**Programmazione Asse Scientifico-Tecnologico e Professionale**

**Indirizzo: Servizi culturali e dello spettacolo**

**Terzo Anno**

Competenza in uscita n°1: ***Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti**  |
| Competenza n°2Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei diversi contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.Competenza n°5Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue stranieri previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro. | Terzo anno | Applicare i caratteri fondamentali degli stili, dei linguaggi e dei contesti espres sivi di un prodotto culturale e dello spettacolo, con consapevolezza sto rica, in funzione del a comunicazione.  | Contestualizzare un movimentoculturale ed analizzare un’opera,riconoscendone gli elementi tematici e stilistici essenziali, sulla base dell’evoluzione storica dei linguaggi fotografici, audiovisivi edello spettacolo.Strutturare e realizzare prodotti creativi, a partire da modelli predefiniti, selezionando i conte nuti necessari alla comunicazione.Utilizzare in maniera appropriata le attrezzature per la realizzazione di prodotti, nonché i sistemi di archiviazione e la trasmissione per il web.Utilizzare, a livello base, procedure di ideazione, video scrittura, presentazione, progetta zione, sceneggiatura.Riconoscere e applicare gli aspettiprincipali delle norme sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche di fotografia, ripresa, editing, postproduzione e tecnologie e tecniche del web.Software di videoscrittura, presentazione multimediale, mind mapping, sceneg giatura.Storia delle arti visive e della fotografia.Storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo, della musica e dei new media.Teorie e tecniche di base della progettazione sonora e visiva.Tecniche base di regia.Diritto d’autore – legge sulla privacy e normativa sicurezza sul lavoro.Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e de gli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(Lingua inglese) |

Competenza in uscita n°2: ***Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti**  |
| Competenza n° 7Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecno logici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Terzo anno | Eseguire, in un contesto struttura to, i fondamentali processi operativi, scegliendo le meto dologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotogra fico ed audiovisivo. | Utilizzare i più diffusi supporti, formati e strumenti fotografici e audiovisivi in base ai loro parametri tecnici, mettendo in atto le principali metodologie di produzione.  Riconoscere gli aspetti tecnici fondamentali in funzione dei processi di realizzazione e dei diversi linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo.  Ideare, realizzare, montare e finalizzare un prodotto, a livello tecnico di base.  Usare i materiali e i contenuti nel rispetto del *copyright* e delle norme sulla sicurezza e sulla *privacy.*  | Caratteristiche dei supporti, formati e strumenti fotografici, di ripresa audio e video analogici e digitali.  Tecniche di produzione, di ripresa fotografica, video e audio e di post-produzione digitale.  Principali tecniche di organizzazione della produzione.  Normativa relativa a diritto d’auto- re, sicurezza sul lavoro e tutela della privacy.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese (manualistica delle strumentazioni). | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fo tografia e dell’au diovisivoStoria delle arti visive | Asse dei Linguaggi(Lingua inglese)Asse storico sociale Educazione civica |

Competenza in uscita n° 3: ***Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecnolo gici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.Competenza n° 12Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi culturali per compren ere la realtà operati va in campi applica tivi. | Terzo anno | Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalen te, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo. | Applicare a livello base le metodologie di produzione, utilizzando gli appropriati strumenti di lavoro di un’area operativa prevalente. Gestire i dati digitali e presentare i contenuti realizzati a livello base.Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relative al concept del prodotto. Partecipare alla realizzazione di un prodotto-base seguendo direttive produttive, tecniche e artistiche riferite al concept. Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright in relazione ai compiti e al ruolo operativo assegnato.  | Tecniche espressive per realizzare un prodotto fotografico e audiovisivo. Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live. Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Diritto d’autore. Normativa sulla sicurezza sul lavoro.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Educazione civica |

