

Il turismo del futuro

Sostenibilità e innovazione per riscrivere il rapporto col territorio



Abstract e obiettivi

Il progetto di FSL (Formazione Scuola-Lavoro, ex PCTO), rivolto agli studenti delle classi quarte e quinte delle scuole secondarie di secondo grado, è finalizzato a consolidare il collegamento tra il contesto scolastico e quello professionale, attraverso un'esperienza strutturata nell'ambito turistico. Il progetto si propone di integrare la formazione teorica con l'esperienza pratica, valorizzando le attitudini degli studenti e favorendo l'acquisizione di competenze utili sia per l'ingresso nel mondo del lavoro sia per il proseguimento degli studi nell'ampio settore turistico. Il turismo è inteso qui non solo come fenomeno economico, ma come attività complessa, capace anche di promuovere ed incentivare la tutela del patrimonio naturale e culturale locale.

Nell'ambito del percorso, gli studenti potranno:

- acquisire una visione aggiornata e consapevole delle trasformazioni in atto nel settore turistico, con particolare attenzione alla sostenibilità ambientale, all'innovazione digitale e all'inclusione sociale;
- apprendere il funzionamento di strumenti operativi e metodologie per l'analisi del territorio, la progettazione e la gestione di esperienze turistiche personalizzate;
- imparare ad utilizzare tecnologie digitali per la promozione e la comunicazione nel comparto turistico;

- sviluppare competenze creative, comunicative e organizzative attraverso il lavoro di gruppo su progetti concreti;
- entrare in contatto con esperti, professionisti e imprenditori del settore, al fine di orientarsi nel mondo del lavoro;
- acquisire competenze trasversali quali lavoro di gruppo, pensiero critico, flessibilità, gestione del tempo, creatività, negoziazione e *problem solving*.

Metodologia didattica

Il percorso adotta un approccio integrato basato su:

- Didattica attiva e partecipativa
- *Cooperative learning*
- Simulazioni operative e *role-playing*
- Laboratori digitali guidati
- *Peer education*
- Apprendimento situato

Finalità generali del progetto

- Approfondire il concetto di turismo sostenibile e responsabile
- Promuovere l'adozione di strumenti digitali per la progettazione e la comunicazione turistica
- Favorire l'acquisizione di competenze progettuali, relazionali e organizzative
- Fornire strumenti utili alla previsione dei *trend* del futuro nel comparto turistico
- Stimolare l'orientamento verso percorsi ITS e professioni del settore

Competenze da acquisire

- Competenze digitali per la promozione turistica
- Sensibilità alla sostenibilità ed al valore del territorio
- Competenze organizzative e progettuali
- Competenze comunicative e relazionali
- Capacità di *problem solving* e lavoro in *team*

- Competenze professionali orientate al mondo del lavoro

Fasi del progetto e attività previste

Durata complessiva del percorso: 30 ore articolate in 3 Moduli

1. Modulo introduttivo e orientativo (10 ore)

Obiettivo: fornire un quadro teorico di riferimento e sensibilizzare gli studenti ai temi chiave del progetto

Attività previste:

- Introduzione: “Il sistema ITS e le professionalità emergenti nel comparto turistico” (almeno 2 ore)
- Lezione frontale: “L’evoluzione del turismo in chiave sostenibile e i nuovi *trend* del settore: digitalizzazione, *green economy*, turismo esperienziale”
- Analisi di casi studio italiani ed europei di turismo sostenibile
- Questionario di autovalutazione e raccolta aspettative degli studenti partecipanti al progetto

2. Modulo laboratoriale e progettuale (15 ore)

Obiettivo: sfruttare le conoscenze acquisite per la progettazione di iniziative turistiche innovative

Laboratorio A – Ideazione pacchetto turistico sostenibile (5 ore)

- Progettare itinerari nel territorio locale (borghi, percorsi naturalistici, *slow tourism*) che valorizzino cultura, natura ed enogastronomia, con particolare attenzione al trasporto sostenibile ed al rispetto ambientale
- Analisi SWOT di un territorio o di un piccolo borgo locale
- Definizione target a cui proporre il pacchetto
- Budgeting e logistica di base

Laboratorio B – Comunicazione e promozione digitale dell’itinerario (5 ore)

- Introduzione agli strumenti Canva, Google Maps, Instagram Business
- Realizzazione grafica di una mini-campagna promozionale
- Creazione della mappa interattiva dell’itinerario proposto

Laboratorio C – Simulazione imprenditoriale (5 ore)

- Simulazione di un *pitch* del progetto
- Valutazione della redditività e della sostenibilità economica e sociale del pacchetto
- Come comunicare l'offerta turistica in maniera persuasiva e orientata al target di riferimento

3. Modulo esperienziale e restituzione finale (5 ore)

Obiettivo: rafforzare le competenze e valutare gli apprendimenti acquisiti attraverso la messa a punto del prodotto finale

Attività previste:

- Presentazione dei *project work* con valutazione qualitativa
- Condivisione e riflessione finale: "Cosa porto a casa dal progetto di Formazione Scuola-Lavoro"
- Consegna attestati, compilazione questionario di valutazione delle competenze e condivisione feedback finale

Valutazione e Attestazione

La valutazione delle competenze sarà effettuata attraverso l'osservazione delle attività laboratoriali, la partecipazione attiva e la qualità dei *project work*. Al termine del percorso sarà rilasciato un attestato di partecipazione con indicazione delle competenze sviluppate.