti chiari e lineari, per descrivere e raccontare esperienze ed eventi; per interagire in situazioni semplici di routine e anche più generali e partecipare a conversazioni.  Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e selettivo testi orali e scritti; per produrre semplici e brevi testi orali e scritti utilizzando il lessico specifico, per descrivere situazioni e presentare esperienze; per interagire in  situazioni semplici e di routine e partecipare a brevi conversazioni. | **Listening**  Comprendere messaggi orali e multimediali di relativa lunghezza e complessità su argomenti di interesse personale, di attualità o inerenti al settore di indirizzo.  **Speaking**  Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale e sociale, di studio e lavoro.  **Reading**  Identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali anche a carattere professionale scritte e multimediali.  Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua straniera.  **Writing**  Produrre testi scritti, brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.  Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.  Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.  Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle inerenti il proprio settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso.  Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro.  Tecniche d’uso di dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.  Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. | **LINGUE STRANIERE** | **TUTTI** |
| **6 ) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali** | Stabilire collegamenti tra informazioni, dati, eventi e strumenti relativi ai beni artistici e ambientali e l’ambito professionale di appartenenza. | Saper descrivere con adeguato spirito critico un prodotto culturale.  Interpretare un prodotto artistico in relazione al contesto che lo ha generato.  Acquisire la consapevolezza del processo di sviluppo di un senso estetico personale.  Contestualizzare e identificare le relazioni tra diverse espressioni culturali, letterarie e artistiche del patrimonio italiano e internazionale  Individuare e descrivere il significato culturale dei beni ambientali e monumentali, dei siti archeologici e dei musei, a partire da quelli presenti nel territorio di appartenenza | Rapporti tra letteratura e altre espressioni culturali e artistiche  Significative produzioni letterarie, artistiche, scientifiche anche di autori internazionali  Elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le cultura di altri Paesi  Tradizioni culturali e fonti letterarie e artistiche del territorio | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;** | Utilizzare strumenti di comunicazione visiva e multimediale per produrre documenti complessi, scegliendo le strategie comunicative più efficaci rispetto ai diversi contesti inerenti alla sfera sociale e all’ambito professionale di appartenenza, sia in italiano sia in lingua straniera. | **Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete**  Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche culturali, di studio e professionali | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali  Strumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |

**QUINTO ANNO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **COMPETENZE DI RIFERIMENTO** | **COMPETENZE INTERMEDIE** | **ABILITA'** | **CONOSCENZE**  **FONDAMENTALI** | **DISCIPLINE D'ASSE COINVOLTE** | **ASSI CULTURALI CONCORRENTI** |
| **2) Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali** | Gestire forme di interazione orale, monologica e dialogica, secondo specifici scopi comunicativi.  Comprendere e interpretare tipi e generi testuali, letterari e non letterari, contestualizzandoli nei diversi periodi culturali.  Utilizzare differenti tecniche compositive per scrivere testi con finalità e scopi professionali di- versi utilizzando anche risorse multimodali.  Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo e le strutture della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti (sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici e professionali) | Individuare e utilizzare gli opportuni registri linguistici e gli strumenti di comunicazione e team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento  Utilizzare i linguaggi settoriali nella comunicazione in contesti professionali  Interloquire e argomentare anche con i destinatari del servizio in situazioni professionali del settore di riferimento  Acquisire la consapevolezza e la padronanza delle tecniche che rendono efficace una comunicazione di gruppo | Strumenti per l'analisi e l' interpretazione di testi letterari e per l'approfondimento di tematiche coerenti con l'indirizzo di studio  Strumenti e metodi di documentazione per l'informazione tecnica  La comunicazione nel gruppo  Il lavoro di gruppo | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **4) Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro** | Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro, individuando possibili traguardi di sviluppo personale e professionale. | Redigere testi a carattere professionale utilizzando un linguaggio tecnico specifico  Utilizzare i diversi registri linguistici con riferimento alle diverse tipologie dei destinatari dei servizi  Produrre testi valutativi e interpretativi di opere letterarie e di documenti di carattere professionale in relazione ai contesti che li hanno prodotti. | Tecniche compositive per diverse tipologie di produzione scritta anche professionale | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **Tutti** |
| **5)Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro** | Utilizzare la lingua straniera, nell’ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.  Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abba- stanza complessi di diversa tipologia e genere; per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato; per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato. | **Listening**  Comprendere messaggi orali e multimediali di relativa lunghezza e complessità su argomenti di interesse personale, di attualità o inerenti al settore di indirizzo.  **Speaking**  Interagire in conversazioni su argomenti di interesse personale e sociale, di studio e lavoro.  **Reading**  Identificare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali anche a carattere professionale scritte e multimediali.  Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua straniera.  **Writing**  Produrre testi scritti, brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d’attualità o di lavoro | Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici dell’interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.  Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare professionali.  Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al proprio settore di indirizzo.  Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle inerenti il proprio settore di indirizzo; fattori di coerenza e coesione del discorso.  Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro.  Tecniche d’uso di dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.  Aspetti socio-culturali dei Paesi di cui si studia la lingua. | **LINGUE STRANIERE** | **TUTTI** |
| **6 ) Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali** | Riconoscere e valutare, anche in una cornice storico-culturale, il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, inserendoli in una prospettiva di sviluppo professionale. | Contestualizzare l'evoluzione della civiltà artistica e letteraria italiana dall'Unità d'Italia a oggi in rapporto ai principali processi sociali, culturali, politici e scientifici di riferimento  Interpretare criticamente un'opera d'arte visiva e cinematografica | Testi e autori fondamentali che caratterizzano l'identità culturale nazionale nelle varie epoche  Significative produzioni letterarie, artistiche e scientifiche anche di autori internazionali  Rapporto tra opere letterarie e altre espressioni artistiche | **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA** | **TUTTI** |
| **7) Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete;** | Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio e di lavoro e scegliere le forme di comunicazione visiva e multimediale maggiormente adatte all’area professionale di riferimento per produrre testi complessi, sia in italiano sia in lingua straniera. | Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete  Scegliere e utilizzare le forme di comunicazione multimediale maggiormente adatte all'ambito professionale di riferimento  Elaborare il curriculum vitae in formato europeo  Utilizzare le tecnologie digitali in funzione della presentazione di un progetto o di un prodotto  Utilizzare in modo efficace le strategie della comunicazione in ambito professionale | Tipologie e caratteri comunicativi dei testi multimediali  Strumenti e strutture della comunicazione in rete |  |  |