Competenza in uscita n°4: ***Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento. | Terzo anno | Effettuare opera zioni-base di conti nuità e gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio. | Applicare procedure base per la segmentazione contenuti e la gestione-dati di semilavorati, dalla ripresa al montaggio, in contesto strutturato, riferendosi allo *script*.  Utilizzare supporti e formati fotografici e audiovisivi digitali riferendosi a diverse funzioni operative-base e utilizzare i principali strumenti di lavoro in relazione alle varie figure professionali e alle mansioni esercitate.  | Tecnologie e tecniche per la ripresa fotografica e audiovisiva.  *Hardware* e *software* per *data management* e transcodifica, *editing.*  Modulistica per la continuità e l’edizione.  Tecnologie e tecniche di edizione e di post produzione.  | Lab. Tecnol. Ed EsercitazioniTecnol. della foto grafia e degli au diovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tecni che della fotogra fia e dell’audiovisi voStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(Lingua inglese) |

Competenza in uscita n°5: ***Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n° 10Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'orga nizzazione, allo svolgi mento dei processi produttivi e dei servizi. | Terzo anno | Eseguire operazioni base per l’individua zione dei fabbisogni e la valutazione dei costi di un prodotto di settore.  | Individuare un tariffario rispon dente alle esigenze-chiave di un preventivo di costo. Compilare correttamente la modulistica-base di produzione, utilizzando *software* specifici. Identificare aspetti economico-organizzativi chiave, collaborando a una produzione con compiti mirati. Applicare la normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla *privacy,* suldiritto d’autore, sulla contrattualistica. | Tecniche di organizzazione della produzione per cultura e spettacolo.  Elementi di economia dei *mass media* e dello spettacolo.  Normativa di settore sulla sicurezza sul lavoro, sulla *privacy* e sul diritto d’autore.  Terminologia di settore e lessico tecnico di base in lingua inglese. | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Asse storico socialeEducazione civica |

Competenza in uscita n°6: ***Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 10Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia, all’or ganizzazione, allo svolgimento dei pro cessi produttivi e dei servizi.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecnolo gici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Terzo anno | Eseguire operazioni di coordinamento operativo e organiz zativo in contesti strutturati per ripre se fotografiche, audiovisive e rea lizzazione di spetta coli. | Riconoscere le principali strumentazioni tecniche e i ruoli professionali specifici del set e dello stage, per lo sviluppo del workflow. Utilizzare i principali strumenti di lavoro e modulistica dei diversi settori della produzione. Distinguere diverse tipologie e possibilità di ambientazione riferendosi a uno script. Coordinare la realizzazione di un prodotto sulla base di un programma di lavoro strutturato e standardizzato.Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitale per reparti di regia e produzione, in fase di ripresa. Software e modulistica di gestione e coordinamento del workflow.Linguaggi e tecniche per la progettazione e l’organizzazione della produzione. Tecniche-base di regia. Normativa di settore: sicurezza sul lavoro, privacy, diritto d’autore e liberatorie. | Lab. Tecnol. Ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tecni che della fotogra fia e dell’audiovisi voStoria delle arti visive | Asse storico sociale Educazione civica |

Competenza in uscita n°7: ***Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondi mento.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare atten zione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambien te e del territorio. | Terzo anno | Individuare e utiliz zare, a livello base, adeguati canali di distribuzione e pro mozione per prodot ti fotografici e audiovisivi sulle prinipali piattafor me *web.*   | Usare le principali strumentazioni tecniche specifiche per gestire prodotti realizzati in digitale.  Eseguire l’*upload*, il *download*, la trasmissione *ftp.*   Realizzare in contesto strutturato allestimenti promozionali, cata loghi, presentazioni multimediali, pagine *social*, siti *web*, secondo obiettivi funzionali al *concept* e a al *target*.  Saper utilizzare un contributo tutelato da *copyright.*  Operare nel rispetto delle principali normative sulla sicurezza sul lavoro e sulla tutela della *privacy*.  | Tecniche di produzione digitale. *Hardware* e *software* per *editing* e postproduzione fotografica e audiovisiva.  *Data management*, transcodifica, trasmissione dati *ftp.*  Tecnologie e tecniche del *web.*  Tecniche di presentazione multimediale. Basi di *html.*  Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo a fini promozionali.  Diritto d’autore: principi base.  Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla *privacy.* Terminologia di settore e lessico tecnico di base per la comunicazione commerciale in lingua inglese.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della foto grafia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tecni che della fotogra fia e dell’audiovisi voStoria delle arti visive | Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Asse storico sociale Educazione civica |

