



Bando di Concorso "Barbanera Next Gen"

Restyling del Logo e dell'Identità Visiva per i 30 anni del Pub Barbanera

1. Oggetto del Concorso

Il locale Barbanera, punto di riferimento della movida di Acquaviva delle Fonti dal 1996, in occasione del suo **trentennale**, indice un concorso di idee per il restyling del proprio marchio e della sua brand Characterization. L'obiettivo è **consolidare il rapporto con l'istituzione scolastica dell'ISS Rosa Luxemburg**, valorizzando il talento degli studenti per rinfrescare l'immagine del pub, rendendola moderna e iconica senza perdere il legame con l'immaginario piratesco originale.

"Il Barbanera non è solo un pub, è una rotta tracciata 30 anni fa. Oggi cerchiamo la nuova generazione di pirati pronti a ridisegnare i confini del nostro orizzonte".

I partecipanti sono invitati a "svecchiare" l'immaginario piratesco tradizionale. L'obiettivo è una sintesi visiva che strizzi l'occhio all'estetica dei **manga e dei fumetti contemporanei: riscoprire l'immaginario piratesco** senza tradirne l'anima. Vogliamo un logo che sia un "ponte" tra generazioni: rassicurante per chi frequenta il pub da trent'anni, ma magnetico per i giovani che oggi vivono il ritorno del mito dei pirati nella cultura pop e nei manga.

I partecipanti dovranno presentare un progetto grafico che includa:

- **Logotipo:** Il nome "BARBANERA" con un carattere tipografico (font) originale o personalizzato.
- **Pittogramma/marchio:** Un elemento grafico iconico (es. evoluzione del teschio, barba, elementi nautici) che funzioni anche indipendentemente dal nome.
- **Varianti:** Versione a colori, bianco e nero (positivo/negativo) e versione social (icona quadrata/circolare).
- **Brief Creativo:** Descrizione (max 2000 battute) del concetto, della scelta cromatica e tipografica.

3. Requisiti della sezione Character Design "Barbanera"

Oltre al marchio, si richiede lo studio del nuovo Personaggio Barbanera, che dovrà incarnare lo spirito di Acquaviva mescolato all'epica piratesca.

- **Contesto Narrativo obbligatorio:** Il personaggio non deve essere una figura isolata, ma deve essere presentato in una **strip di fumetto o una tavola illustrata** che ne racconti l'identità e lo spirito in un contesto d'azione o d'accoglienza.
- **Deliverables minimi:**
 - **Model Sheet Base:** Fronte, profilo e tre quarti.
 - **Posa "Hero":** Inserita nella strip o tavola narrativa (es. mentre brinda o accoglie i clienti).
 - **Versione "Icon":** Solo il volto per utilizzi in spazi ridotti.

4. La Mostra degli Elaborati

Per celebrare il talento di tutti i partecipanti e il legame con la scuola, verrà allestita una **mostra dedicata** presso il locale. Tutti gli elaborati (loghi e tavole narrative) saranno esposti al pubblico, offrendo una vetrina di prestigio a ogni studente dell'Istituto coinvolto.

5. Criteri di Valutazione

1. Originalità e capacità di distinguersi.
2. Riconoscibilità del legame con l'anima "pirata".
3. Versatilità su diversi supporti (fisici e digitali).
4. Modernità e coerenza con i trend grafici attuali.

6. Modalità di Partecipazione

- **Chi può partecipare:** Studenti dell'IISS Rosa Luxemburg (in particolare il Liceo Artistico).
- **Formato invio:** specifiche nelle schede allegate (SCHEDA A – RESTYLING LOGO e SCHEDA B – CHARACTER DESIGN)
- **Invio a** bais033007@istruzione.it
- **Scadenza:** Entro le ore 24:00 del **30 aprile 2026**.

7. Premi e Riconoscimenti

Sezione Character Design:

L'autore (o il gruppo) vincitore riceverà:

- **Il "Tesoro del Capitano":** Golden Card/voucher da € 200 spendibile presso il locale.
- **Posto d'Onore:** Tavolo riservato con targa celebrativa per la presentazione del nuovo look grafico.
- **Merchandising #0:** La prima t-shirt con il nuovo logo e il personaggio ideato.
- **Visibilità:** Citazione ufficiale sui social e durante l'evento di presentazione.

Sezione Logo/Marchio:

L'autore (o il gruppo) vincitore riceverà:

- **Il "Tesoro del Capitano":** Golden Card/voucher da € 100 spendibile presso il locale.
- **Posto d'Onore:** Tavolo riservato con targa celebrativa per l'inaugurazione.
- **Merchandising #0:** La prima t-shirt prodotta con il nuovo logo.
- **Visibilità:** Citazione ufficiale sui social e durante l'evento di presentazione.

Secondo Posto: Il "Bottino del Nostromo"

Il secondo classificato di ciascuna sezione riceverà un pacchetto "Experience" per godersi il locale con gli amici:

- **Voucher Consumazione:** Un carnet di buoni del valore di € 30 (per la sezione Character) e € 30 (per la sezione Logo) spendibili presso il Barbanera.

8. Proprietà Intellettuale e Diritti

Ogni partecipante dichiara l'originalità dell'opera. Con l'accettazione del premio, la proprietà del Barbanera acquisisce i diritti esclusivi di utilizzo del marchio e del personaggio.