



ISTITUTO PROFESSIONALE indirizzi SERVIZI PER LA SANITÀ E L'ASSISTENZA SOCIALE e SERVIZI CULTURALI E DELLO SPETTACOLO
LICEO ARTISTICO indirizzi GRAFICA e AUDIOVISIVO E MULTIMEDIALE - Sede Acquaviva
ISTITUTO PROFESSIONALE PER L'ENOGASTRONOMIA E L'OSPITALITÀ ALBERGHIERA - Sede Casamassima

programmazione disciplinare

CLASSE 3°A SCS

PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DEL PRODOTTO FOTOGRAFICO E AUDIOVISIVO

Servizi Culturali e dello Spettacolo

UdA 1: STRUTTURA E PROGETTAZIONE DEL RACCONTO CINEMATOGRAFICO. LA PRE-PRODUZIONE.

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Padroneggiare le tecniche di segmentazione dei materiali di lavorazione e dei relativi contenuti, per effettuarne la coerente ricomposizione nel prodotto finale.</p> <p>Realizzare soluzioni tecniche- espressive funzionali al <i>concept</i> del prodotto.</p> <p>Dominare la scrittura in tutti i suoi aspetti, da quelli elementari (ortografia e morfologia) a quelli più avanzati (sintassi complessa, precisione e ricchezza del lessico, anche letterario e specialistico), modulando tali competenze a seconda dei diversi contesti e scopi comunicativi.</p>	<p><u>La pre-produzione</u></p> <p>La pre-produzione: l'ideazione, la sceneggiatura, la pianificazione, la preparazione.</p> <p>Software per la scrittura, lo spoglio e la pre-visualizzazione della sceneggiatura.</p>	<p>Essere in grado di realizzare una breve sceneggiatura seguendo le varie fasi di scrittura.</p> <p>Conoscere e seguire le fasi di sviluppo di un iter realizzativo relativo agli ambiti disciplinari affrontati</p> <p>Produrre un elaborato entro un tempo ben definito.</p> <p>Sviluppare le capacità espressive e comunicative che si realizzano attraverso i linguaggi della rappresentazione.</p>	<p>L'ideazione</p> <p>L'idea drammatica</p> <p>Il soggetto</p> <p>La scaletta</p> <p>Il trattamento</p> <p>La sceneggiatura</p> <p>La struttura in tre atti</p> <p>Il viaggio dell'eroe</p> <p>Tipologie di sceneggiatura</p> <p>Scrivere un soggetto: elementi fondamentali</p> <p>Il linguaggio tecnico della sceneggiatura</p> <p>Il piano di finanziamento</p> <p>Il piano di lavorazione</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 2: LA PRODUZIONE CINEMATOGRAFICA

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Operare in modo sistemico sulla base dei diversi processi formalizzati nei flussogrammi di riferimento.</p> <p>Realizzare prodotti visivi, audiovisivi e sonori, anche in collaborazione con enti e istituzioni pubblici e privati in coerenza con il target individuato.</p> <p>Valutare costi, spese, e ricavi delle diverse fasi di produzione, anche in un'ottica auto imprenditoriale, predisponendo in base al budget, soluzioni funzionali alla realizzazione.</p>	<p><u>La produzione</u></p> <p>Conoscere le procedure relative all'elaborazione del prodotto audiovisivo - individuando il concetto, gli elementi espressivi e comunicativi, la funzione - attraverso la gestione dell'inquadratura (campi e piani, angoli di ripresa), del tempo, del movimento, del colore e della luce.</p> <p>Equipaggiamento tecnico, la lavorazione, la regia, la fotografia.</p>	<p>Saper analizzare, utilizzare o rielaborare la realtà in elementi visivi e sonori.</p> <p>Essere in grado di utilizzare i termini e i concetti specifici del linguaggio video.</p>	<p>L'equipaggiamento tecnico:</p> <p>La macchina da presa Supporti della macchina da presa</p> <p>La lavorazione:</p> <p>Il diario di lavorazione L'ordine del giorno</p> <p>Obblighi di legge, amministrazione e organizzazione</p> <p>I reparti cinematografici:</p> <p>La regia La fotografia La scenografia</p> <p>Parti costitutive e principi di funzionamento delle camere da presa.</p>	<p>Quadrimestre</p>

UdA 3: LA POST-PRODUZIONE DI UN PRODOTTO CINEMATOGRAFICO

Competenze	Competenze disciplinari	Abilità/Capacità	Contenuti	Tempi
<p>Progettare azioni di divulgazione e commercializzazione dei prodotti visivi, audiovisivi e sonori realizzati.</p> <p>Eeguire, in un contesto strutturato, i fondamentali processi operativi, scegliendo le metodologie e gli strumenti di base per realizzare un prodotto fotografico ed audiovisivo.</p> <p>Scegliere soluzioni tecnico-espressive in un ambito operativo prevalente, partecipando alle operazioni di realizzazione di un prodotto-tipo.</p>	<p><u>La post-produzione</u></p> <p>Il montaggio</p> <p>Il missaggio</p> <p>La diffusione e la distribuzione</p>	<p>Interpretare la storia del pre-cinema e del cinema per la progettazione di nuovi prodotti audiovisivi</p> <p>Cogliere le relazioni esistenti tra i diversi momenti storici e riconoscere gli elementi che li caratterizzano</p> <p>Saper analizzare e leggere il linguaggio cinematografico muto e sonoro</p> <p>Essere in grado di analizzare l'apporto del sonoro nel prodotto audiovisivo</p> <p>Riconoscere e utilizzare il contributo del sonoro nei prodotti audiovisivi</p>	<p>Elementi fondamentali del montaggio</p> <p>Missaggio</p> <p>La diffusione</p> <p>La distribuzione</p> <p>I mercati di sbocco del prodotto cinematografico</p> <p>Visione e analisi di film significativi della storia del cinema</p> <p>Tipologie di programmi di montaggio e caratteristiche del relativo hardware.</p> <p>Funzioni fondamentali e potenzialità dei tipici programmi professionali di compositing e correzione colore per il video.</p> <p>Formati e standard della televisione e del cinema, storici e attuali.</p>	<p>Quadrimestre</p>