Competenza in uscita n°8: ***Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 6Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni arti stici e ambientali.Competenza n° 8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimen to.Competenza n° 12Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Terzo anno | Utilizzare, in contesti strutturati, le tecniche base di lavorazione, catalogazione, archivia zione per conserva zione e restauro di materiali fotografici, sonori, audiovisivi.  | Riconoscere i più diffusi supporti e formati fotografici e audiovisivi analogici e digitali sulla base del loro aspetto e dei loro parametri tecnici.  Scansionare, digitalizzare, transco dificare, realizzare modifiche mirate e interventi integrativi di un file visivo e sonoro in post produzione.  Usare le opportune metodologie per ripartire i materiali per la conserva zione.  Catalogare il materiale con *software* specifici.  Identificare metodologie realizzative attraverso l’evoluzione storica dei linguaggi fotografici e audiovisivi.  Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in conformità a specifiche indicazioni.  Usare i materiali nel rispetto del *copyright.*  | Fotografia analogica e digitale e ripresa audiovisiva digitale.  Digitalizzazione e transcodifica di repertori di materiali fotografici ed audiovisivi.  *Editing* e post-produzione di gitale, tecniche di base del montaggio analogico.  Gestione di archivi fotografici, sonori e audiovisivi.  Storia delle arti visive e della fotografia storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.  Tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivo.  Diritto d’autore.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(lingua inglese) |

 Quarto Anno

Competenza in uscita n°1: Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°2 Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei diversi contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni cultu rali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva inter culturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro. | Utilizzare stili e linguaggi coerenti al contesto creativo e produttivo per realizzare un prodotto fotografico, audiovisivo, per lo spettacolo ed il web. | Identificare i modelli, i linguaggi e le tecniche dei prodotti dell’industria culturale nei diversi ambiti.Utilizzare appropriate e articolate fonti di documentazione per individuare e selezionare i contenuti necessari alla comunicazione.Individuare ed analizzare specifici aspetti tecnico-stilistici di un’opera, sulla base dell’evoluzione della storia e dei linguaggi delle arti visive, fotografiche, audiovisive, musicali e dello spettacolo. | Stili e linguaggi per la produzione fotografica, sonora, audiovisiva e per lo spettacolo.Teoria della comunicazione di massa. Storia e linguaggi dello spettacolo,dell’immagine fotografica, degliaudiovisivi, della musica e dei new media. Tecniche di regia e direzione artistica.Terminologia commerciale in lingua inglese. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivo | Asse storico socialeAsse deilinguaggi (Lingua inglese) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Competenza n°5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue stranieri previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete. |  |  |  | Storia delle arti visive |  |

Competenza in uscita n°2: Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7 Individuare ed utilizzare le moderne forme di comunica zione visiva e multi mediale anche con riferimento alle stra tegie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8 Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n°11 Padroneggiare l’uso di strumenti tecnolo gici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, allatutela della persona, | Partecipare in modo creativo alla progettazione e realizzazione di un prodotto visivo, audiovisivo e sonoro, in funzione del target di riferimento. | Utilizzare impianti, strumentazioni, hardware e software, funzionali a diversi processi operativi e agli ambiti di produzione del settore cine-tv, radio, spettacoli, eventi live, web.Creare e gestire interfacce e piattaforme a livello base, mediante templates, per la divulgazione dei contenuti realizzati.Elaborare preventivi di massima in base a un budget assegnato e alle finalità artistiche e comunicative della committenza. | Tecnologie e tecniche di fotografia, suono, ripresa, post-produzione e basi di color correction.Tecnologie e tecniche di base di computer graphic e animazione 2D e 3D.Tecnologie e tecniche del web e dei new media.Tecniche di illuminazione e uso delle attrezzature di illuminotecnica.Tecniche di organizzazione della produzione.Diritto d’autore comparato. Legislazione settore cultura e spettacolo. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi etecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse deiLinguaggi (Lingua inglese)Ed. Civica |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| dell’ambiente e delterritorio. |  |  |  |  |  |

Competenza in uscita n° 3: ***Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza****intermedia (4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°11 Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio.Competenza n° 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali percomprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Applicare scelte tecnico- espressive coerenti con il concept, secondo gli standard di un determinato ambito operativo. | Allestire e utilizzare impianti, attrezzature, strumentazioni, hardware e software specifici in relazione alla propria particolare operatività in seno al processo produttivo.Creare interfacce e allestimenti per la presentazione dei contenuti realizzatimediante templates e modelli precostituiti.Partecipare alla progettazione, alla realizzazione e alla post produzione di un prodotto-tipo secondo le specifiche metodologie e gli standard di un ambito operativo prevalente.Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un’opera e un prodotto per individuare le scelte tecnico-espressive relativeal concept del prodotto. | Tecniche di progettazione, realizzazione e organizzazione della produzione foto-video-audio, eventi e spettacoli live.Tecnologie e tecniche di: fotografia analogica e digitale, ripresa audio e video digitale e in virtual set, di post produzione digitale, di computer graphic, animazione 2D e 3D, color correction, VFX.Tecnologie a tecniche base di light design. Trasmissione-base in streaming web radio e web tv.Tecniche-base di regia e direzione artistica.Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica.Diritto d’autore. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi etecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico socialeAsse deiLinguaggi (Lingua inglese)Ed. Civica |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Usare creativamente appropriati linguaggi e stili in base alle finalità espressive.Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy, sul copyright e la lingua inglese commerciale in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo. | Normativa sulla sicurezza sul lavoro. |  |  |

Competenza in uscita n°4: Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8 Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n°11 Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Operare perottenere la continuità narrativa, visiva e sonora, per gestire e trasferire dati e contenuti effettuando modifiche aisemilavorati suindicazioni del regista, anche in fase di montaggio. | Utilizzare gli strumenti di lavoro della segreteria di edizione e del data management, seguendo il workflow stabilito.Controllare l’attuazione dello script, in relazione alla continuità, nel corso di realizzazioni strutturate, armonizzando i processi specifici attivati dal gruppo di lavoro.Realizzare la coerente ricomposizione dei contenuti della sceneggiatura in fase di montaggio. | Tecnologie di documentazione fotografica, audiovisiva e software per continuity.Strumentazioni e software professionali per data management e transcodifica.Strumentazioni e software di editing foto-audio-cine- tv.Tecniche-base di regia in ripresa. Tecniche-base di regia in montaggio.. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi etecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse deilinguaggi (Lingua inglese) |

Competenza in uscita n°5: Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo,

in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8 Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n° 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all'economia, all'organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi. | Cooperare allarealizzazione di preventivi di costo e alla creazione di piani di produzione. | Inquadrare la propria figura professionale dal punto di vista giuridico, fiscale, organizzativo a partire dal budget e dai contratti di settore.Esercitare il ruolo assegnato nella realizzazione di una produzione per cultura e spettacolo sulla base dei principali aspetti artistici, organizzativi e tecnico-economici.Individuare soluzioni tecnico- economiche alle problematiche di costo e impostare un tariffario di massima per i fabbisogni tecnici delle principali tipologie di prodotto.Individuare e descrivere i principali canali di finanziamento e vendita per diverse tipologie di prodotti e target, nell'ambito del settore di riferimento.Applicare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright. | Tecniche dell'organizzazione e della produzione per cultura e spettacolo.Noleggio e acquisto strumentazioni, reperimento risorse professionali di settore e location, incluse film commission.Enti e istituzioni pubblici e privati per il finanziamento dei prodotti culturali e dello spettacolo.Norme sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy. Legislazione dello spettacolo, diritto d'autore comparato e per il web. Contrattualistica di settore.Terminologia commerciale in lingua inglese. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse dei linguaggi (Lingua inglese)Asse storico socialeEd. Civica |

Competenza in uscita n°6: ***Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.***

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 10 Comprendere e utilizzare i principali concetti relativi all’economia,all’organizzazione, allo svolgimento dei processi produttivi e dei servizi.Competenza n°11 Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Coordinare i principali operatori del set e dello stage di una produzione di settoreattenendosiall’ordine delgiorno. | Contribuire alla scelta delle opportune modalità realizzative in fase di preparazione e realizzazione.Utilizzare piani di produzione e di lavorazione riferendosi coerentemente ai contenuti di una sceneggiatura per prepararne la realizzazione.Utilizzare i principali strumenti di lavoro e la modulistica per aiuto regia e ispettore di produzione.Operare nel rispetto delle norme sulla sicurezza sul lavoro e delle diverse normative del settore spettacolo e del copyright, con funzione di controllo, in fase di realizzazione. | Fotografia e ripresa audiovisiva digitale.Tecniche di aiuto regia e di organizzazione e direzione della produzione.Casting e location management.Analisi dello script, spoglio, revisione per prodotti audiovisivi e per eventi e spettacoli live.Normativa sulla sicurezza sul lavoro e sulla privacy. Diritto d’autore; contratti specifici dei settori di riferimento. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico socialeAsse dei linguaggi (Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°7: Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7 Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8 Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca eapprofondimento.Competenza n°11 Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona,dell’ambiente e delterritorio. | Attuare operazioni funzionali alla divulgazione e alla promozione di prodotti fotografici e audiovisivi per i principali canali di diffusione e per il web, in modo creativo. | Utilizzare autonomamente sistemi di archiviazione e trasmissione-dati digitali off line e on line, adattandoli tecnicamente al canale di diffusione.Creare canali di divulgazione e commercializzazione di prodotti culturali e dello spettacolo, gestendo la trasmissione in streaming sulle principali piattaforme, secondo procedure standardizzate.Selezionare e utilizzare strategie comunicative e tecniche commerciali funzionali al prodotto e alla sua divulgazione.Operare nel rispetto delle diverse normative del settore spettacolo, nonché del copyright. | Hardware e software per transcodifica e post- produzione fotografica e audiovisiva.Tecnologie e tecniche di trasmissione web radio e web tv – live streaming da studio.Teorie della comunicazione di massa e tecniche commerciali anche in relazione all’evoluzione storica.Normativa sulla tutela della privacy e sul diritto d’autore nella legislazione italiana del settore spettacolo. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico socialeAsse dei linguaggi (Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°8: Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi

nell’ambito di archivi e repertori di settore.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Competenza intermedia****(4^ anno)** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 6 Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.Competenza n° 8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca eapprofondimento.Competenza n° 12 Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Utilizzare le più diffuse tecniche dilavorazione, catalogazione, archiviazione perconservazione e restauro intervenendo su materialifotografici, sonori ed audiovisivi secondo metodologie standardizzate. | Utilizzare vari tipi di supporti e apparati di archiviazione di materiali fotografici, sonori, televisivi, filmici.Utilizzare software di archiviazione per archivi off line e on line.Applicare tecniche di scansione e digitalizzazione di immagini fotografiche, filmiche e suoni anche a partire da materiali analogici.Effettuare la transcodifica audio e video.Eseguire operazioni-base di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo.Eseguire piccola manutenzione dei corredi di restauro dei supporti, secondo metodologie standardiz zate. | Supporti e apparati di archiviazione, riproduzione e proiezione di immagini e suoni analogici e digitali.Elementi di teoria e metodologie del restauro di prodotti fotografici e audiovisivi.Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali.Tecnologie e tecniche di restauro dei supporti.Metodologie, strumenti e tecniche di archiviazione per archivi off line e on line.Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. | Lab. Tecnol. ed EsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico socialeAsse dei linguaggi (lingua inglese) |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ordinare i dati fotografici e audiovisivi analogici e digitali secondo software, strumentazioni e metodologie di catalogazione standardizzate. Individuare il contesto storico culturale di riferimento un’opera o a un suo frammento.Usare supporti e opere nel rispetto del copyright, della normativa sui beni culturali e della legislazionedello spettacolo. | Diritto d’autore e normativa sulla conservazione del bene culturale fotografico, sonoro, audiovisivo e dello spettacolo. |  |  |

**Quinto Anno**

Competenza in uscita n°1: ***Individuare, valorizzare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** **Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti**  |
| Competenza n°2Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative dei diversi contesti: sociali, culturali, scientifici ed economici, tecnologici e professionali.Competenza n. 4 – Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia a fine della mobilità di studio e di lavoro.Competenza n°5Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue stranieri previste dai percorsi di studio per interagire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro.Competenza n. 7 - Individuare ed utilizza le moderne forme di comunicazione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n. 11 Padroneggiare l'uso di strumenti tecnologici con particolare atten zione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio | Quinto anno | Individuare e utilizzare stili e linguaggi di specifici mercati e contesti espressivi in cui si colloca un prodotto culturale e dello spettacolo in prospettiva anche storica.  | Utilizzare stili e linguaggi coerenti con il contesto in cui si opera e con i prodotti da realizzare. Collocare i prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo all’interno del loro processo evolutivo anche di tipo economico. Coordinare, con consapevolezza linguistica e stilistica, il processo esecutivo di un prodotto, dalla fase ideativa e di sceneggiatura a quella di realizzazione e post-produzione.  | Storia dello spettacolo, dell’immagine fotografica, degli audiovisivi, della musica e dei new media, anche in riferimento ai settori della pubblicità e del giornalismo. Linguaggi dell’immagine, della fotografia, degli audiovisivi, new media e web . Tecniche di regia e direzione artistica per fotografia, cinematografia, televisione, pubblicità, radio, eventi promozionali e divulgativi, spettacoli e performance live, new media, web, giornalismo. Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°2: ***Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti**  |
| Competenza n° 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per in- teragire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro Competenza n° 7 Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecno logici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Quinto anno | Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati, in coerenza con il target individuato.  | Individuare il corretto ambito produttivo, estetico e operativo nel quale collocare il proprio contributo specialistico, sulla base del budget e delle finalità artistiche e comunicative della committenza. Organizzare, in assistenza ai responsabili di produzione e/o in autonomia, risorse umane, tecniche ed economiche in relazione al proprio ruolo nel processo produttivo come media maker. Sviluppare in modo coerente un prodotto o un servizio di tipo fotografico, audiovisivo, sonoro, dello spettacolo e del web per il mercato artistico-culturale e industriale pubblico e privato. Produrre interamente e in modo autonomo un prodotto per cultura e spettacolo, in relazione al target, secondo gli standard di riferimento e la contrattualistica del settore cultura e spettacolo. | Filiera generale, fasi comuni, lavorazioni specialistiche per prodotti di tipo analogico e digitale. Tecnologie e tecniche specialistiche di fotografia, suono, ripresa, post- produzione (color correction per il media maker, computer graphic, animazione 2D e 3D, web e new media). Tecniche di organizzazione della produzione. Processi di realizzazione del prodotto fotografico, audiovisivo, radiofonico e performativo live. Diritto d’autore comparato. Legislazione settore cultura e spettacolo.  Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto foto grafico e audiovi sivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse dei Linguaggi(Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n° 3: ***Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 5 Utilizzare i linguaggi settoriali delle lingue straniere previste dai percorsi di studio per in- teragire in diversi ambiti e contesti di studio e di lavoro Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecno logici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela del la salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, del l’ambiente e del terri torio.Competenza n° 12Utilizzare i concetti e i fondamentali stru menti degli assi cultu rali per comprendere la realtà operativa in campi applicativi. | Quinto anno | Realizzare soluzioni tecnico-espressive funzionali al concept del prodotto.  | Progettare prodotti audiovisivi e multimediali attraverso un corretto uso dei mezzi tecnici in tutte le fasi della produzione, anche in relazione agli spettacoli dal vivo. Applicare tecniche specialistiche, in modo creativamente consape vole, per realizzare diverse tipolo gie di servizi e prodotti dell’indu stria culturale e dello spettacolo. Diffondere il prodotto realizzato utilizzando modalità e formati diversi, tecnicamente idonei ai canali di comunicazione previsti. Contestualizzare e analizzare un movimento culturale, un’opera e un prodotto per operare specifi che scelte tecnico-espressive in ba se alle finalità del prodotto e al tar get di riferimento. Utilizzare la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright e l’inglese tecnico in relazione a uno specifico ambito e ruolo operativo. | Teorie e tecniche della narrazione applicata alla comunicazione visiva, audiovisiva, radiofonica e per lo spettacolo. Tecniche e tecnologie di illuminazione e ripresa fotografica e audiovisiva Tecniche e tecnologie del suono Tecniche e tecnologie di montaggio ed edizione Tecniche e tecnologie degli effetti speciali visivi e dell’animazione Storia e linguaggi delle arti visive, della fotografia degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Diritto d’autore comparato. Normativa sulla sicurezza sul lavoro; legislazione settore cultura e spettacolo. Terminologia dello spettacolo in lingua inglese.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei Linguaggi(Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°4: ***Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecnolo gici con particolare attenzione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Quinto anno | Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.  | Selezionare e ricomporre unità narrative in immagini, suoni, inquadrature, scene e sequenze, secondo le indicazioni degli script drammaturgici e tecnici e in base alle esigenze dei responsabili della comunicazione. Garantire la continuità narrativa, visiva, fotografica e sonora sia sul set che in fase di montaggio e post produzione, armonizzando i semilavorati in un prodotto unitario. Utilizzare la strumentazione tecnica hardware e i diversi software di gestione e catalogazione dei dati informatici e dei relativi materiali visivi e sonori, anche in riferimento ai più avanzati standard di settore.  | Tecniche di continuità. Tecniche di montaggio. Tecniche di struttura narrativa per prodotti audiovisivi. Tecnologie e sistemi hardware e software per la ripresa, per l’editing e la post-produzione.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse dei linguaggi(Lingua inglese) |

Competenza in uscita n°5: ***Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7 Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento.Competenza n° 10Comprendere e utiliz zare i principali con cetti relativi all'econo mia, all'organizza zio ne, allo svolgimento dei processi produt tivi e dei servizi. | Quinto anno | Valutare costi, spese e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un’ottica autoimprenditoriale, predisponendo, in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.  | Analizzare un progetto di comunicazione, un copione, una sceneggiatura, per ricavarne lo spoglio e un piano di produzione Analizzare i principali fattori di un piano economico-finanziario per determinare un preventivo in relazione a criteri economici e parametri artistico-culturali. Impostare un tariffario adeguando le risorse tecniche, artistiche e organizzative al budget. Coordinare la produzione, applicando la normativa sulla sicurezza sul lavoro, sulla privacy e sul copyright.   | Teorie e tecniche dell’organizzazione della produzione per cultura e spettacolo. Impresa audiovisiva e dello spettacolo: quadro normativo e struttura tecnica, economica, organizzativa. Normativa di settore: diritto d’autore italiano e internazionale, legislazione del lavoro, contrattualistica, norme di sicurezza sul lavoro, privacy. Terminologia commerciale in lingua inglese. | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Asse storico sociale |

Competenza in uscita n°6: ***Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** |  **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 10Comprendere e utiliz zare i principali con cetti relativi all’eco nomia, all’organizza zione, allo svolgimen to dei processi pro duttivi e dei servizi.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecno logici con particolare attenzione alla sicu rezza e alla tutela della salute nei luo ghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambiente e del territorio. | Quinto anno | Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.  | Coordinare e motivare gli apporti dei vari componenti e settori specialistici del gruppo di lavoro nelle diverse fasi di produzione. Redigere i principali flussogrammi di progetto nei diversi ambiti operativi e per tutte le fasi della produzione. Armonizzare i diversi apporti specialistici dei componenti del gruppo di lavoro. | Tecniche di assistenza alla produzione. Tecniche di aiuto-regia e di supporto alla direzione artistica.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fotografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotografico e audiovisivoLinguaggi e tecniche della fotografia edell’audiovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°7: ***Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 7Individuare ed utilizza le moderne forme di comunica zione visiva e multimediale anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.Competenza n°8Utilizza le reti e gli stru menti informatici nelle attività di studio, ricer ca e approfondimento.Competenza n°11Padroneggiare l’uso di strumenti tecnologici con particolare atten zione alla sicurezza e alla tutela della salute nei luoghi di lavoro, alla tutela della persona, dell’ambien te e del territorio. | Quinto anno | Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.  | Orientarsi nelle filiere culturali ed economiche di divulgazione e vendita dei prodotti audiovisivi e dello spettacolo. Elaborare progetti per eventi e iniziative culturali per istituzioni pubbliche e private, seguendo linee di tendenza in riferimento al target e ai canali comunicativi prescelti. Promuovere i prodotti realizzati con tecniche di presentazione adeguate ai diversi canali comunicativi.  | Principali canali di distribuzione e vendita di prodotti dell’industria culturale e dello spettacolo. Principali istituzioni culturali di settore (eventi, festival, rassegne, istituzioni museali e culturali). Tecnologie e tecniche di progettazione e realizzazione del prodotto culturale, promozionale e pubblicitario crossmediale. Tecnologie e tecniche di presentazione e trasmissione web radio e web tv – live streaming - ENG. Prodotti multimediali e siti web per la diffusione e la promozione del prodotto culturale, audiovisivo e dello spettacolo.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della foto grafia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tecni che della fotogra fia e dell’audio visivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(Lingua inglese)Ed. Civica |

Competenza in uscita n°8: ***Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore.***

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Competenza Area generale** | **Annualità** | **Competenza intermedia****Area di indirizzo** | **Abilità** | **Conoscenza** | **Discipline Asse coinvolte** | **Assi culturali coinvolti** |
| Competenza n° 6Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali.Competenza n° 8Utilizza le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondi mento.Competenza n° 12Utilizzare i concetti e i fondamentali strumenti degli assi culturali per comprendere la realtà operativa in campi appli cativi. | Quinto anno | Gestire reperimento, conservazione, restauro, edizione, pubblicazione di materiali fotografici, sonori, audiovisivi nell’ambito di archivi e repertori di settore  | Eseguire autonomamente operazioni di salvaguardia e restauro di materiali analogici, manipolando in sicurezza il bene culturale fotografico e audiovisivo secondo normative di settore e metodologie standardiz zate. Realizzare un elaborato fotografico e audiovisivo a partire da repertori, in modo creativo Sapersi orientare nel mercato della distribuzione e valorizzazione dei contenuti di archivi e repertori.   | Storia delle arti visive e della fotografia, storia e linguaggi degli audiovisivi, dello spettacolo e della musica. Imprese per il restauro di supporti analogici e digitali e per la stampa e la riproduzione di prodotti audiovisivi. Principali archivi e istituzioni per la conservazione e la divulgazione dei beni culturali e dello spettacolo italiani ed europei.  | Lab. Tecnol. edEsercitazioniTecnol. della fo tografia e degli audiovisiviProgettazione e realizzazione del prodotto fotogra fico e audiovisivoLinguaggi e tec niche della foto grafia e dell’au diovisivoStoria delle arti visive | Asse storico sociale Asse dei linguaggi(lingua inglese) |